

# L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE PERSPECTIVES AU MOIS D'AVRIL 2016



AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

## L'INDICATEUR 85 FOCUS TOURISME

Entre le 18 et le 23 avril 2016, 350 professionnels du tourisme vendéen ont répondu à l'enquête réalisée conjointement par Vendée Expansion et l'Agence Régionale des Pays de la Loire. Ces tous premiers résultats permettent de dégager les tendances d'activité pour l'avant-saison ainsi que les perspectives de la saison estivale à venir.

Après une année touristique 2015 en hausse sur le plan de la fréquentation (+2,3 % par rapport à 2014, soit 36,06 millions de nuitées totales réalisées), les premières estimations de fréquentation pour 2016 sont nuancées. La fréquentation estivale s'annonce pour l'heure sous de bons auspices quand l'activité sur l'avant-saison semble s'essouffler, dans un contexte calendaire peu propice au développement de séjours en midweek.

De manière générale, la fréquentation de l'avant-saison (vacances de printemps) est jugée avec circonspection par l'ensemble des acteurs de l'hébergement touristique vendéen. 63 % d'entre eux estiment que l'avant-saison sera stable ou équivalente à celle de 2015 (65 % en 2015 par rapport à 2014). De plus, les opinions positives sur les plannings de réservation pour mai et juin reculent de 4 points par rapport à 2015 à la même période. Ce léger retrait caractérise l'absence de ponts sur le mois de mai ainsi que la faiblesse du démarrage de la fréquentation étrangère. Conséquence, selon les professionnels de l'hébergement, la durée des séjours sur l'avant-saison aurait tendance à se contracter.

Globalement, les professionnels de l'hébergement touristique font face, pour l'avant-saison, à des réservations tardives handicapant la mise en perspective de leur activité. Ce phénomène continuerait à s'accroître année après année, facilité notamment par l'accès toujours plus aisé à l'Internet et une volonté des consommateurs de rechercher et « d'attendre » le meilleur prix. Seconde conséquence pour certains des hébergeurs, celle de conduire des opérations de promotion axées sur le prix dans le but de favoriser le remplissage de leur établissement, quand il ne s'agit pas simplement de concurrencer l'offre en hébergements présente sur des plateformes Internet de renommée internationale. Enfin, toujours selon les professionnels du tourisme, la clientèle de cette avant-saison est exigeante, moyennement tolérante et peu encline à consommer.

La situation de l'avant-saison 2016 est toutefois tempérée par plusieurs notes optimistes. L'ouverture du Puy du Fou en avant-saison a un impact positif sur l'activité des hébergeurs, quelle que soit leur catégorie. Par ailleurs, le développement de la pratique du cyclotourisme itinérant en Vendée est, là aussi, un facteur de remplissage pour les établissements, avec un avantage certain, celui de maîtriser leur planning de réservation en amont du séjour (la clientèle itinérante cyclo touristique réserve moins que d'autre à la dernière minute).

Quant à elle, la saison estivale s'annonce plutôt bien. Fin avril 2016, 71% des professionnels jugent leur planning de réservation pour l'été stable ou supérieur par rapport à 2015. Ce score est supérieur de 5 points aux résultats de 2015 à la même période. Les réservations ont débuté dès le dernier trimestre de l'année 2015 et, bien qu'elles se soient tassées au début de 2016, la plupart des hébergeurs tablent sur des réservations estivales encourageantes.



### FREQUENTATION AVRIL 2016

Opinion des professionnels

**63 % = ou +**

fréquentation stable ou supérieure par rapport à avril 2015



### FREQUENTATION ETRANGERE 2016

Opinion des professionnels

**53 % = ou +**

fréquentation stable ou supérieure par rapport à avril 2015



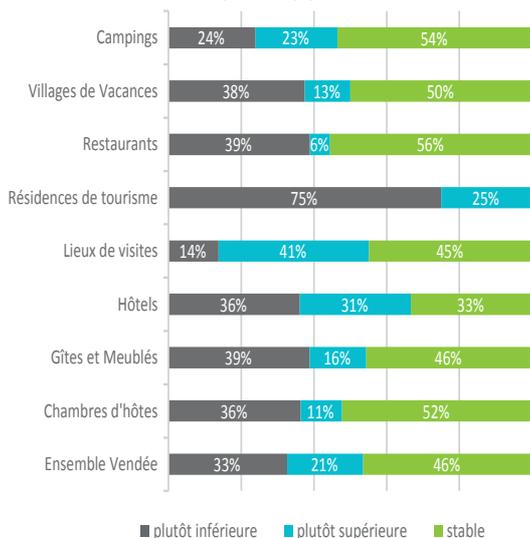
### PERSPECTIVES JUILLET AOÛT 2016

Opinion des professionnels

**71 % = ou +**

fréquentation stable ou supérieure par rapport à avril 2015

### CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'AVANT-SAISON 2016 (évolution par rapport à 2015)



## ► Les tendances touristiques 2016

### 63 % des professionnels anticipent sur une fréquentation stable ou supérieure pour l'avant-saison 2016

#### L'activité de l'avant-saison semble s'essouffler par rapport à 2015

- 50 % des villages de vacances observent une avant-saison stable ou en progression par rapport à l'année dernière. Les prévisions étaient de 88 % au mois d'avril de l'année dernière par rapport à l'année 2014 contre 33 % en avril 2014 par rapport à 2013.
- 58 % des campings témoignent d'une avant-saison stable ou en progression par rapport au mois d'avril 2015. Ils étaient 77 % à le prévoir à la même période en 2015.
- 66 % des gîtes et meublés affichent une fréquentation égale ou supérieure à l'année antérieure. Les prévisions étaient identiques l'année passée.
- 51 % des hôtels déclarent une activité égale ou supérieure à l'année antérieure, ils étaient 54 % à le prévoir au cours de l'enquête d'avril 2015.
- 66 % des chambres d'hôtes annoncent une avant-saison stable ou en progression par rapport à la même période de l'année précédente.

2 professionnels sur 3 observent une fréquentation de la clientèle française stable ou supérieure pour l'avant-saison 2016. Concernant la clientèle étrangère, les professionnels du tourisme annoncent une opinion positive à hauteur de 53 %. Les indicateurs d'opinion indiquent cependant un tassement prévisionnel de la fréquentation étrangère sur l'avant-saison par rapport à l'an dernier. Par rapport à l'année dernière, 67 % des professionnels du tourisme affichent un chiffre d'affaires stable ou supérieur.

### Plus de 2 professionnels sur 3 sont optimistes pour la saison 2016

Pour l'été 2016, 71 % des professionnels observent des plannings de réservation stables ou supérieurs à l'année dernière à la même période. En Avril 2015, ils étaient 65 % à prévoir des plannings stables ou supérieurs pour le coeur de saison, juillet et août.

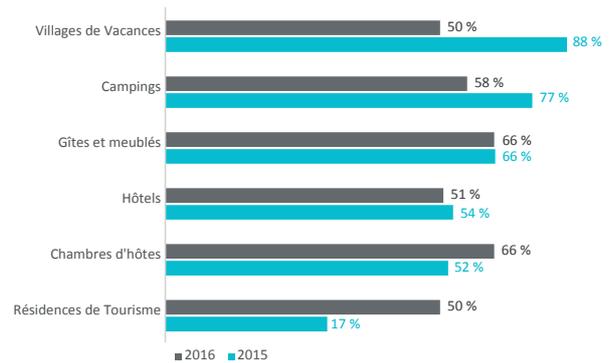
- 75 % des villages de vacances déclarent une activité égale ou supérieure à l'année antérieure, ils étaient 50 % en 2015.
- 74 % des campings témoignent d'un coeur de saison stable ou en progression par rapport à l'enquête réalisée à la même période, l'année dernière.
- 69 % des gîtes et meublés et 68 % des hôtels observent une saison stable ou en progression sur l'année antérieure.
- 58 % des chambres d'hôtes affichent une fréquentation égale ou supérieure par rapport à la précédente saison.

## Évolution des tendances depuis 2010

Au mois d'avril 2016, 60 % des professionnels du tourisme annoncent une fréquentation stable ou supérieure pour les mois de mai et juin par rapport à l'année antérieure, à la même période.

Pour le coeur de saison, juillet et août, 71 % des professionnels déclarent des plannings de réservation stables ou supérieurs par rapport à l'année précédente, contre 65 % en 2015 par rapport au coeur de saison 2014.

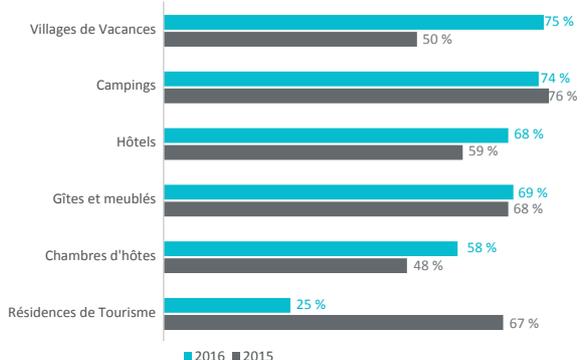
#### Pourcentage d'opinions positives relevées au mois d'avril par rapport aux enquêtes réalisées à la même période



#### Opinion positive (stable ou supérieure) de la fréquentation étrangère

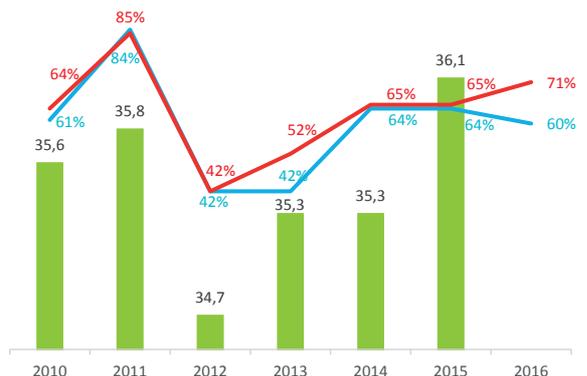
	2015	2016
Belges	63 %	50 %
Britanniques	59 %	50 %
Allemands	50 %	50 %
Néerlandais	47 %	51 %
Espagnols	54 %	58 %
Italiens	51 %	57 %

#### Pourcentage d'opinions positives relevées au mois d'avril par rapport à l'année antérieure pour les mois de juillet et août



#### Opinion positive des professionnels par secteur géographique

Littoral	68 %
Pays Yonnais	74 %
Sud Vendée	84 %
Pays du Bocage	69 %



Plannings de réservation pour les mois de juillet et août stables ou supérieurs par rapport à l'année dernière  
 Plannings de réservation pour les mois de mai et juin stables ou supérieurs par rapport à l'année dernière  
 Nuitées réalisées