

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN VENDÉE

SITUATION ET PERSPECTIVES À DÉBUT JUIN 2022



L'INDICATEUR 85

FOCUS TOURISME

Entre le 9 et le 20 juin 2022, plus de 200 professionnels du tourisme vendéens ont répondu à l'enquête de conjoncture touristique réalisée dans le cadre d'un partenariat entre l'Agence Régionale Solutions&Co et Vendée Expansion. Ces premiers résultats permettent de dresser le bilan du mois de mai et de dégager les tendances et perspectives d'activité pour les mois à venir.

► BILAN DE FRÉQUENTATION DU MOIS DE MAI 2022

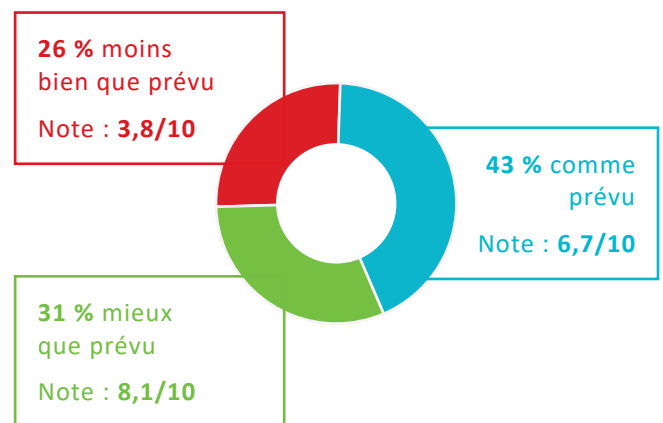
UN MOIS DE MAI DANS LE PROLONGEMENT DE LA BELLE REPRISE INITIÉE EN AVRIL DERNIER

Après la belle reprise initiée en avril dernier, le bon niveau d'activité touristique retrouvé par les professionnels s'est confirmé avec un mois de mai stimulé par le pont de l'Ascension et une météo favorable.

« Comment s'est passée votre activité au mois de mai ? »

- 43 % des professionnels interrogés déclarent une activité orientée favorablement, conformément à leurs attentes. Ces derniers ont attribué une note moyenne de 6,7 sur 10 pour l'activité réalisée sur le mois de mai 2022 ;
- Comme lors du dernier baromètre d'avril, le reste des répondants est toujours scindé en deux catégories avec un ressenti très inégal vis-à-vis de leur activité sur le mois de mai. Si pour 3 professionnels interrogés sur 10 l'optimisme est pleinement de retour (attribution d'une note moyenne de 8,1 sur 10), pour le dernier quart, la situation sur le mois écoulé est restée délicate (attribution d'une note moyenne de 3,8 sur 10) ;
- Tous professionnels confondus, la note moyenne attribuée pour l'activité réalisée au mois de mai atteint 6,4 sur 10. Une note satisfaisante (en progression par rapport à celle attribuée pour le mois d'avril) qui témoigne une montée en charge progressive et encourageante de l'activité touristique en Vendée.

Activité sur le mois de mai 2022



Remarque : les professionnels étaient invités à se positionner sur leur niveau d'activité du mois d'avril puis à attribuer une note allant de 0 à 10 pour caractériser ce ressenti d'activité.

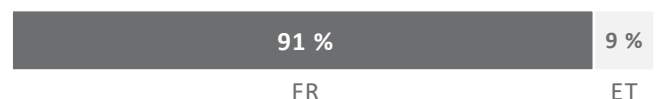
LES PRÉMICES D'UN RETOUR DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE ATTENDUE POUR LA SAISON ESTIVALE

La clientèle française porte le tourisme vendéen alors qu'apparaissent les prémices d'un retour de la clientèle étrangère dont le retour est grandement attendu pour la saison estivale.

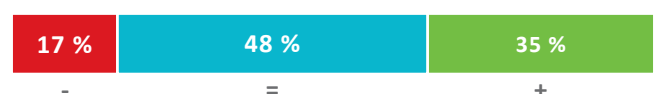
« Quelle a été le niveau de fréquentation de la clientèle française et étrangère par rapport à mai 2019 ? » (dernière saison avant Covid)

- La tourisme domestique (des français en France) reste massif avec 91 % de la clientèle accueillie au mois de mai, avec une fréquentation jugée stable ou supérieure pour plus de 8 professionnels interrogés sur 10 par rapport à 2019 ;
- Pour la clientèle étrangère, la situation semble se décanter à l'approche de la saison estivale avec un sentiment de stabilité ou de hausse par rapport à son niveau de mai 2019 exprimé chez près de 7 professionnels interrogés sur 10 ;
- Dans le même temps, 52 % se disent plutôt ou tout à fait d'accord avec l'affirmation « J'observe un retour significatif de la clientèle étrangère ». Un premier indice prometteur où la prudence reste le maître mot, avant la publication des résultats définitifs en fin de saison estivale.

Répartition de la fréquentation française (FR) et étrangère (ET) sur le mois de mai 2022



Fréquentation française par rapport à mai 2019



Fréquentation étrangère par rapport à mai 2019



UN CHIFFRE D'AFFAIRES SATISFAISANT POUR LES 3/4 DES PROFESSIONNELS INTERROGÉS

Un bon niveau d'activité touristique qui concorde avec un haut niveau de satisfaction des professionnels vis-à-vis de leur chiffre d'affaires.

« Comment évaluez-vous votre chiffre d'affaires sur le mois de mai ? »

- 75 % des professionnels interrogés rendent compte d'un chiffre d'affaires satisfaisant, voire très satisfaisant pour 16 % d'entre eux sur le mois de mai ;
- 25 % témoignent d'un chiffre d'affaires peu satisfaisant, voire pas du tout satisfaisant pour 7 % d'entre eux.

Chiffre d'affaires sur le mois de mai 2022



► PERSPECTIVES D'ACTIVITÉ POUR LA SAISON ESTIVALE 2022

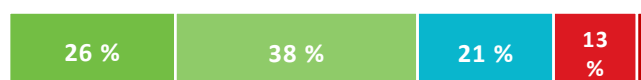
DE PREMIÈRES PERSPECTIVES SÉDUISANTES POUR LES MOIS DE JUILLET ET AOÛT

Les tendances d'activité dressées par les professionnels pour les mois de juillet et d'août laissent présager une belle saison estivale.

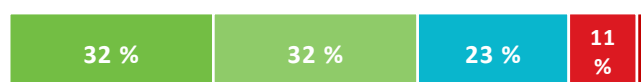
« Comment évaluez-vous les perspectives d'activité pour juillet et août ? »

- Les perspectives d'activité sont jugées satisfaisantes voire très satisfaisantes pour 64 % des professionnels interrogés, tant en prévision du mois de juillet que du mois d'août. À noter que plus l'on avance vers la saison estivale, plus les dynamiques d'activité sont positives ;
- Si l'aspiration à une belle saison estivale est de rigueur pour la majorité des professionnels interrogés, une partie évoque toujours des difficultés à l'approche de la saison estivale avec des perspectives jugées insatisfaisantes voire très insatisfaisantes (~ 15 %) ;
- À noter qu'à début juin 2022 par rapport à début juin 2021, le panier moyen des clients est jugé plutôt stable pour près de 6 professionnels interrogés sur 10. La part restante est partagée de manière égale et traduit des inégalités de pouvoir d'achat relatives au contexte inflationniste. Cela se manifeste directement dans le comportement de consommation avec un plus haut niveau de dépenses pour les uns et des arbitrages budgétaires plus ou moins forts pour les autres.

Perspectives d'activité pour le mois de juillet 2022

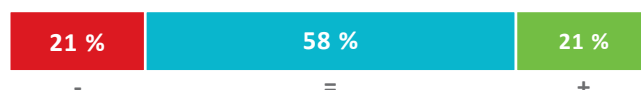


Perspectives d'activité pour le mois d'août 2022



Remarque (de gauche à droite) : perspectives très satisfaisantes, satisfaisantes, stables, insatisfaisantes et très insatisfaisantes.

Évaluation du panier moyen par rapport à la même période l'année dernière



LA CAPACITÉ D'ADAPTATION DES PROFESSIONNELS FACE AUX DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

Après deux années de constantes adaptations dictées par l'évolution de la situation sanitaire, les professionnels du tourisme doivent cette année composer avec les difficultés de recrutement de saisonniers.

- 50 % des professionnels interrogés déclarent avoir dû se réorganiser suite à des problèmes de recrutement de saisonniers, notamment dans le secteur de la restauration (réduction des prestations, aménagement des horaires d'ouverture...);
- Ce sont malgré tout près de 7 professionnels interrogés sur 10 qui font état d'une équipe de saisonniers opérationnelle pour la saison estivale.

« Mes problèmes de recrutement de saisonniers m'ont obligé à me réorganiser »



« Mon équipe de saisonniers est désormais opérationnelle pour cette saison »



DES TENDANCES PLEINEMENT IMPACTÉES PAR L'ACTUALITÉ

« Besoin de se faire plaisir en limitant les coûts. » « Clientèle de proximité importante. » « Clients plus exigeants. »
« Les vacanciers font plus attention à leurs dépenses. » « Réservations de dernière minute toujours très fortes. »