



FÉVRIER 2015

Une filière émergente à structurer

Les défis posés par le vieillissement de la population de la plupart des pays occidentaux passent par une mutation structurelle et organisationnelle des acteurs économiques. Dans ce cadre, la « Silver économie » est annoncée comme une filière d'avenir, à fort potentiel de croissance, en capacité de répondre aux enjeux du vieillissement, pour les consommateurs eux-mêmes. Dans cette perspective, **la filière de la « Silver économie » est avant tout une préoccupation marketing** de l'adéquation de l'offre et de la demande dans une visée de maîtrise économique du « bien vieillir ».

D'un côté, la demande existe, bien qu'elle soit encore peu ou mal identifiée. D'un autre côté, l'offre est présente mais n'est pas encore suffisamment structurée.

Beaucoup font de la « Silver économie » une activité d'abord tournée vers la dépendance des seniors. Or, **l'incitation au développement de cette filière peut avoir des effets bénéfiques sur l'ensemble de l'économie en poussant l'innovation au pre-**

mier plan, non seulement pour apporter des réponses aux besoins des plus âgés, mais aussi en inventant de nouveaux procédés et usages. Dans ce contexte, l'ensemble des activités de services, de commerces, de construction et d'aménagement de l'habitat, ainsi qu'industrielles, pourraient bénéficier à la fois d'une augmentation de la demande intérieure, ainsi que d'opportunités de croissance sur des marchés extérieurs.

Ces différentes opportunités bénéficient aujourd'hui d'un cadre préétabli qui favorise leur émergence. Des instances territoriales, associatives ou groupements d'entreprises, la mécanique incitative des subventions (à l'innovation, à la modernisation, à la création), ainsi que la prise de conscience de l'intérêt d'avancer collectivement dans le sens de la « Silver économie » sont autant d'atouts que la Vendée pourra mutualiser pour conduire une stratégie d'accompagnement et de soutien de la filière au bénéfice du monde économique vendéen.

**1.
La « Silver économie », un marché potentiel ?**

La population européenne vieillit 4
 Les besoins et les modes de consommation des ménages évoluent avec l'âge 5
 La consommation des ménages âgés de 60 ans et plus doublerait en Vendée d'ici à 2040 6
 En Vendée, d'ici à 2040, les besoins en main d'œuvre seront décuplés 7
 La « Silver économie », un marché potentiel ?
 Synthèse 8

**2.
Le poids de la « Silver économie » en Vendée**

Une filière hétérogène 10
 60 % des établissements vendéens ont un lien direct ou indirect avec la « Silver économie » 11
 21 % des établissements de la filière sont en lien avec les métiers de la santé et du bien-être 12
 Le poids de la « Silver économie », synthèse 14

**3.
La « Silver économie », une filière à structurer**

Un marché à identifier 16
 Les seniors, une clientèle touristique fidèle 17
 Les activités de commerces face à des consommateurs critiques 18
 Le facteur vieillissement, un levier de croissance pour le secteur des services et les métiers de la construction et de l'habitat 19
 Innovation et technologie industrielle au service de la « Silver économie » 20
 Accompagnement de la filière : formation, innovation, pôles de compétitivité 21
 La « Silver économie », une filière à structurer, synthèse 22

Annexes

Bibliographie thématique « Silver économie » 24
 Annuaire d'activités vendéennes dans le domaine de la « Silver économie » 27
 Activités, établissements et effectifs 37

1. LA « SILVER ÉCONOMIE », POTENTIEL DE MARCHÉ

Fin 2013, sous l'égide du Ministère des Affaires sociales et de la Santé de la France, un contrat de filière de « Silver économie » est signé. Cette filière du « bien vieillir » est définie comme un secteur émergeant à fort potentiel de croissance économique.

« La Silver économie est un ensemble d'activités économiques et industrielles qui bénéficient aux seniors. Elles permettent notamment une participation sociale accrue, une amélioration de la qualité et du confort de vie, un recul de la perte d'autonomie, voire une augmentation de l'espérance de vie.

La Silver économie est aussi une opportunité industrielle et économique pour la France : en concourant à la création d'entreprises et d'emplois, en permettant aux sociétés déjà existantes d'accroître leur chiffre d'affaires, et en consolidant toute une filière industrielle.

Enfin, la Silver économie permet une avancée significative sur le plan sociétal, en optimisant l'efficacité du système de prise en charge de la perte d'autonomie, en renforçant la prévention, et in fine en consacrant aux âgés une place centrale dans notre société.

Le phénomène du vieillissement est une véritable « lame de fond » qui ouvre un champ vaste pour l'économie et l'industrie dans nos pays. La Silver économie prend en compte les nouveaux besoins économiques, technologiques et industriels liés à l'avancée en âge.

Il s'agit de constituer une véritable industrie en France au service des âgés et du vieillissement ».

Trois points sont à retenir de cette définition.

1. La « Silver économie » renvoie à une filière industrielle et de services regroupant les produits destinés aux personnes âgées pour faciliter leur maintien à domicile et améliorer leur quotidien dans une visée gérontotechnologique du « marché du vieillissement » ;

2. La « Silver économie » est appréciée comme un levier potentiel créateur de richesses et d'emplois ;

3. Et, en filigrane, la « Silver économie » pose un enjeu politique en interrogeant les modalités de la prise en charge du vieillissement entre le rôle de l'État providence et celui de l'individu dans son parcours de vie, ou, comment passer d'une prise en charge majoritairement collective du vieillissement et de ses conséquences (handicap, dépendance) vers une prise en charge individualisée (privée) du parcours des personnes âgées ?

Les deux premiers points posent la question du potentiel économique de l'approche filière d'un marché au service des plus âgés et du vieillissement dans un contexte connu, notamment en Vendée :

1. La population européenne vieillit ;

2. Les besoins et les modes de consommation des ménages évoluent avec l'âge ;

3. La consommation des ménages âgés de 60 ans et plus doublerait en Vendée d'ici à 2040 ;

4. En Vendée, d'ici à 2040, les besoins en main d'œuvre seront décuplés par les futurs départs en retraite ainsi que par l'accroissement de la population.

► La population européenne vieillit

D'ici à 2040, la part des 65 ans et plus dans la population européenne dépassera 20 % dans tous les pays sauf en Irlande (19,4 %), et, dans la moitié d'entre eux, elle sera supérieure à 25,7 %. **En France, en 2040, les plus de 65 ans représenteraient 25,7 % de la population** contre 18,2 % aujourd'hui. **En Vendée, ce taux avoisinerait les 30 %.**

La population européenne vieillit

D'ici à 2040, la part des 65 ans et plus dans la population européenne dépassera 20 % dans tous les pays sauf en Irlande (19,4 %), et dans la moitié d'entre eux elle sera supérieure à 25,7 %.

Avec environ 31 % de personnes âgées de 65 ans et plus, l'Italie et l'Allemagne resteraient toujours en tête, suivies par la Slovénie (29 %), la Grèce, l'Espagne, le Portugal et l'Autriche (environ 28 %). À l'autre extrémité de l'échelle se trouverait des pays majoritairement situés en Europe septentrionale - l'Irlande (19,4 %), le Luxembourg (22,2 %), le Royaume-Uni (22,5 %) et la Norvège (23,8 %) - ainsi que Chypre (20 %).

La France serait dans la moitié des pays européens où les plus de 65 ans représenteraient plus de 25,7 % de la population

En France, en 2014, la population âgée de 65 ans et plus représente 18,2 % de la population totale (INSEE).

À l'horizon de 2030, la part des personnes âgées de 65 ans et plus représenterait en France 23,5 % de la population, en 2040, elle serait de 25,7 %.

La Vendée suit une tendance plus marquée qu'au niveau national. En 2040, les plus de 65 ans pourraient représenter 30 % de la population

La Vendée suivrait ce mouvement avec, en perspectives pour 2030/2040, plusieurs incidences sur sa géographie socio-économique :

- un phénomène de vieillissement plus accentué sur le littoral ;

- un besoin de main d'œuvre marqué par l'accroissement de l'économie présente (services et commerces) ainsi que de renouvellement des forces productives dans plusieurs pans de l'industrie départementale.

Un phénomène de vieillissement plus accentué sur le littoral vendéen que sur le reste du département

Si les tendances démographiques observées sur la période récente, en termes de fécondité, de mortalité et de migrations se maintenaient, le département de la Vendée compterait environ 840.000 habitants en 2040. Entre 2007 et 2040, la population du département pourrait ainsi croître de 1 % chaque année en moyenne, ce qui représenterait un gain de plus de 7.000 nouveaux habitants par an.

En 2040, 36 % de cette population serait âgée de 60 ans et plus, soit plus de 300 000 personnes concernées en Vendée (136 000 aujourd'hui). En France, à la même époque selon les projections de l'Insee, les personnes âgées de plus de 60 ans représenteraient 31 % de la population totale.

Le facteur de vieillissement serait particulièrement sensible sur la zone des Sables d'Olonne (51 % de la population résidente aurait alors plus de 60 ans), suivi de la zone de Challans (44 %), de Fontenay-le-Comte (38 %) et, dans une moindre mesure de La Roche-sur-Yon (32 %), des Herbiers (31 %) et de Montaigu (27 %).

► Les besoins et les modes de consommation des ménages évoluent avec l'âge

Pour les personnes âgées de 65 ans et plus, quatre postes de dépenses sont prioritaires :

1. la santé ;
2. l'entretien et l'aménagement de la maison ;
3. les biens et les services (dont les transports) ;
4. les produits alimentaires.

La consommation moyenne stagne, quand celle des plus âgés progresse

Les différences de consommation entre les types de ménage par catégorie d'âge évoluent peu dans le temps. Toutefois, les ménages, dont la personne de référence est âgée de plus de 65 ans, consommaient en 2005 un tiers de moins que la moyenne. En 2011, cet écart n'est plus que de 20 %.

Les quatre postes de dépenses pour lesquels les personnes âgées de 65 ans et plus consomment davantage que le reste de la population sont les suivants :

1. les dépenses liées à la santé ;
2. les dépenses pour meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison ;
3. les biens et services divers au titre desquels

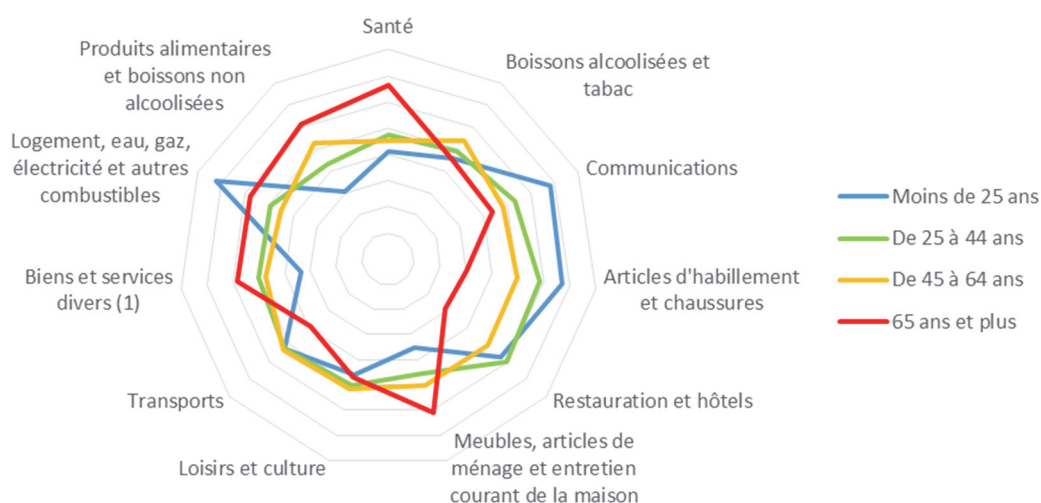
on retrouve les biens et services de soins personnels, bijouterie et maroquinerie, assurances et services financiers, divers autres services (services juridiques, cotisation à des associations...) dont les transports ;

4. les dépenses pour des produits alimentaires et boissons non alcoolisées.

A l'inverse, les postes de dépenses concernant les boissons alcoolisées et tabac, la communication, les articles d'habillement et chaussures, la restauration et les hôtels sont en-dessous de la moyenne des autres populations par catégories d'âge.

Les dépenses pour loisirs et culture, ainsi que pour le logement (eau, gaz, électricité et autres) sont globalement dans la moyenne des dépenses de l'ensemble de la population.

Structure des dépenses selon l'âge de la personne référente en France, hors activité d'enseignements



(1) Notamment : biens et services de soins personnels, bijouterie et maroquinerie, dépenses relatives aux gardes d'enfants hors du domicile, assurances et services financiers, divers autres services (services juridiques, cotisation à des associations...).

► La consommation des ménages âgés de 60 ans et plus doublerait en Vendée d'ici à 2040

La consommation des ménages représente 56 % du PIB national

En Vendée, le potentiel de consommation des ménages de 60 ans et plus est estimé à plus de 7 milliards d'euros en 2040

En 2013, la consommation moyenne estimée des ménages vendéens âgés de 60 ans et plus est de plus de 3 milliards d'euros

L'hypothèse retenue pour bâtir cette estimation est la suivante. Au 1^{er} janvier 2013, la répartition de la population vendéenne âgée de 60 ans et plus est majoritairement composée de couples (61 %) et de personnes vivant seules (31 %). Le solde est formé de familles monoparentales et d'individus habitant hors famille.

Un coefficient de pondération est appliqué à chaque membre du ménage permettant de définir une unité de consommation par ménage représenté. Le coefficient choisi est de 1 pour le premier membre du ménage et de 0,5 pour les autres personnes.

Enfin, un indicateur de niveau de vie médian des ménages vendéens par unité de consommation est défini, il était, selon l'Insee, de **18 920 euros en 2011**.

Partant de ces trois indicateurs, deux scénarios sont construits, l'un plutôt haut, l'autre plutôt bas, pour chacune des deux années de références, 2013 et 2040.

En 2040, la consommation moyenne estimée des ménages vendéens âgés de 60 ans et plus atteindrait plus de 7 milliards d'euros.

| Composition des ménages 2013 | population | UC / ménage | hypothèse haute | hypothèse basse |
|---|-------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|
| Enfants d'une famille monoparentale | 115 | 0 | - € | - € |
| Adultes d'un couple sans enfant | 82 911 | 1,5 | 2 353 001 373,87 € | 2 122 407 239,23 € |
| Adultes d'un couple avec enfant(s) | 4 241 | 2 | 160 489 452,85 € | 144 761 486,47 € |
| Adultes d'une famille monoparentale | 2 990 | 1,5 | 84 844 585,66 € | 76 529 816,27 € |
| Hors famille dans ménage de plusieurs personnes | 4 082 | 0,5 | 38 615 506,02 € | 34 831 186,43 € |
| Personnes vivant seules | 41 827 | 1 | 791 364 061,47 € | 713 810 383,45 € |
| Ensemble | 136 163 | | 3 428 314 979,88 € | 3 092 340 111,85 € |
| Composition des ménages 2040 | population | UC / ménage | hypothèse haute | hypothèse basse |
| Enfants d'une famille monoparentale | 254 | 0 | - € | - € |
| Adultes d'un couple sans enfant | 182 675 | 1,5 | 5 184 314 639,62 € | 4 676 251 804,94 € |
| Adultes d'un couple avec enfant(s) | 9 345 | 2 | 353 602 543,85 € | 318 949 494,56 € |
| Adultes d'une famille monoparentale | 6 587 | 1,5 | 186 937 196,79 € | 168 617 351,51 € |
| Hors famille dans ménage de plusieurs personnes | 8 994 | 0,5 | 85 081 114,73 € | 76 743 165,48 € |
| Personnes vivant seules | 92 157 | 1 | 1 743 603 462,71 € | 1 572 730 323,37 € |
| Ensemble | 300 011 | | 7 553 538 957,71 € | 6 813 292 139,85 € |

► **En Vendée, d'ici à 2040, les besoins en main d'œuvre seront décuplés par les futurs départs en retraite ainsi que par l'accroissement de la population, notamment âgée**

En Vendée, entre 1999 et 2010, l'emploi dans le secteur de l'industrie évolue chaque année de 0,2 % en moyenne tandis qu'en France, il régresse sur la même période de 1,3 % par an. Au sein de ce secteur, des activités sont porteuses et tendent, contrairement à la situation nationale, à progresser. Ainsi, l'agroalimentaire, la métallurgie, les industries de fabrication de matériels de transports, dont l'industrie nautique, ainsi que la fabrication de produits

en caoutchouc et en plastique continueraient à être des piliers de l'économie vendéenne.

Les métiers de la construction ont également progressé plus vite en Vendée qu'en France de province (3,1 % d'évolution annuelle moyenne entre 1999 et 2010 contre 2,7 % en France). Ce secteur, hors de la crise conjoncturelle qu'il traverse, se développerait également, grâce à l'afflux de nouvelles populations.

Enfin, le secteur tertiaire continuerait à se développer sous les effets de l'affluence démographique et du vieillissement. Les activités de services à la personne, bien entendu, croîtraient, mais, qui plus est, d'autres secteurs comme les activités immobilières, le commerce de détail et de proximité, le domaine des arts et des spectacles, le secteur associatif, et le tourisme pourraient répondre à cette opportunité en raison de la hausse attendue de population.

Des activités présentes et industrielles en croissance

Répartition et évolution de l'emploi dans les 20 principaux secteurs d'activité de Vendée

| | Emploi en 2010 | | | Évolution annuelle moy. 1999-2010 (en %) |
|---|----------------|--------------------------------|-----------------------|--|
| | Volume | Part des 50 ans et plus (en %) | Indice de spécificité | |
| Total | 257 000 | 24 | 1,0 | 1,8 |
| Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles | 35 700 | 18 | 1,1 | 3,3 |
| Construction | 25 000 | 20 | 1,3 | 3,1 |
| Héberg. médico-social et action sociale sans héberg. | 20 000 | 31 | 1,0 | 4,3 |
| Administration publique | 16 500 | 32 | 0,7 | 1,7 |
| Enseignement | 15 400 | 27 | 0,8 | 0,6 |
| Activités pour la santé humaine | 14 500 | 28 | 0,8 | 2,1 |
| Agriculture, sylviculture et pêche | 14 100 | 33 | 1,5 | -1,7 |
| Fab. de denrées alim., de boissons et de produits à base de tabac | 14 000 | 19 | 2,0 | 0,6 |
| Act. de services administratifs et de soutien | 13 000 | 17 | 1,0 | 3,0 |
| Transports et entreposage | 10 200 | 26 | 0,8 | 1,3 |
| Hébergement et restauration | 8 400 | 22 | 0,9 | 2,2 |
| Autres activités de services | 7 200 | 24 | 0,9 | 2,9 |
| Act. juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie | 7 200 | 22 | 0,9 | 6,0 |
| Métallurgie et fabrication de produits métalliques | 6 800 | 17 | 1,4 | 4,3 |
| Aut. industrie manuf. ; répa. et inst. de machines et équipements | 5 800 | 25 | 1,6 | -2,3 |
| Fabrication de matériels de transport | 5 600 | 21 | 1,5 | 5,5 |
| Activités financières et d'assurance | 5 400 | 28 | 0,8 | 0,4 |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 5 100 | 23 | 1,4 | 2,6 |
| Fabrication de machines et équipements n.c.a. | 4 000 | 21 | 1,8 | -0,5 |
| Travail du bois, industries du papier et imprimerie | 3 300 | 28 | 1,2 | -0,8 |
| Autres | 18 900 | 29 | 0,7 | -0,7 |

Source : Insee, RP1999 et 2010 exploitations principales et complémentaires lieu de travail.

Note de lecture : l'indice de spécificité d'un secteur est le rapport entre le poids du secteur dans la zone et le poids de ce secteur dans le territoire de référence. Par exemple, la construction représentant 9,7 % de l'emploi dans le département et 7,4 % en province, l'indice de spécificité de ce secteur vaut 9,7/7,4, soit 1,3 en Vendée. Un secteur est dit spécifique lorsque l'indice est supérieur à 1.

► La « Silver économie », potentiel de marché *synthèse*

La population vieillit

Entre aujourd'hui et 2040, la plupart des pays européens connaîtront un vieillissement de leur population ;

La Vendée n'échappera pas à ce phénomène et devrait connaître un vieillissement au moins aussi prononcé que sur le reste de la France (36 % de la population vendéenne aurait alors plus de 60 ans) ;

En Vendée, le phénomène de vieillissement serait plus accentué sur le littoral que sur le reste du département.

Les besoins et les modes de consommation des ménages évoluent avec l'âge

La consommation moyenne des ménages stagne, quand celle des plus âgés progresse ;

Les dépenses des ménages dont le référent est âgé de 65 ans et plus portent en priorité sur la santé, l'ameublement et l'entretien domestique courant, les biens et services financiers et à la personne (dont le transport), les produits alimentaires hors alcool.

La consommation des ménages âgés de 60 ans et plus doublerait en Vendée d'ici à 2040

En 2013, la consommation moyenne estimée des ménages vendéens âgés de 60 ans et plus est de plus de 3 milliards d'euros ;

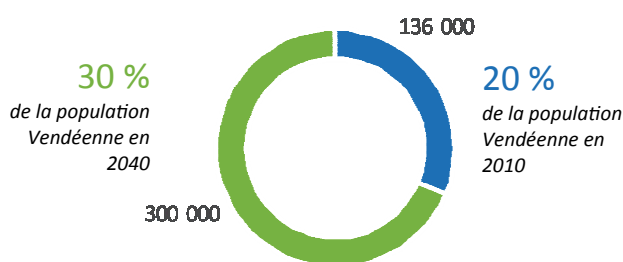
En 2040, la consommation moyenne estimée des ménages vendéens âgés de 60 ans et plus serait de plus de 7 milliards d'euros.

En Vendée, d'ici à 2040, les besoins en main d'œuvre seront décuplés par les futurs départs en retraite ainsi que par l'accroissement de la population, notamment retraitée

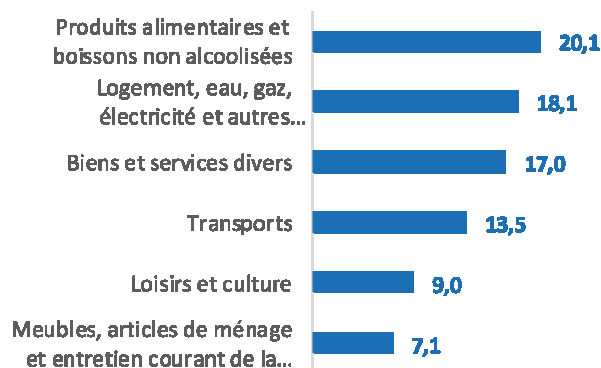
Les besoins en main d'œuvre seraient décuplés en fonction des futurs départs en retraite ainsi que par l'accroissement de la population vendéenne (activités présentielle et renouvellement de la main d'œuvre dans l'industrie) ;

Tous les secteurs d'activité pourraient être concernés.

les + de 60 ans en Vendée



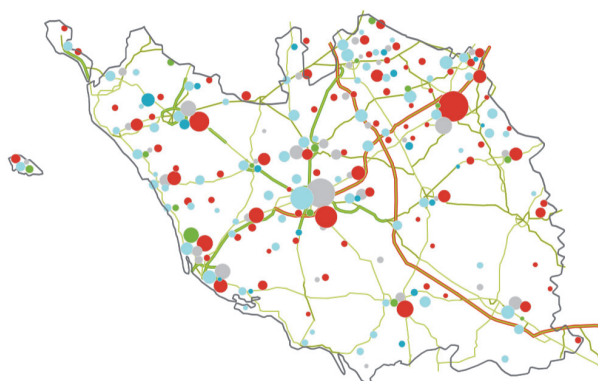
Les 6 premiers postes de dépenses des 65 ans et + (en %)



2. LE POIDS DE LA « SILVER ÉCONOMIE » EN VENDÉE

Répartition géographique de l'ensemble des activités en Vendée, y compris « Silver économie »

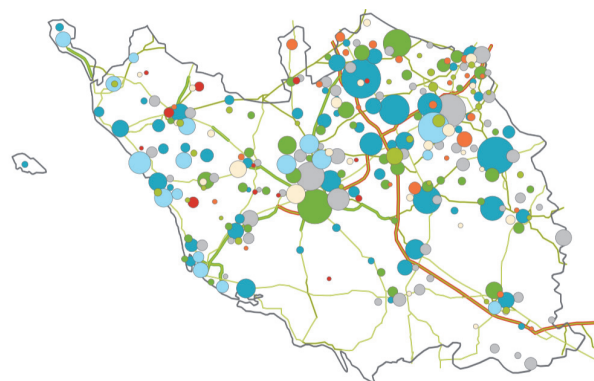
Répartition géographique des activités de construction en Vendée



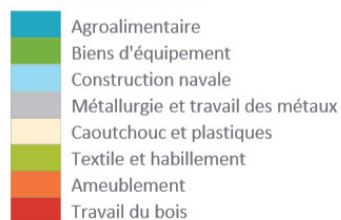
Secteurs d'activités



Répartition géographique des activités industrielles en Vendée



Secteurs d'activités



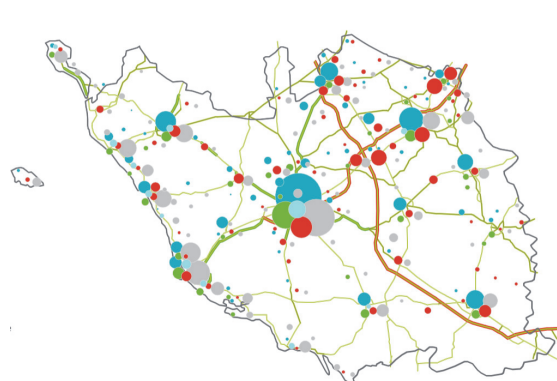
Répartition géographique des activités commerciales en Vendée



Secteurs d'activités



Répartition géographique des activités de services en Vendée



Secteurs d'activités



► Une filière hétérogène

12 grandes familles d'activités

60 % des établissements de Vendée

51 % des effectifs salariés

La « Silver économie », une filière hétérogène au cœur de 12 grandes familles d'activités

Si les personnes âgées de 65 ans représentent un marché majeur pour les entreprises qui souhaitent s'y positionner, la définition des activités touchant cette filière reste à préciser.

Peu d'entreprises produisent aujourd'hui des biens et des services spécifiquement estampillés « Silver économie », et ce, pour quatre principales raisons :

- culturellement, les entreprises peuvent avoir peur d'afficher explicitement le public visé ;
- un manque d'identification des besoins des seniors favorise l'inadéquation entre l'offre et la demande ;
- s'agissant d'une filière, la « Silver économie » est par définition une activité transversale intéressant l'ensemble de la sphère productive ;
- les besoins de consommation des personnes âgées ne sont pas nécessairement différents des personnes des autres tranches d'âge.

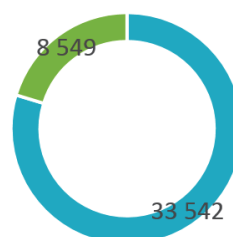
12 grandes familles de produits et de services ont été définies comme des activités dont tout ou partie est lié à la « Silver économie ».

1. Aménagement de l'habitat et construction ;
2. Santé ;
3. Loisir et culture ;
4. Commerces généralistes, alimentation ;
5. Logement et hébergement ;
6. Transports et déplacements ;
7. Services ;
8. Technologie et industrie ;
9. Banque, assurance, prévoyance ;
10. Tourisme et voyages ;
11. Information ;
12. Formation et enseignement.

60 % des établissements vendéens sont concernés par la filière de la « Silver économie »

Les 12 grandes familles de produits et de services identifiés pèsent pour 33.542 des 56.127 établissements vendéens. En termes d'effectifs salariés, la « Silver économie » représenterait 85.479 des 168.462 emplois vendéens (51 %).

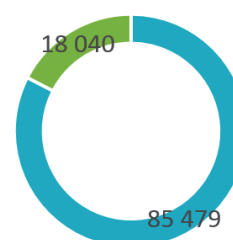
Etablissements



- Ensemble des activités "Silver économie"
- ... dont les activités liées à la dépendance

Parmi l'ensemble des établissements de la « Silver économie », 25 %, soit 8 549, sont liés pour tout ou partie aux activités concernant la dépendance. Ils représentent 21 % des effectifs salariés de la filière et 11 % des effectifs vendéens).

Effectifs



- Ensemble des activités "Silver économie"
- ... dont les activités liées à la dépendance

► 60 % des établissements vendéens ont un lien direct ou indirect avec la filière de la « Silver économie »

12 grandes familles d'activités

26,9 % des effectifs dans le domaine de l'aménagement, de la construction et de l'habitat, 12 % dans la santé, 11,6 % dans les commerces et 11,6 % dans le secteur des loisirs et de la culture

La Vendée compte 33 542 établissements et 85 479 emplois salariés dont les activités sont en relation directe ou indirecte avec les activités liées à la « Silver économie ».

Pour certaines d'entre elles, les activités sont subdivisées en une à plusieurs catégories, permettant d'illustrer au mieux le domaine d'intervention de chacune des branches d'activités. Les catégories suivantes ont été répertoriées.

Établissements et effectifs en Vendée en relation avec la filière de la « Silver économie » (le détail des activités est renvoyé en annexe)

| | établissements | | effectifs salariés | |
|--|----------------|--------------|--------------------|--------------|
| Santé | 7 214 | 21,5% | 10 249 | 12,0% |
| <i>Santé - alimentation</i> | 65 | 0,2% | 2 082 | 2,4% |
| <i>Santé - bien-être</i> | 2 915 | 8,7% | 2 892 | 3,4% |
| <i>Santé - soins</i> | 4 234 | 12,6% | 5 275 | 6,2% |
| Loisir et culture | 7 025 | 20,9% | 9 891 | 11,6% |
| <i>Loisir et culture - activités culturelles</i> | 562 | 1,7% | 1 002 | 1,2% |
| <i>Loisir et culture - restauration et débits de boisson</i> | 4 411 | 13,2% | 6 957 | 8,1% |
| <i>Loisir et culture - sports et activités récréatives</i> | 2 052 | 6,1% | 1 932 | 2,3% |
| Aménagement de l'habitat et construction | 6 513 | 19,4% | 22 993 | 26,9% |
| <i>Aménagement de l'habitat - fabrication de biens</i> | 307 | 0,9% | 3 838 | 4,5% |
| <i>Aménagement de l'habitat - commerces</i> | 552 | 1,6% | 1 846 | 2,2% |
| <i>Construction et habitat</i> | 5 654 | 16,9% | 17 309 | 20,2% |
| Services | 2 445 | 7,3% | 4 723 | 5,5% |
| <i>Services à la personne</i> | 847 | 2,5% | 3 669 | 4,3% |
| <i>Services - autres</i> | 1 598 | 4,8% | 1 054 | 1,2% |
| Logement et hébergement | 2 084 | 6,2% | 8 340 | 9,8% |
| <i>Logement et hébergement - domaine commun</i> | 1 866 | 5,6% | 5 145 | 6,0% |
| <i>Logement et hébergement - domicile adapté</i> | 218 | 0,6% | 3 195 | 3,7% |
| Tourisme et voyages | 1 938 | 5,8% | 3 084 | 3,6% |
| Transports et déplacements | 1 730 | 5,2% | 7 109 | 8,3% |
| <i>Transports et déplacements - aide à la mobilité</i> | 270 | 0,8% | 927 | 1,1% |
| <i>Transports et déplacements - industrie et commerce</i> | 1 157 | 3,4% | 3 632 | 4,2% |
| <i>Transports et déplacements - services publics</i> | 303 | 0,9% | 2 550 | 3,0% |
| Commerces généralistes, alimentation | 1 863 | 5,6% | 9 956 | 11,6% |
| Banque, assurance, prévoyance | 1 544 | 4,6% | 3 178 | 3,7% |
| Technologies, industrie | 1 014 | 3,0% | 3 872 | 4,5% |
| Information | 172 | 0,5% | 2 084 | 2,4% |
| Formation et enseignement (hors secteur de la santé) | nc | | nc | |
| TOTAL | 33 542 | | 85 479 | |

► 21 % des établissements de la filière sont en lien avec les métiers de la santé et du bien-être

7 214 établissements travaillent pour la santé et le bien-être

Le logement et l'hébergement adapté emploie plus de personnes par établissement que les autres activités

La Vendée compte 8.549 établissements et 18.040 emplois salariés dont les activités sont en relation directe ou indirecte avec les activités liées à la dépendance des personnes âgées.

Dans ce domaine, les activités liées à la santé humaine sont majoritaires, suivies des services à la personne, des activités de logement et d'hébergement, puis de transports et de mobilité.

Répartition des établissements en relation directe ou indirecte avec les activités liées à la dépendance (source : Insee, fichier SIRENE)

| | établissements | en % |
|---|----------------|------|
| Santé | 7 214 | 84% |
| Services à la personne | 847 | 10% |
| Logement et hébergement - domicile adapté | 218 | 3% |
| Transports et déplacements - aide à la mobilité | 270 | 3% |
| total | 8 549 | |

Les métiers de la santé emploient le plus de salariés. Cependant, les établissements les plus employeurs sont en premier lieu les établissements ayant une activité de logement et d'hébergement (14,7 emplois moyens par établissement), puis de services à la personne (4,3 emplois) de transports (3,4 emplois) et, enfin, de santé (1,4 emploi).

Répartition des emplois en relations directe ou indirecte avec les activités liées à la dépendance (source : Insee 2013)

| | effectifs | en % | ratio emplois / établissement |
|---|---------------|------|-------------------------------|
| Santé | 10 249 | 57% | 1,4 |
| Services à la personne | 3 669 | 20% | 4,3 |
| Logement et hébergement - domicile adapté | 3 195 | 18% | 14,7 |
| Transports et déplacements - aide à la mobilité | 927 | 5% | 3,4 |
| total | 18 040 | | |

Les métiers liés à la santé ont été regroupés en 3 catégories d'activités :

Santé et alimentation

Comprend les activités de transformation agro-alimentaire, y compris celles spécialisées (diététiques entre autres) et les activités de restauration collective.

Santé et bien-être

Cette catégorie renvoie aux activités de soins corporels et de beauté, au commerce de détail en habillement, ainsi que de recherche en sciences sociales.

Santé et soins

Cette catégorie couvre l'ensemble du champ médical, paramédical et pharmaceutique.

| | établissements | | effectifs salariés | |
|---|----------------|---------------|--------------------|---------------|
| Santé | 7 214 | 84,38% | 10 249 | 56,81% |
| Santé - alimentation | 65 | 0,76% | 2 082 | 11,54% |
| Fabrication de plats préparés | 18 | 0,21% | 1 684 | 9,33% |
| Fabrication d'aliments homogénéisés et diététiques | 5 | 0,06% | 237 | 1,31% |
| Restauration collective sous contrat | 42 | 0,49% | 161 | 0,89% |
| Santé - bien-être | 2 915 | 34,10% | 2 892 | 16,03% |
| Fabrication de parfums et de produits pour la toilette | 3 | 0,04% | nc | 0,00% |
| Recherche-développement en biotechnologie | 3 | 0,04% | nc | 0,00% |
| Recherche-développement en autres sciences physiques et naturelles | 14 | 0,16% | 58 | 0,32% |
| Recherche-développement en sciences humaines et sociales | 5 | 0,06% | nc | 0,00% |
| Entretien corporel | 146 | 1,71% | 65 | 0,36% |
| Autres services personnels n.c.a. | 637 | 7,45% | 304 | 1,69% |
| Coiffure | 934 | 10,93% | 935 | 5,18% |
| Soins de beauté | 439 | 5,14% | 172 | 0,95% |
| Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé | 64 | 0,75% | 81 | 0,45% |
| Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé | 670 | 7,84% | 1 277 | 7,08% |
| Santé - soins | 4 234 | 49,53% | 5 275 | 29,24% |
| Activités hospitalières | 59 | 0,69% | 1 286 | 7,13% |
| Activités des médecins généralistes | 729 | 8,53% | 410 | 2,27% |
| Activités de radiodiagnostic et de radiothérapie | 35 | 0,41% | 15 | 0,08% |
| Activités chirurgicales | 30 | 0,35% | 14 | 0,08% |
| Autres activités des médecins spécialistes | 200 | 2,34% | 112 | 0,62% |
| Pratique dentaire | 362 | 4,23% | 334 | 1,85% |
| Laboratoires d'analyses médicales | 44 | 0,51% | 376 | 2,08% |
| Centres de collecte et banques d'organes | 1 | 0,01% | nc | 0,00% |
| Activités des infirmiers et des sages-femmes | 756 | 8,84% | 467 | 2,59% |
| Activités des professionnels de la rééducation, de l'appareillage et des pédicures-podologues | 1 038 | 12,14% | 20 | 0,11% |
| Activités de santé humaine non classées ailleurs | 477 | 5,58% | 3 | 0,02% |
| Fabrication de préparations pharmaceutiques | 1 | 0,01% | 4 | 0,02% |
| Fabrication de matériel médico-chirurgical et dentaire | 51 | 0,60% | 480 | 2,66% |
| Fabrication de lunettes | 2 | 0,02% | nc | 0,00% |
| Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits pharmaceutiques | 19 | 0,22% | 98 | 0,54% |
| Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé | 222 | 2,60% | 1 141 | 6,32% |
| Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé | 68 | 0,80% | 113 | 0,63% |
| Commerces de détail d'optique | 140 | 1,64% | 402 | 2,23% |
| Services à la personne | 847 | 9,91% | 3 669 | 20,34% |
| Aide à domicile | 180 | 2,11% | 2 640 | 14,63% |
| Accueil ou accompagnement sans hébergement d'adultes handicapés ou de personnes âgées | 12 | 0,14% | 93 | 0,52% |
| Action sociale sans hébergement n.c.a. | 546 | 6,39% | 617 | 3,42% |
| Services funéraires | 109 | 1,28% | 319 | 1,77% |
| Transports et déplacements - aide à la mobilité | 270 | 3,16% | 927 | 5,14% |
| Fabrication de bicyclettes et de véhicules pour invalides | 2 | 0,02% | 43 | 0,24% |
| Ambulances | 119 | 1,39% | 728 | 4,04% |
| Transports de voyageurs par taxis | 147 | 1,72% | 150 | 0,83% |
| Transports par conduites | 2 | 0,02% | 6 | 0,03% |
| Logement et hébergement - domicile adapté | 218 | 2,55% | 3 195 | 17,71% |
| Hébergement médicalisé pour personnes âgées | 115 | 1,35% | 1 313 | 7,28% |
| Hébergement médicalisé pour adultes handicapés et autre hébergement médicalisé | 12 | 0,14% | 431 | 2,39% |
| Hébergement social pour handicapés mentaux et malades mentaux | 38 | 0,44% | 1 050 | 5,82% |
| Hébergement social pour personnes âgées | 26 | 0,30% | 128 | 0,71% |
| Hébergement social pour handicapés physiques | 1 | 0,01% | 61 | 0,34% |
| Hébergement social pour adultes et familles en difficultés et autre hébergement social | 26 | 0,30% | 212 | 1,18% |

► Le poids de la « Silver économie » *synthèse*

12 familles d'activités transverses situent la filière de la « Silver économie ». Ces activités sont présentées de manière décroissante, des activités les plus employeurs à celles qui le sont le moins.

1. l'aménagement de l'habitat et la construction ;
2. la santé ;
3. les loisirs et la culture ;
4. les commerces généralistes, et l'alimentation ;
5. le logement et l'hébergement ;
6. les transports et les déplacements ;
7. les services ;
8. les technologies et l'industrie ;
9. les secteurs de la banque, assurance et prévoyance ;
10. le tourisme et les voyages ;
11. les métiers de l'information ;
12. la formation et l'enseignement.

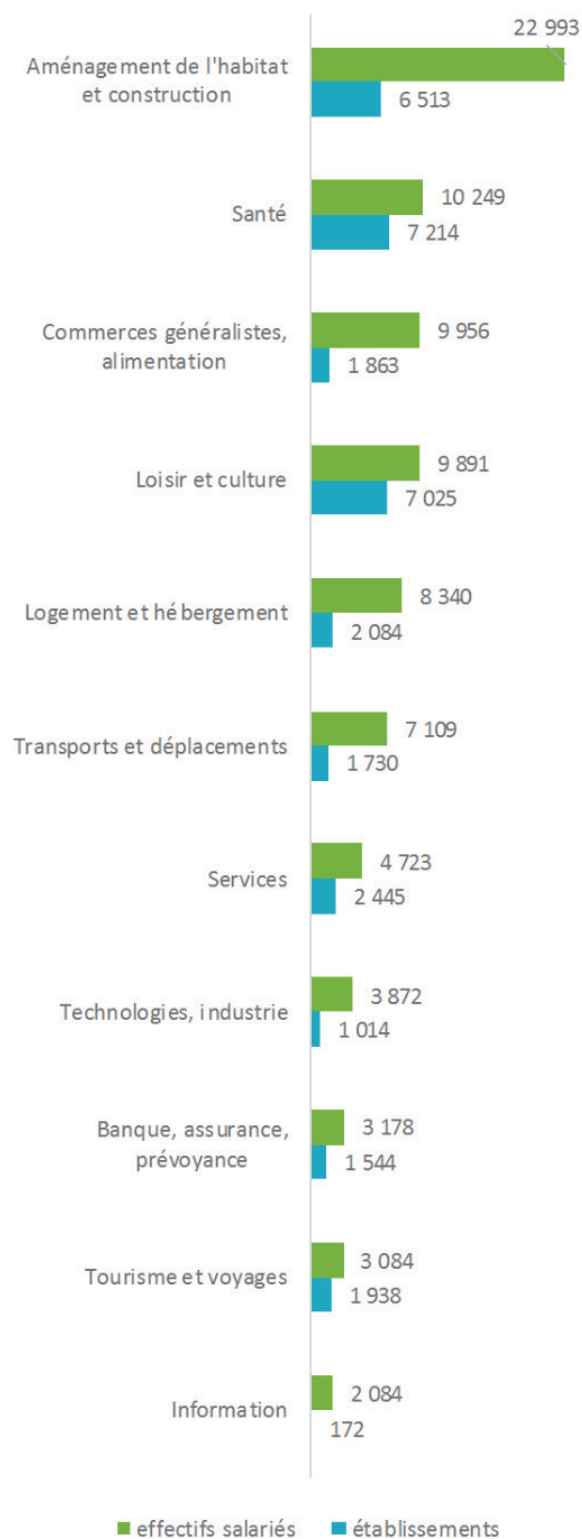
60 % des établissements et 51 % des emplois vendéens sont concernés.

33.542 des 56.217 établissements vendéens sont en lien direct ou indirect avec la « Silver économie ».

Sur l'ensemble des établissements vendéens, 15 % (soit 8 549 représentant 18 040 emplois) ont des activités traitant directement ou non des problématiques liées à la dépendance des personnes âgées.

La Vendée ne compte pas d'activités spécifiques de recherche, d'enseignement et de formation dédiées à la « Silver économie » (hors métiers et formations du secteur de la santé pour son volet médical).

Les besoins et les services consommés par les personnes de plus de 65 ans ne sont pas systématiquement différents de ceux consommés par les populations plus jeunes.



3. LA « SILVER ÉCONOMIE », UNE FILIÈRE À STRUCTURER

Le potentiel de marché de la filière de la « Silver économie » est avéré. D'un côté, une demande croissante qui doublerait en Vendée entre aujourd'hui et 2040. Et, d'un autre côté de nombreuses entreprises qui contribueraient à l'épanouissement de la filière avec, en ligne de mire, de la création d'emplois et de richesses.

Il n'en demeure pas moins que les contours de la « Silver économie » sont flous.

En synthèse, de quoi parle-t-on ?

- du marché des seniors, généralement identifié comme le marché des 50 ans et plus ?
- du marché des personnes de 65 ans et plus, comme l'entend la définition du Ministère des Affaires sociales et de la Santé français ?
- du marché de la dépendance, et, notamment des personnes âgées de 65 ans et plus ?

Les définitions proposées à ce jour sont multiples (cf. bibliographie). En l'absence d'une normalisation des attentes du marché, plusieurs tendances sont à prendre en compte :

1. la « Silver économie » est une filière d'excellence dans le cadre du développement des gérontechnologies et des technologies de l'information et de la communication (Congrès SFTAG, 2013) ;
2. La Silver économie » est une économie de la dépendance (AQUINO, Jean-Pierre, 2013) ;

3. la « Silver économie » est une « industrie de l'innovation » (LAUVERGEON, Anne, 2014) en capacité de toucher tous les pans de l'activité humaine ;

4. La « Silver économie » cherche à mieux comprendre les attentes et les besoins des personnes âgées, à ce titre, elle s'intéresse à tous les secteurs d'activités économiques dans une visée innovatrice et marketing.

En conséquence, la « Silver économie » reste une filière d'activités hétérogènes, filière à mieux structurer, à laquelle s'applique quatre principaux mots clés :

- seniors ;
- innovation ;
- marketing de l'offre et de la demande ;
- dépendance et gérontechnologie.

Dans cette filière, les innovations et les approches marchés sont nombreuses. Elles touchent les secteurs d'activités regroupés suivants :

1. le tourisme ;
2. les activités commerciales de vente de biens de consommation ;
3. les services à la personne ;
4. les métiers de l'habitat et de la construction ;
5. l'industrie et les technologies de l'information.

► La « Silver économie », un marché à identifier

Une offre normalisée et réglementée notamment dans le domaine de la dépendance

Une demande hyper segmentée en fonction de l'âge, plutôt méconnue

Malgré un agrégat de normes applicables aux besoins de la « Silver économie » sur des bases réglementaires ou volontaires, pour son volet dépendance, les entreprises connaissent mal les besoins et les attentes des seniors

Ainsi, le thème du vieillissement de la population apparaît dans des paragraphes généraux de textes normatifs, non pas pour mobiliser ou identifier des besoins nouveaux ou spécifiques, mais pour souligner l'importance du public concerné et justifier l'utilité des normes.

Santé et action sociale

- Téléassistance : NF X 50-520 « Qualité de service en téléassistance » ;
- Services aux personnes à domicile : NF X 50-056 « Services aux personnes à domicile » ;
- Maisons de retraite : NF X 50-058 « Établissement d'hébergement pour personnes âgées » ;
- Matériels pour handicapés.

Technologies de l'information et de la communication

- Livre blanc : Z 62-901 « Accessibilité numérique » ;
- Mandat européen sur l'e-accessibilité ;
- Accessibilité des sites Web en lien avec des travaux du consortium W3C et l'association BrailleNE.

Construction

- BP X35-075 « Accessibilité des établissements recevant du public » ;
- BP P96-101 et BP P96-102 « Accessibilité aux personnes handicapées - Référentiels de bonnes pratiques ».

Transports

- BP X50-810-1 « Qualité de service dans les services de transports - Partie 1 : accessibilité des personnes à mobilité réduite ».

Biens de consommations, services, tourisme et loisirs

- Emballages : travaux européens relatifs à la facilité d'ouverture afin d'évaluer les emballages destinés aux consommateurs ;
- BP X35-601 : Espace loisir Handisport : elle décrit les recommandations relatives à l'accueil de personnes en situation de handicap moteur et/ou sensoriel pour des séjours d'activités de loisirs sportifs adaptées.

Des besoins et des attentes mal identifiés

Enjeu économique, marketing et d'innovation, la consommation des seniors s'explique à travers l'expression de leurs besoins. Si les principaux postes de dépenses de cette cible sont connus, et si différents jeux de normes s'appliquent à l'offre, les évolutions comportementales et les besoins des seniors sont cependant méconnus tant ils sont hyper segmentés en fonction de l'âge (jeunes retraités / perte d'autonomie). L'effet de cette méconnaissance est un risque d'inadéquation entre les besoins du marché et l'offre des entreprises.

Deux marchés sont à explorer : le marché des seniors et celui de la dépendance

Pour anticiper les mutations de ce marché, l'AFNOR a lancé en juin 2014 une « enquête publique nationale sur les attentes de consommation des seniors » : « objectif : identifier des besoins de normes pour développer la filière Silver économie et apporter des gages de confiance aux consommateurs ». L'enquête, conduite auprès de tous les consommateurs, s'intéresse à l'expression des besoins et des attentes, sur le marché des seniors, des 12 activités réputées former la filière de la « Silver économie ». Cette étude vise à expliciter les attentes et les besoins des seniors, en vue de la normalisation des pratiques.

De façon beaucoup plus ciblée, le CESER des Pays de la Loire conduit une étude visant à définir une politique régionale en faveur de l'autonomie et de la longévité. Cette étude vise directement à favoriser le positionnement des entreprises et des pôles de compétitivité sur le marché des seniors. L'échéance de ce travail est fixé au mois de janvier 2015.

► Les seniors, une clientèle touristique fidèle

Sur les 5 dernières années (2009 à 2014), 1/3 des touristes vendéens âgés de 55 ans et plus est venu à plusieurs reprises en vacances en Vendée

La part des seniors dans les départs en vacances varie selon leur âge

Les seniors de plus de 50 ans représentent un cinquième du marché du tourisme en Europe. Cette population est segmentée en deux catégories : les 50/64 ans (88 %) et les plus de 65 ans (22 %).

Parmi les personnes prenant des vacances, le taux de départ des 50/64 ans est supérieur à 65 %. Les 65 ans et plus partent moins en proportion (50 %), mais plus longtemps. Ce n'est qu'à partir de 70 ans que l'on commence à observer une baisse des départs (36 % en 2010).

Les seniors, une clientèle fidèle à la destination Vendée

La part des touristes fidèles à la destination de vacances s'élève avec l'âge des individus.

Ainsi, en 2014, la part des personnes âgées de plus de 55 ans s'étant rendu plusieurs fois par an en Vendée sur les cinq dernières années s'élève à plus de 35,4 % de l'ensemble des plus de 55 ans interrogés (16 % à 22 % pour les tranches d'âge inférieures interrogées).

Cette même tranche d'âge est au troisième rang des touristes qui découvrent le plus, en 2014, pour la première fois, la destination de vacances Vendée (33,2 %, contre 41 % à 45 % pour les tranches d'âge inférieures interrogées).



L'offre touristique vendéenne / actions

L'offre touristique vendéenne est globalement adaptée aux attentes des seniors : une offre familiale et multi générationnelle et d'un rapport qualité/prix accessible :

- plages, stations balnéaires, îles ;
- sites touristiques ;
- offre d'hébergements marchands disponibles toute l'année ;
- offre de services, commerces et restauration.

Actions d'adaptation de l'offre à la demande

Actions liées à la dépendance

> Poursuivre la sensibilisation, le développement et la promotion des offres touristiques accessibles « tourisme et handicap » (117 offres en 2014 - cf. annexes) conduit par Vendée Expansion ;

> Financement de la mise aux normes et amélioration de l'accueil pour le secteur de l'hôtellerie-restauration, OSEO.

Marketing de l'offre

> Séjours groupes et individuels, programmation de la Vendée au travers des catalogues des agents et des opérateurs de voyages (Vendée Tourisme).

► Les activités de commerce face à des consommateurs critiques

Des attentes produits précises : durabilité, éthique, performance

Des commerces et des services qui s'adaptent : accessibilité, conseils

Les seniors, une cible de consommateurs critiques

Les comportements de consommation des seniors revêtent plusieurs particularités. De manière générale, ce comportement privilégie l'utile et le plaisir au détriment des achats d'impulsion. Trois facteurs de décision sont primordiaux sur ce marché.

- **La durabilité** : les seniors (86 %) et les plus de 65 ans (85 %), selon une étude IFOP de 2009, se déclarent prêts à payer un peu plus cher un produit qui ne nuit pas à l'environnement ;

- **L'éthique** : une cible de clientèle qui privilégie une consommation raisonnée, articulée sur les saisons et les achats de proximité (réticence à utiliser un véhicule) ;

- **La performance plutôt que l'image** : le beau, le bon, l'utile, le juste rapport qualité/prix, des fonctionnalités mesurées à l'aune de l'usage recherché, sont autant de critères entrant en ligne de compte dans les décisions d'achat des seniors.

Des commerces qui doivent s'adapter

Face à cette demande, les activités de commerce s'adaptent. Les réponses apportées sont principalement de trois ordres.

- Accessibilité (loi « Handicap ») et aménagement des enseignes ;

- Prise en compte des attentes et production d'une offre reflétant les besoins des seniors ;

- Formation des équipes commerciales autour des notions d'accueil et de conseils.



L'offre vendéenne, perspectives et développement

Favoriser l'accessibilité des commerces et des services

> **Déclic accessibilité**, diagnostic pour les commerces, services, cafés, restaurants pour les établissements du public (ERP de 5^{ème} catégorie), CCI Vendée

(<http://www.vendee.cci.fr/var/storage/original/application/80097fd9cefc75eaabbd57e8dd0b4d93.pdf>) ;

> **Diagnostic accessibilité**, APAVE.

(<http://www.vendee.cci.fr/var/storage/original/application/945c71cf55f78010c9639813c8846ba8.pdf>) ;

> Financement de la mise aux normes dans les commerces et les services : OSEO.

Adapter son offre aux attentes de la clientèle senior, modernisation de l'outil de travail

> **Déclic performance commerce**, évaluation d'entreprise, analyse et plans d'actions (service client, attractivité, commercialisation), CCI Vendée.

(<http://www.vendee.cci.fr/var/storage/original/application/f12513b07368594bb118c367a4c31e64.pdf>).

> **Modernisation de l'outil de travail, financement** sous conditions (subventions) :

- Opération de Restructuration de l'Artisanat et du Commerce (ORAC) ;

- Aide au Commerce en Milieu Rural (ACMR) ;

- Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce (FISAC) ;

(<http://developpement.vendee-expansion.fr/appui-entreprises/pages/guide-aides.php>)

► Le facteur vieillissement, un levier de croissance pour le secteur des services et les métiers de la construction et de l'habitat

Le vieillissement de la population dope les services à la personne

La demande de services à la personne, des jeunes retraités aux personnes en perte d'autonomie, en passant par les aidants, s'accroît. Les métiers traditionnels des services à la personne (santé et aide à la vie quotidienne) devraient continuer à se développer. De nouveaux métiers voient également le jour :

- services de **conciergerie** (courses, soutien administratif et organisationnel...);
- services **culturels** et de soutien **psychologique** : sorties, visites, mais aussi accompagnement des aidants ;
- services de **conseils et de diagnostic** en faveur des entreprises (communication, marketing de produits ciblés « Silver économie », synergie avec les métiers de l'industrie (domotique) ainsi que des personnes âgées (exemple du « bilan prévention » proposé par le Clic Vie et Boulogne en vue d'anticiper son vieillissement sous tous ses aspects : lien social, santé, logement, patrimoine...). C'est dans ce dernier domaine, notamment, que le secteur de la construction est aujourd'hui très actif.

Un enjeu pour le secteur de la construction et de l'habitat, secteur en pointe pour les questions d'accessibilité et d'aménagement de l'habitat

Portés par la CAPEB (label Handibat) et la Fédération Française du Bâtiment (label Les Pros de l'accessibilité®), le secteur de la construction a anticipé les besoins d'une population vieillissante. Ce secteur propose aujourd'hui une offre de professionnels formés et attentifs aux besoins du bien vieillir et de la dépendance.



Les services et la construction en Vendée, perspectives

Services

- > **Prime Régionale à la Création d'Entreprise de Services à la Personne**, projet de création d'entreprise d'au moins 10 emplois en CDI (Région des Pays de la Loire).

(<http://www.paysdelaloire.fr/services-en-ligne/aideregionales/aide-regionale/n/prime-regionale-a-la-creation-d8217entreprise-de-services-a-la-personne/>)

- > **Formations, enseignement** : www.orientation-paysdelaloire.fr.

Construction

- > **HANDIBAT** : <http://www.handibat.info/>.

Activités labellisées

- Conseils en aménagement intérieur ;
- Carrelage ;
- Couverture ;
- Domotique ;
- Électricité ;
- Espaces verts ;
- Maçonnerie ;
- Menuiserie ;
- Métallurgie ;
- Plâtrerie ;
- Plomberie ;
- Serrurerie ;
- Travaux publics ;
- Zinguerie.

- > **Les Pros de l'accessibilité®** : <http://www.travaux-accessibilite.lebatiment.fr/>.

► Innovation et technologie industrielle au service de la « Silver économie »

Un marché de niche qui ne demande qu'à se développer

Un marché de l'innovation et de la mise en réseau

Des entreprises industrielles spécialisées sur un marché de niche

Du domaine du transport à celui de la domotique et des technologies de l'information en passant par l'agroalimentaire et les produits de soins et de santé, la « Silver économie » constitue un levier de croissance indéniable pour les industriels. Si ce marché émerge, les industriels hésitent encore à l'investir pleinement, faute de connaissance d'un marché hyper segmenté (des seniors actifs à la dépendance) et encore mal identifié en matière de besoins et d'attentes.

Toutefois, des activités spécialisées et innovantes voient le jour, quelques exemples :

ELLECTRA SAS développe à Fontenay-le-Comte un concept de véhicule électrique pour personnes à mobilité réduite. **ATTITUD SAS**, à Saint Laurent sur Sèvre, est placée sur le marché très ciblé des ascenseurs destinés aux logements des particuliers. **EVIMOB** à La Rabatelière conçoit du mobilier à destination des EPHAD.

Ce marché se développe, malgré des freins culturels et marketing à lever

- un marché qui reste à mieux définir (cf. p. 16) et qui ne se limite pas à la dépendance ;
- une **connotation négative du vieillissement** freinant l'investissement sur ce marché ;
- une approche **design** des produits pour les seniors moins développée dans l'industrie que dans la construction (labels) ;
- une mise en réseau des acteurs industriels peu développée sur ce marché.



Innovation et technologie industrielle en Vendée, aides et accompagnement

DINAMIC Entreprises

Dinamic Entreprises est un dispositif mis en place par l'État et la Région, en cofinancement avec les fonds européens. Ce dispositif veut renforcer la compétitivité des PME-PMI par un accompagnement global qui vise à consolider leurs fondamentaux (performance interne, commercial, innovation) via du conseil, de la formation et la mise à disposition d'outils et de méthodologies efficaces.

Vendée Expansion accompagne les entreprises dans ce dispositif.

Autres aides économiques régionales

- > Fonds régional d'aide au conseil - secteur industrie
- > Prêt régional de redéploiement industriel - P2RI
- > Objectif Performance
- > Fonds Pays de la Loire Territoires d'Innovation
- > Premier Pas Territoires d'Innovation
- > Chèque Territoires d'Innovation
- > Fonds d'appui aux filières
- > Actions collectives
- > Les Plateformes Régionales d'Innovation (<http://www.paysdelaloire.fr/services-en-ligne/aides-regionales/aides-regionales-themes/action-economique/innovation-et-developpement-industriel/>)

► Accompagnement de la filière : formation, innovation, pôle de compétitivité

La Vendée, un département innovant au service des seniors...

Le tissu économique et productif vendéen s'est déjà largement positionné sur le marché de la « Silver économie ». Tourisme, métiers de la construction et de l'habitat et industriels disposent de gammes de produits adaptées aux besoins d'une population vieillissante qui souhaite anticiper sur l'éventualité d'une future situation de dépendance, ou, plus simplement, prolonger l'autonomie à domicile.

Autre initiative, le Conseil Général de la Vendée a déployé un site Internet www.vendee-senior.fr, site ayant pour fonction d'aider les personnes âgées et leurs aidants à trouver les meilleures solutions à apporter aux questions de la dépendance.

... manquant d'une structuration du réseau des opérateurs intéressés par la « Silver économie »

Il n'en reste pas moins que la plupart des initiatives restent isolées au sein des secteurs ou des filières professionnels et ne favorisent pas l'émergence d'un réseau de la « Silver économie » en Vendée.



Accompagnement de la filière, perspectives

Mettre les acteurs en réseau

> Enrichir le site www.senior-vendee.fr de l'ensemble des entreprises et acteurs vendéens intéressés par le marché de la « Silver économie » ;

> Inscrire la Vendée dans des réseaux nationaux et régionaux de partage de l'information, de recherche et de formation (ICAM, CNAM, Audencia Group), et d'innovation, au travers de clubs d'entreprises ;

reseaulia.com/space/silverconomiepaysdelaloire (porté par la CCI des Pays de la Loire)

> Associer les acteurs du numérique aux usages et aux réflexions sur l'innovation.

Explorer le marché, animer le réseau des entreprises

> Procéder à un travail de veille active sur les attentes et les besoins du marché des seniors, détecter des innovations ;

> Communiquer auprès des entreprises, industrielles et de services, animer la filière constituée, participer à des salons BtoB (Silver Economy Expo par exemple) en association avec des entreprises en lien avec la « Silver économie ».

Soutenir et développer l'économie, former

> S'appuyer sur les dispositifs d'aide existant (DINAMIC, aides régionales à l'innovation...);

> Valoriser auprès de l'ensemble des formations les enjeux de la « Silver économie ».

► La « Silver économie », une filière à structurer *synthèse*

La « Silver économie », un marché à définir

L'offre est normalisée et réglementée notamment dans le domaine de la dépendance... mais la demande est hyper segmentée en fonction de l'âge, et plutôt méconnue. Cinq filières d'activités sont concernées :

1. le tourisme ;
2. les activités commerciales de vente de biens de consommation ;
3. les services à la personne ;
4. les métiers de l'habitat et de la construction ;
5. l'industrie et les technologies de l'information.

Les seniors, une clientèle touristique fidèle

Sur les 5 dernières années (2009 à 2014), 1/3 des touristes vendéens âgés de 55 ans et plus est venu à plusieurs reprises en vacances en Vendée > clientèle captive.

Les activités de commerce face à des consommateurs critiques

Les consommateurs âgés ont des attentes produites précises : durabilité, éthique, performance. Les commerces et les services s'adaptent : accessibilité, design, conseils.

Le facteur vieillissement est un levier de croissance pour les services et les métiers de la construction et de l'habitat. De la même manière, l'industrie et les technologies de la communication contribuent au développement de ce marché.

La « Silver économie est un marché de niche qui, pour se développer, doit innover et tabler sur la mise en réseau de l'ensemble de ses opérateurs.

En Vendée, les conditions du développement du potentiel de la « Silver économie » sont existantes.

La demande existe, même si elle reste à mieux définir (marché des seniors versus marché de la dépendance).



L'offre demande un effort de structuration

- > mise en réseau des opérateurs privés et institutionnels ;
- > partage de l'information et communication sur les enjeux et le potentiel de la filière auprès des entreprises ;
- > recherche et définition des possibilités d'innovation ;
- > inscription dans des réseaux régionaux et nationaux ;
- > mise en place d'une stratégie de filière (coopération, participation à des événements, salons...).



Les outils de l'aide à l'innovation (création de nouveaux produits et services, ouverture de marchés) sont en place. Ils peuvent facilement intégrer la structuration de la filière.

- > DINAMIC entreprises ;
- > Aides économiques ;
- > Acteurs institutionnels accompagnant les entreprises.

BIBLIOGRAPHIE THÉMATIQUE

SILVER ÉCONOMIE

> Consommation

AFNOR. *Silver économie : ouverture d'une enquête publique nationale sur les attentes de consommation des seniors.* [Consultation du 2/06/2014, en ligne]. Disponible sur : <http://www.afnor.org/profils/centre-d-interet/silver-economie/silver-economie-ouverture-d-une-enquete-publique-nationale-sur-les-attentes-de-consommation-des-seniors2>.

AFNOR. *La normalisation pour anticiper les besoins de la Silver économie.* [Consultation du 2/06/2014, en ligne]. Disponible sur : <http://www.afnor.org/profils/centre-d-interet/accessibilite/la-normalisation-pour-anticiper-les-besoins-de-la-silver-economie#p68484>.

Institut National d'Études Démographiques (INSEE). *Les comportements de consommation en 2011.* [Consultation du 2/06/2014, en ligne]. Disponible sur : http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=ip1458#inter2.

Institut National d'Études Démographiques (INSEE). *Niveau de vie médian par unité de consommation (en euros, en 2009).* [Consultation du 2/06/2014, en ligne]. Disponible sur : http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=18123#tableau.

Institut National d'Études Démographiques (INSEE). *Population des ménages par sexe, âge et mode de cohabitation.* [Consultation du 2/06/2014, en ligne]. Disponible sur : http://www.insee.fr/fr/themes/tableau_local.asp?ref_id=MEN7&millesime=2010&typgeo=DEP&typesearch=territoire&codgeo=Vend%E9e+%2885%29&territoire=OK#infos-connexes.

> Définitions et enjeux

AQUINO, JP. Comité « Avancée en Age ». *Anticiper pour une autonomie préservée : un enjeu de société*. Rapport demandée par Madame Michèle DELAUNAY, Ministre déléguée aux personnes âgées et à l'autonomie. Février 2013. [en ligne]. Disponible sur : http://social-sante.gouv.fr/IMG/pdf/Rapport_Aquino.pdf. 132 p.

BROUSSY, L - Mission interministérielle sur l'adaptation de la société française au vieillissement de sa population. *L'adaptation de la société au vieillissement de sa population : France ANNEE ZERO !* Janvier 2013. [en ligne]. Disponible sur : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/134000173/0000.pdf>. 202 p.

INTERREG IVC. Union Européenne. *Silver economy. Project guide*. 2014. [en ligne]. Disponible sur : http://www.prodintec.es/catalogo/ficheros/noticias/fichero_75_2519.pdf.

LAUVERGEON, A. « Avant-propos », *Annales des Mines – Réalités industrielles*. 2014/1 février 2014, p. 3-5. [en ligne]. Disponible sur : <http://www.cairn.info/revue-realites-industrielles-2014-1-page-3.htm>.

Ministère du redressement productif, Ministère délégué chargé des Personnes âgées et de l'Autonomie, Acteur de la SIVER ECO. *Contrat de filière Silver économie*. 12/12/2013. [en ligne]. Disponible sur : <http://www.strategie.gouv.fr/blog/2013/12/rapport-la-silver-economie-une-opportunite-de-croissance-pour-la-france/>. 152 p.

PINVILLE, M. *Relever le défi politique de l'avancée en âge - Perspectives internationales*. Rapport remis à M. le Premier Ministre. Mars 2013. [en ligne]. Disponible sur : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/134000174/>. 81 p.

> Démographie et vieillissement de la population

Institut National d'Études Démographiques. *Le vieillissement démographique en Europe*. 19/02/2014. [Consultation du 18/07/2014, en ligne]. Disponible sur : http://www.ined.fr/fr/ressources_documentation/focus_sur/vieillissement_demographique_europe/.

Institut National de la statistique et des études économiques (INSEE). *Projections de population 2007 – 2060*. [Consultation du 15/05/2014, en ligne]. Disponible sur : <http://www.insee.fr/fr/ppp/bases-de-donnees/irweb/projpop0760/dd/pyramide/pyramide.htm>.

Vendée Expansion, INSEE. *Les territoires de la Vendée face aux enjeux d'une forte attractivité démographique*. Septembre 2011. [en ligne]. Disponible sur : <http://www.vendee-expansion.fr/publications/pages/etudes-thematiques.php>. 6 p.

> Économie et emplois

Réseau APA. *Silver Economie : l'ABRAPA et le Réseau APA s'associent pour développer la filière en Alsace.*

[Consultation du 20/06/2014, en ligne]. Disponible sur : <http://www.reseau-apa.fr/fr/actualite/silver-economie.html>.

SERRIERE, F. *Silver Economy, un marché de 92 milliards.* La Lettre de Senior Strategic, avril 2013. [en ligne]. Disponible sur : http://www.fredericserriere.com/frederic_serriere/.

UBIFRANCE. *French Silver Economy Connection USA 2014.* [Consultation du 20/06/2014, en ligne]. Disponible sur : <http://www.ubifrance.fr/programme-france/001prg-21654+french-silver-economy-connection-usa-2014.html>.

Vendée Expansion, INSEE. *45 000 actifs vendéens de plus en 2030 : un enjeu d'attractivité et de renouvellement.* Juin 2014. [en ligne]. Disponible sur : <http://developpement.vendee-expansion.fr/appui-entreprises/pages/guide-aides.php>.

Vendée Expansion. *Guide des aides économiques.* [en ligne]. Disponible sur : <http://www.vendee-expansion.fr/publications/pages/etudes-thematiques.php>. 8 p.

> Organisations professionnelles, labels et salons

ASIPAG. *Syndicat National de la Silver Economie.* [en ligne]. Disponible sur : <http://www.asipag.org/>.

AUTONOMIC EXPO. *Handicap, grand âge, maintien à domicile.* [en ligne]. Disponible sur : <http://www.autonomic-expo.com/>.

GERONTOPOLE. *Autonomie, Longévité des Pays de la Loire. Le réseau des acteurs ligériens au service du bien vieillir.* [en ligne]. Disponible sur : <http://www.gerontopole-paysdelaloire.fr>.

HANDIBAT, CAPEB. *Bati Eco Accessible Universel.* [en ligne]. Disponible sur : <http://www.handibat.info/>.

LeMarchedesSeniors.com. *Portail du marché des Seniors et Silver Economie.* [en ligne]. Disponible sur : http://www.lemarchedesseniors.com/Strategie_Marketing/index.php.

Silvereco.fr. *Le portail de la silver économie et de la gérontechnologie.* [en ligne]. Disponible sur : <http://www.silvereco.fr/silver-economy>.

Silver Economy Expo. *Le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors.* [en ligne]. Disponible sur : <http://www.silver-economy-expo.com/presentation-salon-economie-vieillessement/contactez-nous/>.

Société Française des Technologies pour l'Autonomie et de Gérontechnologie (SFTAG). [en ligne]. Disponible sur : <http://www.sftag.fr/>.

TOURISME et HANDICAPS. [en ligne]. Disponible sur : <http://www.tourisme-handicaps.org/>.

TOURISME et HANDICAPS. *Portail vendéen des offres touristiques labélisées « Tourisme et Handicap ».* [en ligne]. Disponible sur : <http://www.vendee-tourisme.com/>.

ANNUAIRE D'ACTIVITÉS VENDÉENNES DANS LE DOMAINE DE LA « SILVER ÉCONOMIE »

> Accompagnement, aides à domicile, soins

ADAP. Association d'aide à domicile aux personnes de Vendée. 31 rue Lansier, rés. Les Forges – Bât. B, 85000 LA ROCHE SUR YON. <http://www.adap-aideadomicile.fr/>.

ADHAP services l'aide à domicile. 16 avenue Alcide Gabaret, 85100 LES SABLES D'OLONNE – 46 quai de la République, 85800 SAINT GILLES CROIX DE VIE. <http://www.adhapservices.fr/contact?region=85>.

ADMR 85. Fédération des associations ADMR de Vendée, Maison des Familles, 119 bd des États-Unis, BP 3, 85001, LA ROCHE SUR YON. <http://www.admr85.org/mentions-legales>.

AMAD Vendée. Union Départementale des Associations de Maintien à Domicile. 8 rue Léonard de Vinci, ZA Le Séjour, 85170 DOMPIERRE SUR YON. <http://www.udamad.fr/udamad.htm>.

Au bonheur à domicile. Ménage, repassage à domicile, services pour personnes âgées, dépendantes, handicapées. La Gaubardière, 85430 NIEUL LE DOLENT.

Cap littoral services - Générale des Services. Assistance informatique, Soins et promenades d'animaux de compagnie, Surveillance et maintenance de résidence, Assistance administrative, Téléassistance et Visio-assistance, Jardinage, Bricolage, Ménage – Repassage, Commissions - Préparation de repas, collecte et livraison de linge repassé, livraison de courses à domicile. 69 rue Nationale, 85100 LES SABLES D'OLONNE. <http://www.generaledesservices.com/service-personne-agence-les-sables-d-olonne-i33.html>.

EQUIP'SANTE BIRON. Équipements de santé, ouverture d'une boutique en ligne en prévision. 2 rue René Coty, 85000 LA ROCHE SUR YON. 76 avenue René Coty, 85180 LE CHATEAU D'OLONNE. <http://www.equip-sante.com/>.

Michèle FOUGERAY, aide à domicile. Aide Multi Services à Domicile. <http://www.michele-aidedomicile85.fr/index.php/zone-geographique.html>.

PROXIM'SERVICES Atlantique Vendée. Maintien à domicile, maison et confort. 8 rue de la Poctière, 85300 CHALLANS. <http://www.proximatlantique-vendee.fr/>.

> Alimentation, nutrition, santé

PONROY SANTE. Parc d'activité Sud Loire 85612 MONTAIGU CEDEX. <http://www.ponroy.com>.

SALVIA. Rue Louis Lumière, 85340 LES CLOUZEUX. <http://www.salvia-nutrition.com/>.

> Aménagements intérieurs, mobiliers, conseils

EVIMOB. *Gammes de mobiliers destinés aux EPHAD.* 6 rue de l'industrie, 85250 LA RABATELIERE. <http://www.evidencesmobiliers.fr/>.

SARL MAURICE CONSULTING. Label HANDIBAT. *Ingénierie.* LA CHAIZE LE VICOMTE. <http://www.mauriceconsulting.fr/>

ATITUD SAS. *Ascenseurs destinés aux particuliers.* 85290 ST LAURENT SUR SEVRE. <http://www.atitud.fr>.

> Construction – bâtiments

« Les Pros de l'accessibilité® », label de la Fédération Française du Bâtiment

BALINEAU BATIMENT. ZI Nord, rue Jean-François CAIL, 85400 LUCON.

HUMEAU SARL. *Bâtiments.* ZA des Bacheliers, 85590 LES EPESES.

ECCS. *Chauffage, ventilation, climatisation, électricité, isolation, plomberie.* 1 rue le Corbusier, ZI Les Plesses, 85180 LE CHÂTEAU D'OLONNE. <http://www.eccs.fr/accueil/>.

« Handibat », label de la CAPEB Pays de la Loire

Carrelage

ENT. THOUZEAU ANTHONY. *Carrelage, faïence.* SAINTE GEMME LA PLAINE.

SARL CERAMIC CONCEPT. *Revêtement des sols et murs.* BOULOGNE. <http://www.arnauddenis.fr/>

SARL GABORIT THIERRY. *Carrelage.* SAINT PROUANT.

SARL JM DURANTEAU. *Carrelage.* BRETIGNOLLES SUR MER.

SARL LANDREAU-SOURISSEAU. *Carrelage, faïence.* SAINT MALO DU BOIS. <http://www.landreausourisseau.com/>

SARL PAJOT CARRELAGE. *Carrelage, faïence.* BEAULIEU SOUS LA ROCHE.

SARL QUEBAUD Laurent. *Carrelage.* NOIRMOUTIER EN L'ILE.

Électricité

AMBIANCE ELEC. *Électricité générale.* VENANSULT.

Électricité et domotique

SARL FAVREAU THIERRY. *Électricité - domotique.* COEX.

Espaces verts

SARL ARRIVÉ-LOCMAIN. *Paysagiste.* L'OIE. <http://www.arrive-locmain.fr/>

SARL BARRE AMÉNAGEMENT TP. *Paysagiste.* SAINT MALO DU BOIS.

Menuiserie

ENT. ROBARD Patrice. *Menuiserie agencement charpente.* LA GUERINIERE.

EURL SOMOVER. *Menuiserie Aluminium et PVC.* SAINT HILAIRE DE LOULAY.

SARL APH CONCEPT. *Menuiserie agencement charpente.* LA VERRIE.

SARL ARTI'HOM. *Menuiserie agencement charpente.* BEAUVOIR SUR MER.

SARL ATELIER MARTIAL MENUISERIE. *Menuiserie - Charpente.* LES LANDES GENUSSON.

SARL AUCOIN LUC. *Menuiserie agencement charpente.* ST PAUL MONT PENIT. <http://www.signabois-lucaucoin.fr/>

SARL BARON-MOREAU. *Menuiserie.* LES EPESES.

SARL BERRIAU MENUISERIE. *Menuiserie agencement charpente.* LES BROUZILS.

SARL BOUSSEAU. *Menuiserie agencement charpente.* LES HERBIERS.

SARL DEROUIN JOEL. *Menuiserie, ébénisterie.* FROIDFOND.

SARL FOUASSON Robert. *Maçonnerie, couverture.* LA GUERINIERE. <http://www.fouassonrobert.com/>

SARL GUÉRIN-BREMAUD. *Menuiserie agencement charpente.* BEAUREPAIRE. <http://www.guerin-bremaud.com/>

SARL MENUISERIE GUILLET. *Menuiserie agencement charpente.* VENANSAULT. <http://www.menuiserieguillet.fr/>

SARL MENUISERIE JOUTEAU. *Menuiserie Aluminium et PVC.* CHANTONNAY.

SARL P. P. BOIS. *Menuiserie agencement charpente.* LA GUERINIERE.

SARL PEGASE. *Installation modulaire et bati.* LE GIROUARD.

SARL PENLOUP-BILLET. *Menuiserie - Charpente.* SAINT FLORENT DES BOIS.

SARL VILLENEUVE Claude. *Maçonnerie, couverture.* BAZOGES EN PAILLERS.

SAS LOISEAU MENUISERIE. *Menuiserie.* CHANTONNAY CEDEX. <http://www.loiseaumenuiserie.fr/fr/>

Maçonnerie, couverture, terrassement

SARL GARREAU MAÇONNERIE. *Maçonnerie, terrassement, travaux publics.* ROCHESERVIERE.

SARL JAUNET ET FILS. *Entreprise générale du bâtiment.* NOIRMOUTIER EN L'ILE.

EURL BOUTOLLEAU Jean-Christophe. *Maçonnerie, couverture.* LA GUERINIERE.

SARL AUBINEAU PATRICK. *Maçonnerie, couverture.* SAINT MALO DU BOIS.

SARL BOCARENO. *Maçonnerie, rénovation.* POUZAUGES.

SARL CAUNEAU. *Maçonnerie.* VENDRENNES.

SARL CENTINI PERE ET FILLE. *Maçonnerie, terrassement, travaux publics.* CHAILLE LES MARAIS. <http://www.entreprisecentini.fr/>

SARL CHRISTIAN ROYER. *Maçonnerie.* FOUSSAIS PAYRÉ. www.maconnerie-royer.com

SCOP BATISSEURS CHALLANDAIS. *Construction de maisons individuelles.* BOIS DE CENE. <http://www.batisseurs-challandais.fr/site/>

Plomberie, zinguerie

SARL AMIAUD. *Chauffage, sanitaire.* LES BROUZILS. www.amiaud.fr

SARL ATF85. *Plomberie chauffage.* LA GUERINIERE. <http://www.atf85.com/>

SARL BONNAUD ENER'ECO. *Plomberie, chauffage, sanitaire.* LE LANGON.

SARL BURNELEAU. *Plomberie chauffage.* LES CLOUZEAUX.

SARL CHAIGNEAU ELECTRO-THERM. *Plomberie, chauffage, sanitaire, zinguerie.* LA MOTHE ACHARD. <http://www.proxiconfort-electrotherm.fr/>

SARL DURAND ANDRÉ ET ASSOCIÉS. *Plomberie, chauffage, sanitaire, zinguerie.* SAINT HILAIRE DE LOULAY.

SARL ENTREPRISE NÉAULT. *Plomberie chauffage.* LES SABLES D OLLONNE. <http://www.neault.fr/>

SARL ETS VRIGNAUD Gabriel. *Plomberie, chauffage, sanitaire, zinguerie.* NOIRMOUTIER EN L'ILE.

SARL GAUTIER-CARRÉ. *Plomberie chauffage.* LA GUERINIERE.

SARL LAFONT ET FILS. *Plomberie chauffage.* LES SABLES D'OLONNE.

SARL SOULARD Didier. *Plomberie, chauffage, sanitaire.* POUZAUGES. <http://www.didiersoulard.com/>

SARL THIBAUDEAU ET FILS. *Plomberie, chauffage, sanitaire, zinguerie.* LA ROCHE SUR YON.

SARL TREILLARD. *Plomberie, chauffage, zinguerie.* LES HERBIERS. <http://www.treillard-chauffage.fr/>

SUR-HABITAT 85. *Salle de bains, rampes d'accès, monte-escaliers.* LA TRANCHE SUR MER. <http://www.sur-habitat.fr/>

Plomberie, électricité

ENT. BURGAUD Pascal. *Plomberie, chauffage, électricité.* SAINT JEAN DE MONTS.

EPOC ÉNERGIE. *Électricité, automatismes, plomberie, chauffage.* CHALLANS.

SARL BAUDRY SERVICES HABITAT. *Électricité, plomberie.* MOUTIERS LES MAUXFAITS.

SARL BREGEON-MAUDET. *Plomberie, chauffage, électricité.* LES HERBIERS. <http://www.bregeonmaudet.com/>

SARL CANTIN ENERGIES. *Plomberie, chauffage, électricité.* TIFFAUGES.

SARL CHOUIN ELECTRICITE. *Électricité, plomberie.* SOULLANS.

SARL HILAIRET FRERES. *Plomberie, chauffage, électricité.* XANTON CHASSENON.

SARL JOUTEAU ECS. *Électricité, plomberie.* MOUCHAMPS.

SARL L'ATELIER DU BAIN. *Plomberie, électricité, aménagement intérieur.* NIEUL LE DOLENT.

SARL MARION. *Plomberie, chauffage, électricité.* MONTAIGU. <http://www.marion-nvc.fr/>

SARL PUAUD. *Plomberie, chauffage, sanitaire, électricité.* SIGOURNAIS.

SARL RULEAU-TEXIER. *Électricité, plomberie, chauffage, cuisine, sdbai.* DOMPIERRE SUR YON.

SARL THERMIC ELEC 85. *Plomberie, chauffage, électricité.* VENANSAULT.

SAS L. DUFOUR. *Plomberie, chauffage, électricité.* FONTENAY LE COMTE. <http://www.l-dufour.fr/>

Plâtrerie, carrelage

SARL GODARD P. I. C. C. . *Plâtrerie, carrelage*. POUZAUGES.

SARL IDEM. *Plâtrerie, carrelage*. MORTAGNE SUR SEVRE. <http://www.migout-maconnerie.com/>

SARL MALLET. *Plâtrerie, carrelage*. BEAUREPAIRE.

SARL NAULIN Guy. *Plâtrerie, carrelage*. SAINT PHILBERT DE BOUAINE.

Plâtrerie, menuiserie

ENT. QUEBAUD Miguel. *Plâtrerie, isolation, menuiserie*. NOIRMOUTIER EN L'ILE. <http://www.platriernoirmoutier.com/>

Peinture

SARL BOUDEAU-RONDEAU. *Peinture*. MESNARD LA BAROTIERE. <http://www.boudeaurondeau.com/>.

SARL MALLARD. *Peinture*. DOMPIERRE SUR YON.

Serrurerie, métallurgie

SARL ATELIER JAROUSSEAU. *Métallerie, ferronnerie*. MORTAGNE SUR SEVRE.

SARL MÉTALLERIE FOUCHER. *Métallerie, Serrurerie*. LA ROCHE SUR YON.

Travaux publics

SARL GAUBERT TP. *Terrassement - Travaux Publics*. POUZAUGES. <http://www.gaubert-tp.com/terrassement-assainissement-vendee/index.php>

SARL PATRICK BOBINEAU . *Terrassement - Travaux Publics*. XANTON CHASSENON.

Travaux publics, espaces verts

SARL ALAIN T. P. *Travaux publics espaces verts*. SAINT PROUANT.

SARL BADREAU. *Travaux publics espaces verts*. BAZOGES EN PAILLERS.

SARL C. V. T. P. . *Travaux publics espaces verts*. CUGAND.

SARL CARRIAS TRAVAUX PUBLICS. *Travaux publics espaces verts*. VENANSAULT. <http://www.carrias-tp.fr/>

SARL CHARRIER. *Travaux publics espaces verts*. PUY DE SERRE.

SARL GIRAUD TP. *Travaux publics espaces verts*. SAINT MAURICE LE GIRARD.

SARL ROIRAND GAUVRIT TP. *Travaux publics espaces verts*. SAINT PAUL EN PAREDS.

SARL TP GRIMAUD DANIEL ET FILS. *Travaux publics espaces verts*. CHANTONNAY.

SARL VENDÉE SERVICES EMULSION. *Travaux publics espaces verts*. SAINT PROUANT.

> Domotique / téléassistance / transports

ASSYSEL. Distributeur. DELVERT David, 85150 LE GIROUARD. BROSSET François, 85500 LES HERBIERS. <http://www.assysel.fr/>.

Ellectra SAS. KIMSI : véhicule électrique PMR. Fontenay-le-Comte. <http://www.kimsi.eu/ellectra.html>.

La Maison connectée. *Confort, sécurité, énergie, informatique.* DANIEL Hervé. <http://www.lamaisonconnectée.fr/>.

SARL FAVREAU THIERRY. Label Handibat. *Électricité - domotique.* COEX.

SARL GAUDIN. *Électricité - domotique.* LA BOISSIERE DES LANDES. <http://www.domotic-expert.com/>

> Service civique

SERVICE CIVIQUE. Ministère des droits des femmes, de la ville, de la jeunesse et des sports. *Exemples de missions d'accompagnement.* <http://www.service-civique.gouv.fr/missions?type=mission&pays=16®ion=3697&departement=3780>.

> Tourisme – label « Tourisme & Handicap »

Hôtellerie de plein air

Camping La Trévière BRETIGNOLLES SUR MER <http://www.chadotel.com>

Camping Le Pin Parasol LA CHAPELLE HERMIER <http://www.campingpinparasol.fr>

Castel Camping La Garangeoire ST JULIEN DES LANDES <http://www.camping-la-garangeoire.com>

Camping La Bretèche LES EPESES <http://www.camping-la-breteche.com>

Chambres d'hôtes

Chambres d'hôtes La Charrière CHEFFOIS <http://lacharriere.free.fr/index.html>

Chambres d' Hôtes Dom Boyer MOREILLES <http://www.portail-marais-poitevin.com>

Chambres d'hôtes l'Ancienne Ecole BOUFFERE <http://www.ancienne-ecole-bouffere.fr>

Chambres d'Hôtes Dînedort L'AIGUILLON SUR VIRE <http://www.dinedort-vendee.fr>

Chambre d'hôtes La Vallée d'Or L'HERMAULT

Chambres d'hôtes Aubépine et Glycine - Chambres d'Hôtes La Halte du Pèlerin THORIGNY <http://sites.google.com/site.lahaltedupelerin>

Chambres d'hôtes Le Clos des Vignes LE GIVRE <http://perso.wanadoo.fr/closdesvignes/>

Chambres Moulin Pont Vieux MORTAGNE SUR SEVRE <http://www.moulinpontvieux.fr>

Gîtes

Gîte La Morandière CHATEAU GUIBERT

Gîte Le Grand Fief CHASSENON LE BOURG

Gîte La Rainette LA BARRE DES MONTS

Gîte l'Ardoisière LA GARNACHE

Gîte NOIRMOUTIER EN L'ILE <http://www.location-ile-noirmoutier.com>

Gîte du Pigeonnier PALLUAU <http://www.gitedupigeonnier.com>

Gîte de la Renardière POUZAUGES <http://www.gitescharles.org>

Gîte la Divinière ST MICHEL EN L'HERM <http://www.gitedeladive.canalblog.com>

Gîte du Pas de l'Ane ST MICHEL LE CLOUCQ <http://www.ardaee.com/>

Gîte La Bourrine - Gîtes Les Rochelles SOULLANS <http://www.giteslesrochelles.com>

Gîte La Pibole - Gîtes Les Rochelles SOULLANS <http://www.giteslesrochelles.com>

Gîte La Godetière Au Fil des Saisons CHAMBRETAUD <http://www.lagodetiere.fr>

Meublé Clévacances Ecole de la Courtille LA CHATAIGNERAIE

Gîte La Caraudière LE CHATEAU D'OLONNE <http://vendee.pelargoni.com>

Gîte La Vieille Marandière LE GIROUARD

Le Gîte Blanc n°107140 LE PERRIER <http://www.gites-de-France.fr>

Le Gîte Rustique n°107139 LE PERRIER <http://www.gites-de-France.fr>

Gîte le Givaro n° 182236 L'EPOIDS <http://www.gites-de-France-vendee.com>

Gîte de la Marzelle LONGEVILLE SUR MER <http://www.perso.wanadoo.fr/lamarzelle/>

Gîte L'Albizia MOUTIERS LES MAUXFAITS <http://albizia-gite-vendee.fr>

Gîte les Boissonnets MOUTIERS SUR LE LAY

8 meublés Résidence Océane OLONNE-SUR-MER <http://www.hotellessablesdolonne.com>

Gîte Les Charrières POUZAUGES <http://pagesperso-orange.fr/gite-lescharrieres>

Logis de la Sauvinière ROCHESERVIERE

Gîte Buchenois, Gîte la Roseraie ST DENIS DU PAYRE <http://www.buchenois.com>

Gîte l'Hortensia ST GEORGES DE MONTAIGU

Gîte Alexandrin SAINT MAURICE DES NOUES <http://www.giteslabrejoliere.fr>

Gîte La Maisonnée - Domaine de la Morinière COMMEQUIERS <http://www.domainedelamoriniere.com>

Gîte La Clé des Champs LUÇON <http://www.camping-lucon.fr>

Gîte Les Hirondelles AVRILLÉ <http://www.lasaminiere.fr>

Gîte de M. et Mme Albufera BARBATRE

Château Hôtel La Richerie BEAUREPAIRE <http://www.chateaularicherie.com>

Gîte de Lesson BENET

Gîte n° MS 1928 BRÉTIGNOLLES SUR MER _

Gîte La Loge CHAILLE LES MARAIS

Gîte La Grange des Fournils CHANTONNAY <http://www.gite-ecoligique.com>

Gîte Le Grand Pin LA TARDIERE

Meublé La Fraire LES HERBIERS <http://perso.wanadoo.fr/gitelafraire>

Gîte Le Chaix Château de la Bobinière MOUCHAMPS <http://www.domaine-bobiniere.fr>

Gîte Le Sablon ST HILAIRE LA FORÊT <http://perso.wanadoo.fr/lesablon>

Gîte La Maison Eclusière STE RADÉGONDE DES NOYERS <http://www.gites-de-France-vendee.com>

Gîte Le Héron VELLUIRE <http://www.gites-de-France-vendee.com>

Gîte La Benancisière VOUVANT _

Gîtes de la Landelière Gîte Le Port de la Meule SOULLANS <http://www.gitesdelalandiere85.fr>

Hôtels

Interhôtel Saint James BOUFFÉRE <http://www.saintjames-hotel.fr>

Hôtel Le Martinet BOUIN <http://www.domaine-lemartinet.com>

Hôtellerie Les Brisants BRÉTIGNOLLES SUR MER <http://www.lesbrisants.com>

Hôtel La Verrière LA VERRIE <http://www.hotel-laverriere.fr>

Hôtel Edena ST GILLES CROIX DE VIE www.hoteledena.com

Hôtel Les Dunes SAINT JEAN DE MONTS <http://www.hotel-lesdunes.com>

Résidence Edena ST GILLES CROIX DE VIE www.hoteledena.com

Offices de tourisme

Office de Tourisme du Canton de Challans CHALLANS CEDEX <http://www.otsi-challans.fr>

Office de Tourisme de La Barre de Monts Fromentine LA BARRE DE MONTS FROMENTINE <http://www.fromentine-vendee.com>

Office de Tourisme des Sables d'Olonne LES SABLES D'OLONNE <http://www.ot-lesablesdolonne.fr>

Office de Tourisme de Rocheservière ROCHESERVIERE <http://www.cc-canton-rocheserviere.fr>

Office de Tourisme SAINT GILLES CROIX DE VIE <http://www.stgillescroixdevie.com>

Bureau d'Information Touristique SAINT-HILAIRE-DE-RIEZ <http://www.payssaintgilles-tourisme.com>

Office de Tourisme de Notre Dame de Monts NOTRE DAME DE MONTS <http://www.notre-dame-de-monts.fr>

Office de Tourisme du Talmondais TALMONT SAINT HILAIRE <http://www.ot-talmont-bourgenay.com>

Office de Tourisme d'Angles ANGLES <http://www.angles.fr>

Restaurants

Restaurant - Auberge du Parc COEX <http://www.vendee-aubergeduparc.com>

Restaurant Le Vieux Pressoir FONTENAY LE COMTE <http://www.levieux-pressoir.com>

Restaurant Le Petit Saint Thomas LA GARNACHE <http://www.restaurant-petit-st-thomas.com>

Brasserie Clémenceau LA ROCHE SUR YON <http://www.brasserie-le-clemenceau.fr>

Restaurant La Ferme de Villeneuve LE CHATEAU D'OLONNE <http://www.lafermedevilleneuve.com>

Restaurant La Marine NOIRMOUTIER EN L'ILE

Restaurant La Bisquine NOIRMOUTIER EN L'ILE

Restaurant L'Espadon SAINT-JEAN-DE-MONTS <http://www.hotel-espadon.com>

Restaurant Thierry Drapeau SAINT-SULPICE-LE-VERDON

Restaurant de Jean-Marc Perochon BRETIGNOLLES SUR MER <http://www.lesbrisants.com>

Restaurant Le Canotier MOUCHAMPS <http://www.restaurantlecanotier.fr>

Restaurant Le Caboulot LA BARRE DE MONTS

Restaurant La Gétière ST GEORGES DE MONTAIGU <http://www.la-getiere.com>

Bar restaurant Chez JB SAINT-PIERRE-DU-CHEMIN <http://www.chezjb.fr>

Sites et activités de loisirs

Visite guidée de la station balnéaire de la Barre des Monts / Fromentine LA BARRE DES MONTS <http://www.fromentine-vendee.com>

Jardin du Vent NOTRE DAME DE MONTS <http://mairie-notre-dame-de-monts.fr>

Pôle Nautique de Notre Dame de Monts NOTRE DAME DE MONTS <http://www.polenautique.org>

Conserverie de la Perle des Dieux ST GILLES CROIX DE VIE

Centre nautique Base des Vallées ST HILAIRE DE RIEZ

Vendée Miniature BRÉTIGNOLLES SUR MER <http://www.vendee-miniature.fr>

Ile aux Papillons LA GUÉRINIÈRE <http://www.ile-aux-papillons.com>

Zoo des Sables d'Olonne LES SABLES D'OLONNE <http://www.zoodessables.fr>

Natur'Zoo de Mervent MERVENT <http://www.naturzoomervent.com>

Cinémarine ST GILLES CROIX DE VIE

Grande Plage de St Gilles Croix de Vie ST GILLES CROIX DE VIE

Le Jardin des Olfacties COEX <http://www.lejardindesolfacties.com>

Centre de Tir ST HILAIRE DE RIEZ

Salle Culturelle de la Conserverie ST GILLES CROIX DE VIE

Médiathèque ST HILAIRE DE RIEZ

Maison des Libellules CHAILLE SOUS LES ORMEAUX <http://www.maisondeslibellules.fr>

Centre Minier de Faymoreau FAYMOREAU <http://www.centre-minier-vendee.fr>

Ecomusée du Marais Vendéen LA BARRE DE MONTS <http://www.ecomusee-ledaviaud.com>

Cinescénie du Puy du Fou LES EPESES <http://www.puydufou.com>

Grand Parc du Puy du Fou LES EPESES <http://www.puydufou.com>

Salle de L'Echiquier POUZAUGES

Manoir des Sciences RÉAUMUR <http://www.manoirdessciencesdereaumur.fr/index.php?r=infos-contact>

Patio Musée Milcendeau Jean Yole SOULLANS <http://www.musee-milcendeau.fr/>

Casino de Saint Gilles Croix de Vie ST GILLES CROIX DE VIE

Villages vacances

Village Vacances Cap France La Rivière SAINT JEAN DE MONTS CEDEX <http://www.sejourvendee.com>

TERNELIA Le Vent du Large ST GILLES CROIX DE VIE

Hébergement collectif Centre de vacances Le Porteau TALMONT SAINT HILAIRE <http://www.pep85.com>

La Ferme de l'Oiselière CHAUCHE <http://www.lesasterides.com>

Centre Camille Duquenne Les Fauvettes L'ÉPINE <http://www.centre-duquenne-noirmoutier.com>

ACTIVITÉS, ÉTABLISSEMENTS ET EFFECTIFS

L'OFFRE DE LA « SILVER ÉCONOMIE » EN VENDÉE

| | établissements | effectifs salariés |
|--|----------------|--------------------|
| Aménagement de l'habitat et construction | 6 513 | 22 993 |
| Aménagement de l'habitat - fabrication de biens | 307 | 3 838 |
| Fabrication de placage et de panneaux de bois | 3 | 4 |
| Fabrication de charpentes et d'autres menuiseries | 43 | 1 709 |
| Fabrication d'objets divers en bois ; fabrication d'objets en liège, vannerie et sparterie | 46 | 55 |
| Fabrication de meubles de cuisine | 20 | 489 |
| Fabrication de matelas | 1 | 62 |
| Fabrication de sièges d'ameublement d'intérieur | 6 | 80 |
| Fabrication d'autres meubles et industries connexes de l'ameublement | 188 | 1 439 |
| Aménagement de l'habitat - commerces | 552 | 1 846 |
| Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400 m ²) | 71 | 135 |
| Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m ² et plus) | 58 | 705 |
| Commerce de détail de tapis, moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé | 5 | 7 |
| Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé | 40 | 183 |
| Commerce de détail de meubles | 163 | 502 |
| Commerce de détail d'autres équipements du foyer | 115 | 159 |
| Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé | 69 | 111 |
| Commerces de détail de charbons et combustibles | 31 | 44 |
| Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé | 216 | 407 |
| Autres commerces de détail spécialisés divers | 412 | 298 |
| Commerce de détail de biens d'occasion en magasin | 117 | 39 |
| Autres commerces de détail sur éventaires et marchés | 626 | 21 |
| Vente à distance sur catalogue général | 114 | 8 |
| Vente à distance sur catalogue spécialisé | 118 | 19 |
| Vente à domicile | 931 | 146 |
| Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a. | 92 | 59 |
| Construction et habitat | 5 654 | 17 309 |
| Construction de maisons individuelles | 192 | 976 |
| Construction d'autres bâtiments | 38 | 211 |
| Travaux d'installation électrique dans tous locaux | 684 | 1 677 |
| Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux | 440 | 834 |
| Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation | 153 | 863 |
| Travaux d'isolation | 39 | 55 |
| Autres travaux d'installation n.c.a. | 35 | 52 |
| Travaux de plâtrerie | 332 | 640 |
| Travaux de menuiserie bois et pvc | 979 | 2 051 |
| Travaux de menuiserie métallique et serrurerie | 164 | 1 111 |
| Agencement de lieux de vente | 19 | 119 |
| Travaux de revêtement des sols et des murs | 275 | 699 |
| Travaux de peinture et vitrerie | 712 | 1 299 |
| Autres travaux de finition | 147 | 132 |
| Travaux de charpente | 63 | 220 |
| Travaux de couverture par éléments | 114 | 327 |
| Travaux d'étanchéification | 27 | 162 |

| | établissements | effectifs salariés |
|--|----------------|--------------------|
| Aménagement de l'habitat et construction (suite) | | |
| Travaux de montage de structures métalliques | 24 | 228 |
| Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment | 974 | 3 534 |
| Autres travaux spécialisés de construction | 116 | 168 |
| Location avec opérateur de matériel de construction | 5 | 101 |
| Location et location-bail de machines et équipements pour la construction | 50 | 221 |
| Activités combinées de soutien lié aux bâtiments | 4 | 224 |
| Activité des économistes de la construction | 48 | 64 |
| Fabrication d'éléments en matières plastiques pour la construction | 20 | 1 341 |
| Information | 172 | 2 084 |
| Activités de poste dans le cadre d'une obligation de service universel | 107 | 1 737 |
| Autres activités de poste et de courrier | 20 | 44 |
| Édition de logiciels système et de réseau | 1 | 23 |
| Édition de logiciels outils de développement et de langages | 2 | 28 |
| Édition de logiciels applicatifs | 30 | 213 |
| Portails internet | 12 | 39 |
| Logement et hébergement | 2 084 | 8 340 |
| Logement et hébergement - domaine commun | 1 866 | 5 145 |
| Promotion immobilière de logements | 113 | 127 |
| Promotion immobilière de bureaux | 3 | nc |
| Promotion immobilière d'autres bâtiments | 21 | 14 |
| Supports juridiques de programmes | 11 | nc |
| Services de déménagement | 20 | 3 743 |
| Activités des marchands de biens immobiliers | 270 | 30 |
| Location de logements | 183 | 414 |
| Location de terrains et d'autres biens immobiliers | 631 | 48 |
| Agences immobilières | 578 | 655 |
| Administration d'immeubles et autres biens immobiliers | 33 | 114 |
| Supports juridiques de gestion de patrimoine immobilier | 3 | 0 |
| Logement et hébergement - domicile adapté | 218 | 3 195 |
| Hébergement médicalisé pour personnes âgées | 115 | 1 313 |
| Hébergement médicalisé pour adultes handicapés et autre hébergement médicalisé | 12 | 431 |
| Hébergement social pour handicapés mentaux et malades mentaux | 38 | 1 050 |
| Hébergement social pour personnes âgées | 26 | 128 |
| Hébergement social pour handicapés physiques | 1 | 61 |
| Hébergement social pour adultes et familles en difficultés et autre hébergement social | 26 | 212 |
| Loisir et culture | 7 025 | 9 891 |
| Loisir et culture - activités culturelles | 562 | 1 002 |
| Commerce de détail de livres en magasin spécialisé | 30 | 61 |
| Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé | 106 | 138 |
| Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé | 3 | nc |
| Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé | 24 | 69 |
| Édition de livres | 27 | 82 |
| Édition de journaux | 14 | 61 |
| Édition de revues et périodiques | 22 | 33 |
| Autres activités d'édition | 12 | 13 |
| Édition de jeux électroniques | 2 | nc |
| Production de films et de programmes pour la télévision | 10 | 2 |
| Production de films institutionnels et publicitaires | 46 | 11 |
| Production de films pour le cinéma | 3 | nc |
| Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision | 15 | 355 |
| Distribution de films cinématographiques | 1 | 3 |
| Édition et distribution vidéo | 3 | nc |
| Projection de films cinématographiques | 23 | 66 |
| Enregistrement sonore et édition musicale | 23 | 2 |
| Édition et diffusion de programmes radio | 9 | 60 |
| Édition de chaînes généralistes | 2 | 2 |
| Édition de chaînes thématiques | 2 | 30 |
| Activités photographiques | 185 | 14 |

| | établissements | effectifs salariés |
|--|----------------|--------------------|
| Loisir et culture (suite) | | |
| <i>Loisir et culture - restauration et débits de boisson</i> | 4 411 | 6 957 |
| Restauration traditionnelle | 1 117 | 2 445 |
| Cafétérias et autres libres-services | 4 | 93 |
| Restauration de type rapide | 501 | 765 |
| Services des traiteurs | 78 | 102 |
| Autres services de restauration n.c.a. | 225 | 945 |
| Débits de boissons | 425 | 370 |
| <i>Loisir et culture - sports et activités récréatives</i> | 2 052 | 1 932 |
| Organisation de jeux de hasard et d'argent | 9 | 305 |
| Gestion d'installations sportives | 55 | 189 |
| Activités de clubs de sports | 1 469 | 832 |
| Activités des centres de culture physique | 27 | 33 |
| Autres activités liées au sport | 175 | 24 |
| Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé | 139 | 481 |
| Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport | 69 | 14 |
| Activités des organisations patronales et consulaires | 78 | 322 |
| Activités des organisations professionnelles | 40 | 37 |
| Banque, assurance, prévoyance | 1 544 | 3 178 |
| Autres intermédiations monétaires | 582 | 1 779 |
| Fonds de placement et entités financières similaires | 194 | 122 |
| Crédit-bail | 2 | 61 |
| Autre distribution de crédit | 24 | 13 |
| Autres activités des services financiers, hors assurance et caisses de retraite, n.c.a. | 6 | 20 |
| Assurance vie | 7 | 4 |
| Autres assurances | 96 | 449 |
| Courtage de valeurs mobilières et de marchandises | 5 | nc |
| Supports juridiques de gestion de patrimoine mobilier | 96 | 184 |
| Autres activités auxiliaires de services financiers, hors assurance et caisses de retraite, n.c.a. | 66 | 24 |
| Evaluation des risques et dommages | 17 | 50 |
| Activités des agents et courtiers d'assurances | 378 | 427 |
| Autres activités auxiliaires d'assurance et de caisses de retraite | 9 | 20 |
| Gestion de fonds | 62 | 25 |
| Santé | 7 214 | 10 249 |
| <i>Santé - alimentation</i> | 65 | 2 082 |
| Fabrication de plats préparés | 18 | 1 684 |
| Fabrication d'aliments homogénéisés et diététiques | 5 | 237 |
| Restauration collective sous contrat | 42 | 161 |
| <i>Santé - bien-être</i> | 2 915 | 2 892 |
| Fabrication de parfums et de produits pour la toilette | 3 | nc |
| Recherche-développement en biotechnologie | 3 | nc |
| Recherche-développement en autres sciences physiques et naturelles | 14 | 58 |
| Recherche-développement en sciences humaines et sociales | 5 | nc |
| Entretien corporel | 146 | 65 |
| Autres services personnels n.c.a. | 637 | 304 |
| Coiffure | 934 | 935 |
| Soins de beauté | 439 | 172 |
| Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé | 64 | 81 |
| Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé | 670 | 1 277 |
| <i>Santé - soins</i> | 4 234 | 5 275 |
| Activités hospitalières | 59 | 1 286 |
| Activité des médecins généralistes | 729 | 410 |
| Activités de radiodiagnostic et de radiothérapie | 35 | 15 |
| Activités chirurgicales | 30 | 14 |
| Autres activités des médecins spécialistes | 200 | 112 |
| Pratique dentaire | 362 | 334 |
| Laboratoires d'analyses médicales | 44 | 376 |
| Centres de collecte et banques d'organes | 1 | nc |
| Activités des infirmiers et des sages-femmes | 756 | 467 |
| Activités des professionnels de la rééducation, de l'appareillage et des pédicures-podologues | 1 038 | 20 |

| | établissements | effectifs salariés |
|--|----------------|--------------------|
| Santé (suite) | | |
| Activités de santé humaine non classées ailleurs | 477 | 3 |
| Fabrication de préparations pharmaceutiques | 1 | 4 |
| Fabrication de matériel médico-chirurgical et dentaire | 51 | 480 |
| Fabrication de lunettes | 2 | nc |
| Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits pharmaceutiques | 19 | 98 |
| Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé | 222 | 1 141 |
| Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé | 68 | 113 |
| Commerces de détail d'optique | 140 | 402 |
| | 2 445 | 4 723 |
| Services | | |
| Services à la personne | | |
| Aide à domicile | 180 | 2 640 |
| Accueil ou accompagnement sans hébergement d'adultes handicapés ou de personnes âgées | 12 | 93 |
| Action sociale sans hébergement n.c.a. | 546 | 617 |
| Services funéraires | 109 | 319 |
| | 1 598 | 1 054 |
| Services - autres | | |
| Autres activités de nettoyage n.c.a. | 14 | 21 |
| Services d'aménagement paysager | 548 | 1 |
| Réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques | 143 | 140 |
| Réparation d'équipements de communication | 5 | nc |
| Réparation de produits électroniques grand public | 36 | 26 |
| Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin | 43 | 43 |
| Réparation de chaussures et d'articles en cuir | 34 | 24 |
| Réparation de meubles et d'équipements du foyer | 35 | 14 |
| Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie | 5 | nc |
| Réparation d'autres biens personnels et domestiques | 179 | 28 |
| Blanchisserie-teinturerie de gros | 4 | 39 |
| Blanchisserie-teinturerie de détail | 86 | 67 |
| Désinfection, désinsectisation, dératisation | 20 | 25 |
| Activités spécialisées de design | 188 | 66 |
| Activités de sécurité privée | 71 | 301 |
| Activités liées aux systèmes de sécurité | 10 | 6 |
| Activités vétérinaires | 177 | 253 |
| | 1 014 | 3 872 |
| Technologies, industrie | | |
| Fabrication de composants électroniques | 2 | 6 |
| Fabrication de cartes électroniques assemblées | 3 | 413 |
| Fabrication d'ordinateurs et d'équipements périphériques | 4 | 35 |
| Fabrication d'équipements de communication | 2 | 138 |
| Fabrication de produits électroniques grand public | 1 | nc |
| Fabrication de moteurs, génératrices et transformateurs électriques | 4 | 209 |
| Fabrication de matériel de distribution et de commande électrique | 4 | 38 |
| Fabrication de piles et d'accumulateurs électriques | 1 | nc |
| Fabrication d'autres fils et câbles électroniques ou électriques | 1 | nc |
| Fabrication de matériel d'installation électrique | 1 | nc |
| Fabrication d'appareils d'éclairage électrique | 11 | 19 |
| Fabrication d'appareils électroménagers | 5 | 1 071 |
| Fabrication d'autres matériels électriques | 3 | 16 |
| Réparation de machines et équipements mécaniques | 149 | 508 |
| Réparation de matériels électroniques et optiques | 2 | nc |
| Réparation d'équipements électriques | 16 | 66 |
| Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé | 42 | 133 |
| Commerce de détail de matériels audio et vidéo en magasin spécialisé | 14 | 70 |
| Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé | 48 | 126 |
| Télécommunications filaires | 20 | 274 |
| Télécommunications sans fil | 5 | 7 |
| Télécommunications par satellite | 1 | nc |
| Autres activités de télécommunication | 5 | 70 |
| Programmation informatique | 182 | 105 |
| Conseil en systèmes et logiciels informatiques | 142 | 181 |
| Tierce maintenance de systèmes et d'applications informatiques | 20 | 6 |

| | établissements | effectifs salariés |
|---|----------------|--------------------|
| Technologies, industrie (suite) | | |
| Gestion d'installations informatiques | 2 | 6 |
| Autres activités informatiques | 89 | nc |
| Traitement de données, hébergement et activités connexes | 43 | 59 |
| Analyses, essais et inspections techniques | 71 | 209 |
| Activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses | 121 | 107 |
| Transports et déplacements | 1 730 | 7 109 |
| Transports et déplacements - aide à la mobilité | | |
| Fabrication de bicyclettes et de véhicules pour invalides | 2 | 43 |
| Ambulances | 119 | 728 |
| Transports de voyageurs par taxis | 147 | 150 |
| Transports par conduites | 2 | 6 |
| Transports et déplacements - industrie et commerce | 1 157 | 3 632 |
| Construction de véhicules automobiles | 6 | 236 |
| Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers | 321 | 1 466 |
| Entretien et réparation de véhicules automobiles légers | 673 | 1 635 |
| Commerce de détail d'équipements automobiles | 45 | 148 |
| Commerce et réparation de motocycles | 85 | 83 |
| Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé | 27 | 64 |
| Transports et déplacements - services publics | 303 | 2 550 |
| Transport ferroviaire interurbain de voyageurs | 25 | 157 |
| Transports urbains et suburbains de voyageurs | 6 | 162 |
| Transports routiers réguliers de voyageurs | 21 | 277 |
| Autres transports routiers de voyageurs | 28 | 773 |
| Transports maritimes et côtiers de passagers | 15 | 101 |
| Transports maritimes et côtiers de fret | 1 | 15 |
| Transports fluviaux de passagers | 2 | 3 |
| Transports aériens de passagers | 11 | 10 |
| Services auxiliaires des transports terrestres | 37 | 108 |
| Services auxiliaires des transports par eau | 9 | 145 |
| Services auxiliaires des transports aériens | 3 | 8 |
| Messagerie, fret express | 15 | 461 |
| Affrètement et organisation des transports | 26 | 303 |
| Contrôle technique automobile | 77 | 132 |
| Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers | 44 | 41 |
| Location de longue durée de voitures et de véhicules automobiles légers | 8 | 11 |
| Tourisme et voyages | 1 938 | 3 084 |
| Hôtels et hébergement similaire | 294 | 964 |
| Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée | 561 | 256 |
| Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs | 385 | 626 |
| Autres hébergements | 12 | 54 |
| Activités des agences de voyage | 77 | 191 |
| Activités des voyagistes | 5 | 5 |
| Autres services de réservation et activités connexes | 57 | 142 |
| Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes | 38 | 387 |
| Autres activités récréatives et de loisirs | 509 | 459 |

| | établissements | effectifs salariés |
|--|----------------|--------------------|
| Commerces généralistes, alimentation | 1 863 | 9 956 |
| Commerce d'alimentation générale | 145 | 103 |
| Supérettes | 60 | 112 |
| Supermarchés | 83 | 1 765 |
| Magasins multi-commerces | 3 | 51 |
| Hypermarchés | 37 | 5 383 |
| Grands magasins | 2 | 45 |
| Autres commerces de détail en magasin non spécialisé | 42 | 169 |
| Commerce de détail de fruits et légumes en magasin spécialisé | 46 | 51 |
| Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé | 118 | 206 |
| Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques en magasin spécialisé | 99 | 136 |
| Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé | 97 | 276 |
| Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé | 119 | 66 |
| Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé | 50 | 34 |
| Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé | 109 | 119 |
| Commerce de détail de la chaussure | 129 | 257 |
| Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage | 18 | 21 |
| Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé | 57 | 157 |
| Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaires et marchés | 182 | 10 |
| Location et location-bail d'autres biens personnels et domestiques | 54 | 355 |
| Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés | 326 | 138 |
| Entreposage et stockage frigorifique | 10 | 130 |
| Entreposage et stockage non frigorifique | 61 | 278 |
| Commerce de détail de produits surgelés | 11 | 94 |
| Culture de plantes à épices, aromatiques, médicinales et pharmaceutiques | 5 | nc |

RETROUVEZ TOUTES NOS PUBLICATIONS, SUR NOTRE SITE INTERNET

www.vendee-expansion.fr



33 rue de l'Atlantique - CS 80206 - 85005 LA ROCHE SUR YON CEDEX

Tél. 02 51 44 90 00 - Fax : 02 51 62 36 73 - contact@vendee-expansion.fr

Service d'Observation et d'Information Économiques - Contact : François Riou

