

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN VENDÉE

SITUATION ET PERSPECTIVES

FIN AVRIL 2023



VENDÉE
EXPANSION

Entre le 27 avril et le 9 mai 2023, plus de 300 professionnels du tourisme vendéens ont répondu à l'enquête de conjoncture touristique réalisée dans le cadre d'un partenariat entre l'Agence Régionale Solutions&Co et Vendée Expansion. Ces premiers résultats permettent de dégager les tendances d'activité pour le début de saison ainsi que les premières perspectives pour les mois à venir.

► BILAN DE FRÉQUENTATION DU MOIS D'AVRIL 2023

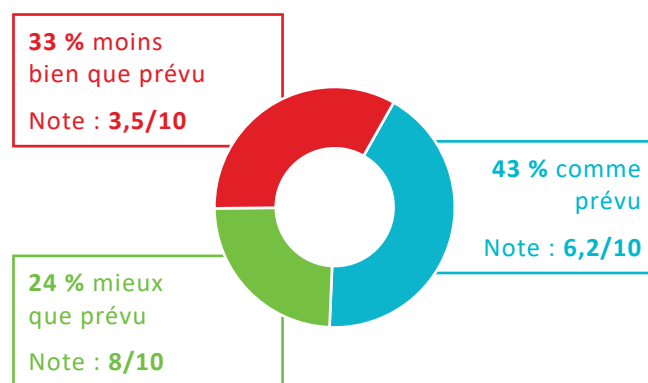
UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE ORIENTÉE FAVORABLEMENT SUR CE DÉBUT DE SAISON

Lancée le 8 avril dernier à l'occasion du premier jour des vacances scolaires de printemps, la saison touristique 2023 s'ouvre après une saison touristique 2022 qui a insufflé un nouvel élan touristique post-pandémie.

« Comment s'est passée votre activité au mois d'avril ? »

- 43 % des professionnels interrogés déclarent une activité orientée favorablement, conformément à leurs attentes. Ces derniers ont attribué une note moyenne de 6,2 sur 10 pour l'activité réalisée sur le mois d'avril 2023 ;
- 1/4 des professionnels pour lesquels l'activité s'est passée mieux que prévu (attribution d'une note moyenne de 8 sur 10) ;
- 1/3 des professionnels pour lesquels l'activité s'est déroulée moins bien que prévu (attribution d'une note moyenne de 3,5 sur 10) ;
- Tous professionnels confondus, la note moyenne attribuée pour l'activité réalisée sur le mois d'avril atteint 5,8 sur 10. Un premier constat prometteur qui témoigne néanmoins d'une marge de progression importante pour les mois à venir.

Activité sur le mois d'avril 2023



Les professionnels étaient invités à se positionner sur leur niveau d'activité du mois d'avril puis à attribuer une note allant de 0 à 10 pour caractériser ce ressenti d'activité.

UN DÉBUT DE SAISON PLEINEMENT STIMULÉ PAR LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

La clientèle française porte l'activité touristique vendéenne sur le mois d'avril avec une part de fréquentation moyenne estimée à 94 %.

« Quelle a été le niveau de fréquentation de la clientèle française et étrangère par rapport à 2022 ? »

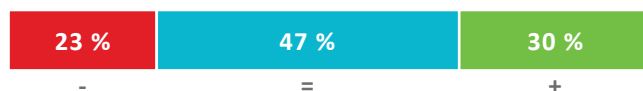
- Une fréquentation française jugée stable ou supérieure pour 77 % des professionnels interrogés par rapport à 2022 ;
- En complément, le baromètre des intentions de voyage réalisé par Opinion Way pour Atout France, ADN Tourisme et 11 CRT confirme cette orientation avec 49 % des Français qui ont déclaré avoir l'intention de partir en week-end et/ou en vacances d'ici fin juin (une proportion légèrement supérieure à la période pré-pandémie) ;
- Malgré cette activité pleinement stimulée par la clientèle nationale, l'appétence des clientèles internationales pour la Vendée se confirme avec un niveau de fréquentation stable ou supérieur pour 66 % des professionnels interrogés par rapport à 2022.

« Exigences plus affirmées de la clientèle. »

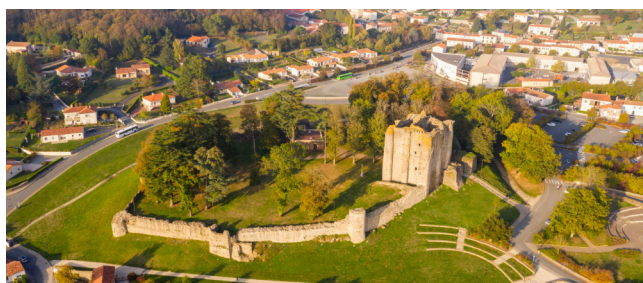
« Les réservations de dernière minute s'amplifient. »

« Recherche du meilleur tarif. »

Fréquentation française par rapport à avril 2022



Fréquentation étrangère par rapport à avril 2022



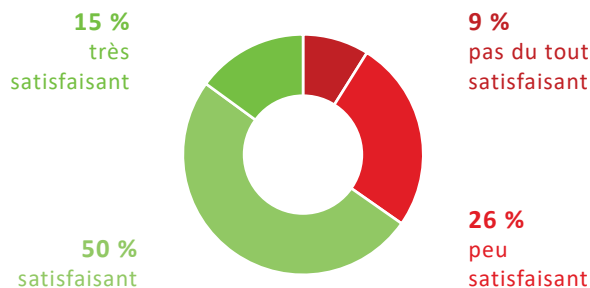
UN CHIFFRE D'AFFAIRES POSITIF SUR LE MOIS D'AVRIL POUR LES 2/3 DES PROFESSIONNELS INTERROGÉS

Une tendance de fond qui demeure positive malgré des points de vigilance manifestes.

« Comment évaluez-vous votre chiffre d'affaires sur le mois d'avril ? »

- 65 % des professionnels interrogés rendent compte d'un chiffre d'affaires satisfaisant, voire très satisfaisant pour 15 % d'entre eux ;
- Dans le même temps, 35 % témoignent d'un chiffre d'affaires peu satisfaisant, voire pas du tout satisfaisant pour 9 % d'entre eux avec plusieurs motifs avancés tels que la persistance du contexte inflationniste, les mouvements sociaux à répétition ou encore la météo relativement instable sur la première quinzaine d'avril.

Chiffre d'affaires sur le mois d'avril 2023



► PERSPECTIVES D'ACTIVITÉ POUR LES MOIS DE MAI ET JUIN 2023

UN CALENDRIER FAVORABLE AU TOURISME SUR LE MOIS DE MAI

Des premières tendances de bon augure pour la suite du déroulé de la saison touristique 2023.

« Comment évaluez-vous les perspectives d'activité pour mai et juin ? »

- Avec quatre jours fériés, le mois de mai pose un calendrier propice à l'engagement d'une bonne dynamique touristique sur le papier avec de nombreuses possibilités de week-ends prolongés ;
- Les perspectives d'activité sont jugées très satisfaisantes ou satisfaisantes pour 56 % des professionnels interrogés en prévision du mois de mai et 47 % en prévision du mois de juin ;
- Dans le même temps, la situation est toujours délicate pour environ 15 à 25 % des professionnels avec des perspectives évaluées insatisfaisantes voire très insatisfaisantes pour les deux mois à venir.

Perspectives d'activité pour le mois de mai 2023



Perspectives d'activité pour le mois de juin 2023



De gauche à droite : perspectives très satisfaisantes, satisfaisantes, stables, insatisfaisantes et très insatisfaisantes.

« Bon démarrage de la saison. »

« L'été est prometteur. »

« Belles perspectives pour la saison estivale. »

UN PROCESSUS DE RECRUTEMENT POUR LA SAISON 2023 DÉJÀ BIEN ENGAGÉ

Comme en 2022 et alors que la saison 2023 s'est lancée sur de bons rails, le manque de ressources humaines pourrait une nouvelle fois affecter une partie des professionnels du tourisme vendéens.

« Quel est votre niveau d'avancement dans les recrutements de saisonniers pour la saison 2023 ? »

- À fin avril, pour les professionnels concernés par un recrutement, 86 % de ceux interrogés déclarent avoir leur équipe constituée au complet ou en grande partie constituée ;
- Concernant les 14 % de professionnels restant (pour lesquels leur équipe n'est pas encore constituée), plusieurs raisons sont évoquées comme le manque de candidatures, des problématiques en matière de logement ou encore une exigence accrue des candidats ;
- Toujours pour les professionnels concernés par un recrutement, la situation par rapport à 2022 est perçue comme plus difficile pour près de 1/3 des professionnels interrogés.

Constitution de l'équipe de saisonniers pour la saison 2023

Constituée au complet	49 %
En grande partie constituée	37 %
Pas encore constituée	14 %

Situation du recrutement par rapport à 2022

Plus facile	14 %
Stable	55 %
Plus de difficultés	31 %