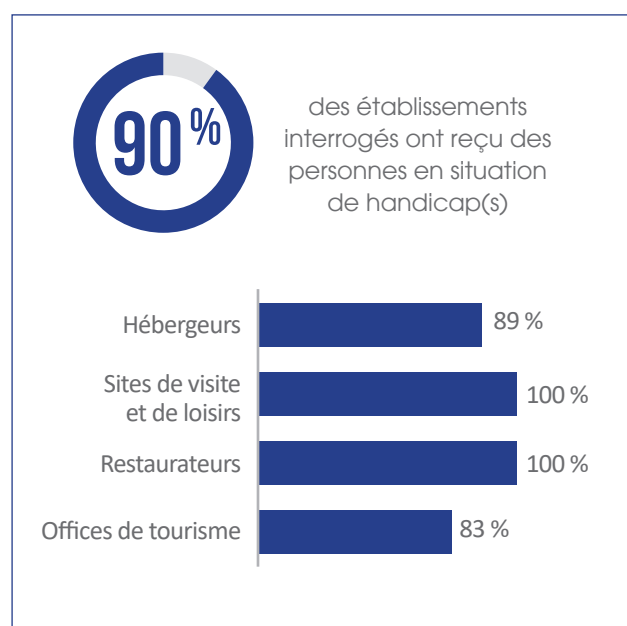


TOURISME & HANDICAP EN VENDÉE

FOCUS 2018

Entre le 13 février et le 12 mars 2019, plus de **50 professionnels du tourisme vendéen labellisés « Tourisme et Handicap »** (hébergeurs, offices de tourisme, sites de visites, restaurateurs) - soit un taux de réponse de 58 % - ont répondu à l'enquête de fréquentation réalisée par Vendée Expansion, sur la marque nationale «Tourisme et Handicap». Ces premiers résultats permettent de mieux cerner les principales tendances dans ce domaine.



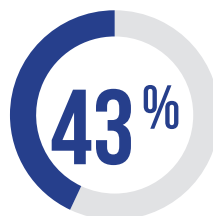
DÉFINITION

Tourisme et Handicap : Marque nationale attribuée aux structures touristiques volontaires ayant fait de réels efforts pour accueillir au mieux les clientèles touristiques en situation de handicap(s) (handicap auditif, mental, moteur et/ou visuel).

TÉMOIGNAGE

“ La clientèle en situation de handicap apprécie d'avoir, dès son arrivée, du matériel adapté ; rassurée, elle revient, très fidèle. ”

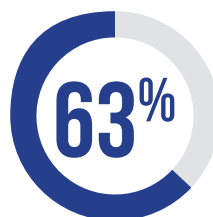
M et Mme Charles, Gîte La Renardière à Pouzauges



des structures labellisées ont reçu uniquement des **clients d'origine française**



Le tourisme & handicap progresse en Vendée pour **26 %** des répondants et se stabilise pour **61 %** des répondants



de la clientèle connaît la marque « **Tourisme & Handicap** »

