

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE PERSPECTIVES AU MOIS DE MAI 2019



L'INDICATEUR 85 FOCUS TOURISME



FREQUENTATION AVRIL-MAI 2019

Opinion des professionnels

53 % = OU +

fréquentation stable ou supérieure par rapport à avril-mai 2018



FREQUENTATION FRANÇAISE 2019

Opinion des professionnels

62 % = OU +

fréquentation stable ou supérieure par rapport à avril-mai 2018



PERSPECTIVES D'ACTIVITÉS JUIN 2019

Opinion des professionnels

71 % = OU +

fréquentation stable ou supérieure par rapport à juin 2018

Entre le 10 et le 20 mai 2019, 263 professionnels du tourisme vendéen ont répondu à l'enquête réalisée conjointement par Vendée Expansion et l'agence régionale Solutions&Co. Ces tous premiers résultats permettent de dégager les tendances d'activité touristique pour l'avant-saison ainsi que les perspectives de la saison estivale à venir.

Après 35,938 millions de nuitées touristiques réalisées sur l'exercice 2018, soit une légère augmentation par rapport à la moyenne observée au cours des 5 dernières années qui s'établit à 35,833 millions de nuitées, les premières estimations de fréquentation pour la saison touristique 2019 sont encourageantes.

Une activité globale d'avant-saison en demi-teinte sur le territoire vendéen

De manière générale, l'activité touristique de l'avant-saison 2019 (avril-mai) est jugée en demi-teinte : 53 % des professionnels du tourisme annoncent une fréquentation stable ou supérieure par rapport à la même période de l'année dernière. Le chiffre d'affaires enregistré semble suivre cette même tendance avec 65 % des professionnels qui observent une tendance stable ou à la hausse par rapport à la saison précédente. Globalement, l'avant-saison 2019 est marquée par des disparités de fréquentation selon les secteurs d'activités. Ainsi, les villages de vacances et les résidences de tourisme tirent bien leur épingle du jeu. La situation apparaît en revanche moins favorable pour l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air. Une distinction s'opère également en fonction de l'origine des clientèles. La fréquentation des touristes français semble de bonne tenue, ce qui est moins vrai pour les clientèles étrangères beaucoup moins présentes sur cette avant-saison selon les professionnels. Le bilan contrasté de l'avant-saison doit être appréhendé à la lumière des conditions climatiques observées sur la période (avril clément et mai maussade) et d'un calendrier qui ne favorise pas les ponts.

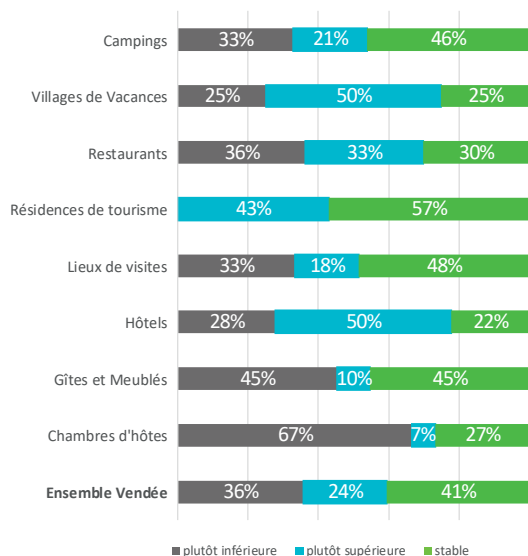
Des prévisions de fréquentation encourageantes pour le début de saison

Les prévisions de fréquentation pour le début de saison, juin, apparaissent pour l'heure très encourageantes. Plus de 7 professionnels du tourisme sur 10 annoncent des plannings de réservations stables ou supérieurs sur le début de saison par rapport à l'année dernière à la même période. Les perspectives d'activité touristique pour le début de saison sont en hausse de 4 points par rapport à la même période de l'année dernière. Les campings, hôtels et villages de vacances bénéficient au premier chef de cet optimisme.

Des tendances favorables dans un contexte de moins en moins prédictible

Au-delà des chiffres de ce sondage, qui dessinent de bons augures pour la saison qui vient, il convient de rester prudent. Nombreux sont les acteurs du tourisme qui insistent sur la difficulté grandissante à prévoir. Le contexte est en effet incertain à plusieurs égards. Le Brexit et son impact auprès des britanniques constitue une véritable inconnue, pour une clientèle, rappelons-le, qui fournit les plus gros bataillons de nos visiteurs étrangers. La tendance, ininterrompue depuis dix ans, au développement des réservations de dernières minutes est un autre facteur qui invite à la circonspection.

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'AVANT-SAISON 2019 (évolution par rapport à 2018)



► Les tendances touristiques 2019

53 % des professionnels du tourisme estiment une fréquentation stable ou supérieure pour l'avant-saison 2019

Une activité globale d'avant-saison jugée en demi-teinte par rapport à l'année dernière et des disparités de fréquentation selon les secteurs

- 75 % des villages de vacances et 88 % des résidences de tourisme annoncent une avant-saison stable ou supérieure à l'année 2018.
- 47 % des professionnels de l'hôtellerie de plein air témoignent d'une avant-saison stable ou en progression par rapport à l'année précédente.
- 56 % des hôtels affichent une fréquentation stable ou supérieure à l'année antérieure.
- 24 % des chambres d'hôtes et 56 % des gîtes et meublés déclarent une activité égale ou supérieure à l'année précédente.
- 66 % des lieux de visite et 45 % des restaurants prévoient une fréquentation d'avant-saison stable ou supérieure à l'année 2018.

Part des professionnels du tourisme (en fonction du secteur touristique) qui jugent la fréquentation sur l'avant-saison 2019 stable ou supérieure à la même période l'année précédente

Littoral	57 %
Rétro-littoral	38 %
Pays Yonnais	54 %
Sud Vendée	49 %
Bocage	53 %

Pour l'avant-saison 2019 les retours obtenus auprès des professionnels mettent en évidence des tendances de fréquentation touristique différentes en fonction de l'origine géographique des clientèles.

Plus de 6 professionnels sur 10 observent une fréquentation de la clientèle française stable ou supérieure pour l'avant-saison 2019 (contre 53 % en avril 2018 par rapport à l'année passée).

Dans le même temps, concernant la fréquentation touristique de la clientèle étrangère, seulement 46 % des professionnels annoncent une évolution positive de fréquentation à la même période de l'année dernière. Dans le détail, plus de la moitié des professionnels prévoient une évolution positive de fréquentation sur l'avant-saison des clientèles espagnoles, italiennes, belges et allemandes. En revanche, seuls 45 % des professionnels prévoient une évolution positive de fréquentation sur l'avant-saison des britanniques. Faut-il y voir l'anticipation d'un effet Brexit ?

Part des professionnels du tourisme qui estiment la fréquentation des clientèles étrangères stable ou supérieure sur l'avant-saison 2019 par rapport à la même période l'année précédente.

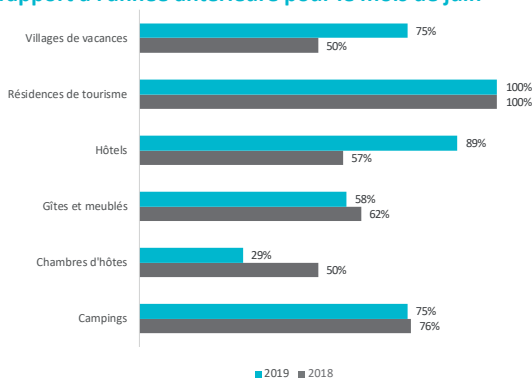
Belges	52 %
Britanniques	45 %
Allemands	50 %
Néerlandais	49 %
Espagnols	55 %
Italiens	53 %

Plus de 7 professionnels du tourisme sur 10 sont optimistes pour le début de saison 2019

Pour le début de saison 2019 (juin), l'optimisme des professionnels du tourisme se situe à un niveau équivalent à celui déclaré lors de l'enquête du mois d'avril 2018 (71 % des professionnels contre 67 %).

- 75 % des campings anticipent une activité égale ou supérieure à l'année antérieure. 76 % d'entre eux exprimaient le même sentiment en 2018.
- 89 % des professionnels de l'hôtellerie tablent sur une saison stable ou en progression par rapport à la précédente saison. En 2018, ils étaient 57 % à la même époque.
- 58 % des gîtes et meublés et 29 % des chambres d'hôtes prévoient des plannings de réservation stables ou supérieurs.
- 75 % des villages de vacances prévoient une activité stable ou supérieure par rapport à la précédente saison.

Pourcentage d'opinions positives relevées au mois d'avril ou mai par rapport à l'année antérieure pour le mois de juin



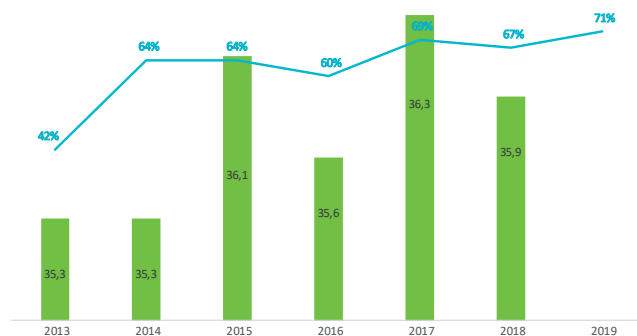
Opinion positive des professionnels par secteur touristique

Littoral	79 %
Rétro-littoral	62 %
Pays Yonnais	60 %
Sud Vendée	62 %
Bocage	66 %

Évolution des tendances depuis 2013

Sur l'avant-saison, plus de 5 professionnels du tourisme sur 10 observent une fréquentation stable ou supérieure par rapport à l'année dernière, à la même période.

Sur le début de saison, juin, 71 % d'entre eux enregistrent des plannings de réservation stables ou supérieurs à 2018, contre 67 % à déclarer pour le début de saison des plannings stables ou supérieurs l'année dernière par rapport à 2017.



Plannings de réservation pour le mois de juin stables ou supérieurs par rapport à l'année dernière
Nuitées réalisées