BILAN D'ACTIVITE TOURISTIQUE 2015

VENDÉE EXPANSION
AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

L'INDICATEUR 85

FOCUS TOURISME

NUITEES TOURISTIQUES :
millions de nuitées

Fréquentation 2015

+ 2,3 %

Par rapport à 2014

HOTELLERIE DE PLEIN AIR :
7 710 469 millions de nuitées

Fréquentation 2015

+ 1,9 %

Par rapport à 2014

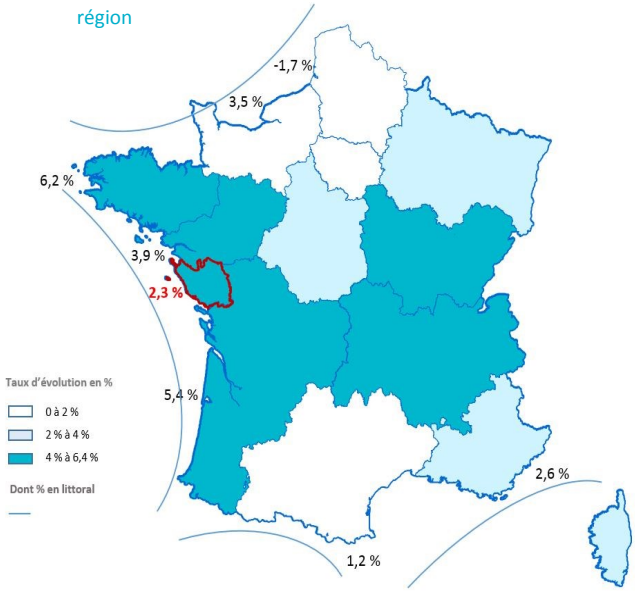
HOTELLERIE :
1 266 651 millions de nuitées

Fréquentation 2015

+ 4,1 %

Par rapport à 2014

L'évolution des nuitées de la saison entre 2014 et 2015 par région



Source : Insee, enquêtes de fréquentation hôtelière, dans les hébergements de plein air et dans les autres hébergements collectifs de tourisme.

Saison touristique 2015 : une fréquentation nationale à la hausse

La fréquentation touristique de la France métropolitaine progresse en 2015 de 2,9 % par rapport à 2014. L'ensemble des hébergements profite de cette embellie. La hausse des nuitées réalisées est nettement marquée pour la clientèle française (+ 4 % par rapport à 2014) alors que les nuitées étrangères progressent plus timidement (+ 0,9 % par rapport à 2014).

Au niveau régional, l'activité est à la hausse. Une région sur deux connaît une progression de plus de 3 % des nuitées réalisées par rapport à 2014. La Franche-Comté enregistre la plus forte évolution, + 9 % par rapport à 2014, et renoue avec la croissance après deux années successives de baisse. Quelques destinations demeurent en retrait. Le département de Champagne-Ardenne recule de 1,2 %, la région Basse Normandie de 0,6 %, la région Picardie de 0,9 % et, le littoral de la région Nord-Pas-de-Calais-Normandie de 1,7 %. La situation du littoral nord va à l'encontre des résultats du reste du littoral métropolitain très globalement à la hausse.

La croissance du nombre de nuitées touristiques est à la hausse sur le littoral breton (+ 6,2 %). Le même phénomène est enregistré sur le littoral aquitain (région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes) (+ 5,4 %), de manière plus franche qu'en Pays de la Loire (+ 3,9 %). La frange littorale méditerranéenne connaît une progression également dynamique (+ 2,4 %) quoique plus mesurée qu'à l'échelle atlantique. Enfin, la croissance du littoral nord métropolitain est globalement moins prégnant (+ 1,8 %) avec une activité obérée par le recul de la fréquentation sur le littoral picard par rapport à 2014.

Toujours au niveau national, la fréquentation en mai augmente de 6,7 % par rapport à 2014, grâce notamment à une plus forte concentration des ponts. Dans l'ensemble, juin reste au niveau de 2014. Juillet est satisfaisant (+ 6,8 %), tandis qu'août souffre d'une météo moins favorable (+ 0,2 %), à tel point que l'activité des campings en est affectée. Enfin, septembre est satisfaisant (+ 2 %) avec une hausse des nuitées dans les hôtels.

La Vendée confirme sa place de destination touristique phare sur le littoral atlantique

Avec un nombre de nuitées touristiques à la hausse de 2,3 % par rapport à 2014, la saison vendéenne 2015 affiche un résultat de 36,058 millions de nuitées touristiques réalisées (score inégalé depuis six années). L'hôtellerie de plein air progresse pour la seconde année consécutive avec + 1,9 % de nuitées, progression en particulier imputable au dynamisme de la clientèle française (+ 2,1 % par rapport à 2014). L'hôtellerie vendéenne enregistre une augmentation de 4,1 % du volume de nuitées réalisées, augmentation liée à la hausse des clientèles françaises (+ 4 %) et étrangères (+ 5,8 %).

Par ailleurs, les résultats de la saison 2015 confortent le poids croissant des ailes de la saison estivale (printemps et automne) en matière d'activité. Le printemps concentre 21,1 % de l'activité tandis que les mois de septembre et d'octobre représentent 12,3 % de l'activité. Le tourisme printanier a progressé de 6,5 % entre 2010 et aujourd'hui en termes de nuitées réalisées, l'activité automnale a quant à elle progressé de 11 %. Ces résultats désormais ancrés dans le paysage touristique vendéen se confirment année après année et légitiment la nécessité de la poursuite des actions de développement du tourisme en faveur de l'avant et de l'arrière-saison.

VENDÉE EXPANSION - 33 rue de l'Atlantique - CS 80 206 - 85005 LA ROCHE SUR YON
Tél. : 02 51 44 90 00 - Fax : 02 51 62 36 73 - E-mail : contact@vendee-expansion.fr
Création, rédaction : Vendée Expansion, Service d'Observation et d'Information économiques
Contact : François RIOU - Directeur de la publication : Eric GUILLOUX
www.vendee-expansion.fr

Bilan touristique 2015 : Une fréquentation globale à la hausse

Une fréquentation touristique supérieure à 36 millions de nuitées

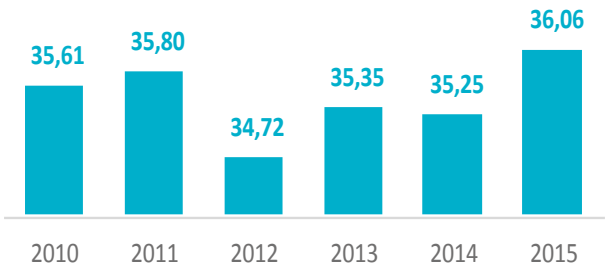
En 2015, la fréquentation touristique de la Vendée est en hausse de 2,3 %. Le nombre de nuitées réalisées entre janvier et fin décembre 2015 s'élève à 36,06 millions et est nettement supérieur à la moyenne des 6 dernières années (35,6 millions de nuitées).

Le département de la Vendée assoit sa notoriété dans un contexte économique tendu et demeure l'une des destinations leaders de la façade atlantique. Au plus fort de la période estivale, la population présente en Vendée double par rapport à la normale.

Plusieurs observations ressortent des données de fréquentation mensuelles.

- L'avant saison poursuit sa progression. Avril et mai bondissent de 6,5 % (après une année 2014 en recul de 2,6 % par rapport à 2013). Le mois de juin se tasse par rapport à 2014 (-1,2 %), année 2014 où juin enregistra une forte progression par rapport à 2013 (+22,2 %). Juin demeure cependant bien au-delà de la moyenne observée sur les cinq dernières années (+6,0 %) ;
- La fréquentation en juillet et en août connaît un nouvel élan (2,2 %) avec un bon mois de juillet (+3,7 %) par rapport à 2014, mois de juillet ayant démarré plus précocement qu'à l'habitude selon les professionnels ;
- Les résultats des mois de septembre et d'octobre sont à nouveau en hausse. Ces deux mois enregistrent une évolution de 3,5 % par rapport à 2014.

Évolution des nuitées touristiques vendéennes depuis 2010



Sources : Cabinet F. MARCHAND / Vendée Expansion 2016

	Nuitées 2015	*Évolution 2014/2015*	*Évolution 2015/ moy. 2010-2015*
Janvier, Février, Mars	1.338.651	3,6%	5,0%
Avril	2.342.708	7,6%	-1,8%
Mai	2.543.562	5,4%	7,3%
Juin	2.699.498	-1,2%	6,0%
Juillet	8.827.076	3,7%	-1,6%
Août	12.884.200	1,2%	0,0%
Septembre	3.065.211	2,3%	4,2%
Octobre	1.362.715	6,2%	21,4%
Novembre, Décembre	995.235	-11,0%	-14,6%
Année	**36.058.856**	**2,3%**	**1,1%**

Avril, Mai	4.886.270	6,5%	2,7%
Juin	2.699.498	-1,2%	6,0%
Juillet, Août	21.711.276	2,2%	-0,7%
Septembre, Octobre	4.427.926	3,5%	8,9%

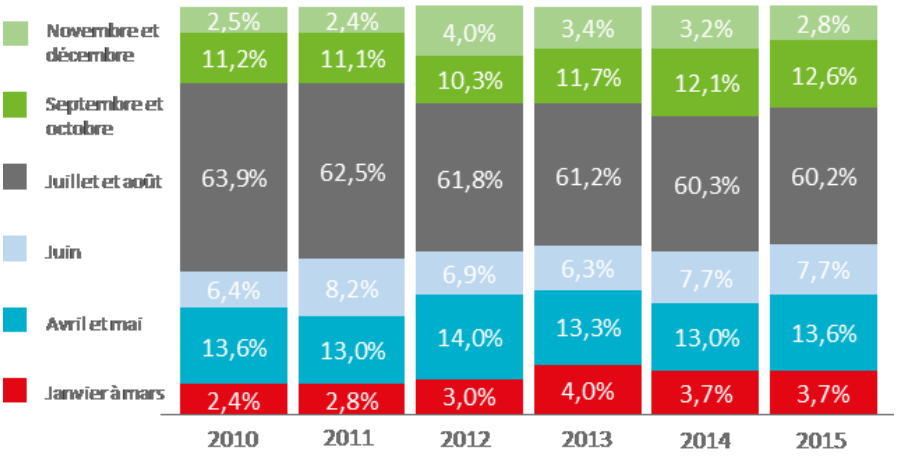
Sources : Cabinet F. MARCHAND / Vendée Expansion 2016

L'avant et l'arrière-saison progressent

La répartition des nuitées touristiques enregistrées en Vendée depuis 2010 fait apparaître plusieurs évolutions. Le poids des nuitées estivales (juillet et août) s'inscrit dans une fourchette voisine de 2,5 millions. En valeur relative, le poids des nuitées estivales tend à légèrement décliner au bénéfice des mois d'avant et d'arrière-saison.

Les mois d'avril et mai restent sur une tendance stable sur les six dernières années quand le mois de juin évolue pour se fixer depuis deux années aux alentours de 2,7 millions de nuitées. La progression la plus notable concerne les mois de septembre et octobre. Sur cette période, le nombre de nuitées réalisées tend à se maintenir à près de 4,5 millions.

Poids relatif du nombre de nuitées mensuelles réalisées en Vendée depuis 2010



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Janvier à Mars	871.739	999.748	1.056.062	1.403.709	1.292.284	1.338.651
Avril, Mai	4.839.530	4.666.659	4.853.628	4.711.851	4.588.764	4.886.270
Juin	2.281.042	2.940.472	2.387.754	2.234.774	2.731.845	2.699.498
Juillet, Août	22.741.964	22.365.643	21.453.736	21.642.832	21.241.828	21.711.276
Septembre, Octobre	3.987.618	3.975.487	3.563.452	4.151.394	4.279.701	4.427.926
Novembre, Décembre	891.836	849.815	1.400.988	1.203.864	1.118.864	995.235

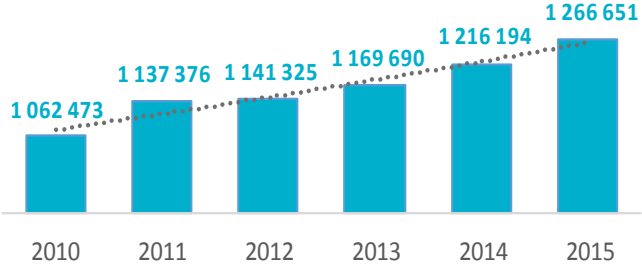
Sources : Cabinet F. MARCHAND / Vendée Expansion 2016

L'activité des hébergements touristiques, hôtellerie et hôtellerie de plein air

Le nombre de nuitées dans l'hôtellerie vendéenne progresse de 4,1 %

- La fréquentation des hôtels progresse significativement chaque année depuis 2010 ;
- En 2015, **la fréquentation française a progressé de 4 %** par rapport à 2014. Les progressions ont principalement été observées sur les mois d'avril et mai, juillet, et sur le dernier mois de l'année ;
- **La clientèle étrangère enregistre une évolution de 5,8 %**. La clientèle belge se maintient par rapport à 2014. Les britanniques et les hollandais ont également fait acte de présence.

Parallèlement à cette hausse du nombre de nuitées, on observe une diminution des taux d'occupation moyen des hôtels. L'augmentation de l'offre hôtelière vendéenne favorise l'accroissement du nombre de nuitées mais modifie la répartition de ces mêmes nuitées entre les hébergements. Le taux d'occupation annuel reste stable par rapport à 2014, 49,3 % contre 50 % en 2013 et 51 % en 2012 et 2011.



Évolution des nuitées touristiques vendéennes depuis 2010 en hôtel

	Nuitées françaises	*Évolution 2014/2015*	Nuitées étrangères	*Évolution 2014/2015*
Janvier	40.162	-7%	2.029	-23%
Février	48.580	-4%	2.436	11%
Mars	60.319	-8%	4.283	34%
Avril	99.089	5%	5.352	-4%
Mai	114.159	14%	6.393	-19%
Juin	123.273	2%	12.471	3%
Juillet	170.608	14%	16.917	5%
Août	209.997	5%	20.793	23%
Septembre	119.724	0%	10.101	-3%
Octobre	78.166	0%	4.548	9%
Novembre	55.510	-2%	3.271	38%
Décembre	56.042	13%	2.428	5%
Total annuel	**1.175.629**	4,0%	**91.022**	5,8%

Total annuel	**1.266.651**	**4,1%**

Enquête de fréquentation touristique, Insee-Dge, ORT et ses partenaires ; traitement : Département de Loire-Atlantique

Le nombre de nuitées 2015 en hôtellerie de plein air enregistre une hausse de 1,9 %

L'hôtellerie de plein air vendéenne enregistre une année record en termes de nuitées touristiques se maintenant une nouvelle fois au-dessus de la barre des 7,5 millions de nuitées.

- L'hôtellerie de plein air enregistre en 2015 une augmentation de 1,9 % du nombre de nuitées par rapport à 2014 (en 2014 les nuitées progressèrent de 4,5 % par rapport à 2013). Cette progression est principalement due à une évolution de la fréquentation française (+2,1 %) ;
- La fréquentation étrangère évolue positivement de 0,9 % par rapport à 2014 ;
- On observe une progression sensible des marchés nord européens par rapport à 2014 :

  + 0,3 % pour la Grande-Bretagne ;

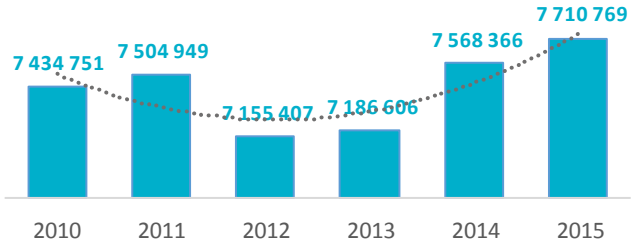
  + 1,7 % pour les Pays-Bas ;

  + 2,1 % pour l'Allemagne ;

  + 7,5 % pour la Belgique et le Luxembourg ;

  + 10 % pour la Suisse.

Évolution des nuitées touristiques vendéennes depuis 2010 en hôtellerie de plein air



	Nuitées françaises	*Évolution 2014/2015*	Nuitées étrangères	*Évolution 2014/2015*
Mai	484.338	8%	42.033	-5%
Juin	427.549	-3%	140.937	-16%
Juillet	2.236.043	7%	566.997	15%
Août	2.860.960	-2%	564.795	-6%
Septembre	317.375	4%	69.742	1%
Saison	**6.326.265**	2,1%	**1.384.504**	0,9%

Total des nuitées	**7.710.769**	1,9%

Enquête de fréquentation touristique, Insee-Dge, ORT et ses partenaires ; traitement : Département de Loire-Atlantique

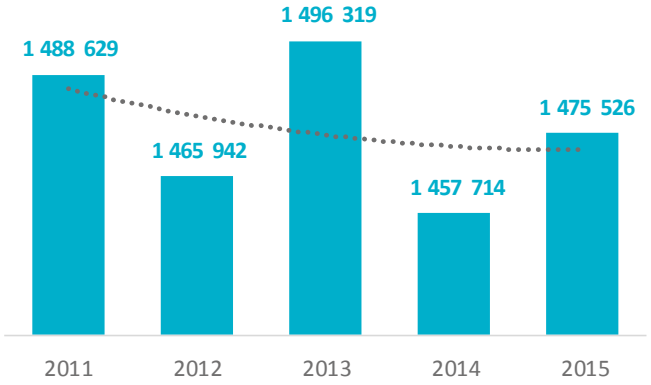
La fréquentation étrangère en Vendée

La fréquentation de la clientèle étrangère est ici appréciée à partir des résultats constatés en hôtellerie de plein air et en hôtellerie sur les années 2011 à 2015.

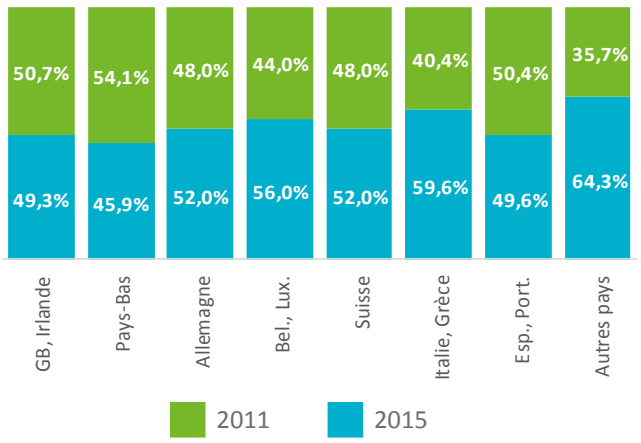
La fréquentation étrangère oscille selon les années dans une fourchette de +/-5 %. Cette fréquentation est fortement influencée par :

- les conditions météorologiques ;
- les facteurs économiques (fluctuation des devises (GB), crise économique, ...) ;
- le contexte géopolitique international et européen qui a une incidence directe sur les intentions de départ des étrangers vers la France.

Évolution du total des nuitées étrangères (hôtellerie et hôtellerie de plein air) depuis 2011 en Vendée



Poids relatif des clientèles touristiques étrangères en 2011 et en 2015 en Vendée



	Nuitées 2015	Nuitées 2011	Variation 2011/2015
Grande-Bretagne, Irlande	691.717	711.058	-2,7%
Pays-Bas	426.063	501.437	-15,0%
Allemagne	90.566	83.660	8,3%
Belgique, Luxembourg	142.889	112.430	27,1%
Suisse	18.062	16.685	8,3%
Italie, Grèce	7.557	5.126	47,4%
Espagne, Portugal	7.595	7.706	-1,4%
Autres pays	91.077	50.527	80,3%

Enquête de fréquentation touristique, Insee-Dge, ORT et ses partenaires ; traitement : Département de Loire-Atlantique