

TENDANCES DE LA SAISON TOURISTIQUE ESTIVALE AU MOIS DE MAI 2014



AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

L'INDICATEUR 85

FOCUS TOURISME



VACANCES DE PRINTEMPS 2014

Opinion des professionnels sur l'activité réalisée

70 % = ou +

Fréquentation stable ou supérieure par rapport aux vacances de printemps 2013



PERSPECTIVES JUILLET AOÛT 2014

Opinion des professionnels sur l'activité à venir

67 % = ou +

Opinions recueillies en mai 2014 par rapport à la même période en 2013

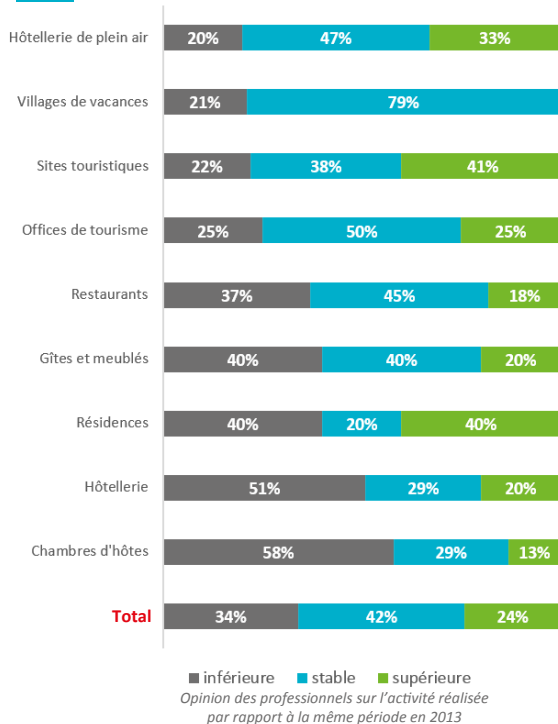


CHIFFRE D'AFFAIRES DU TOURISME, 1^{er} TRIMESTRE 2014

66 % = ou +

Opinion des professionnels sur l'activité réalisée par rapport à la même période en 2013

Évolution du chiffre d'affaires en avril 2014 par rapport à 2013, par activité



Dans un climat économique difficile, les professionnels du tourisme vendéens sont plutôt optimistes

En 2014, les intentions de départ en vacances des Français ne sont pas meilleures qu'en 2013. Cette année, 60 % des Français comptent partir contre 62 % l'an passé, soit 1 million d'intentions de départ en vacances en moins.

Les perspectives d'activités touristiques vendéennes sont cependant encourageantes. En effet, **70 % des professionnels déclarent que les vacances de printemps ont été identiques ou en progression par rapport à la même période en 2013.**

Dans l'ensemble, sur l'avant-saison 2014, près de 2 professionnels sur 3 estiment que leur chiffre d'affaires s'est maintenu ou a progressé. Dans l'hôtellerie de plein air, la tendance globale est à la stabilité avec, pour un tiers des établissements répondants une hausse par rapport à l'an dernier sur cette période. La même dynamique est observée pour les résidences et les sites touristiques. Les activités de restauration et les locations de vacances sont sur une tendance plutôt stable. Les activités hôtelières et de chambres d'hôtes accusent, quant à elles, un retrait par rapport à l'avant-saison 2013.

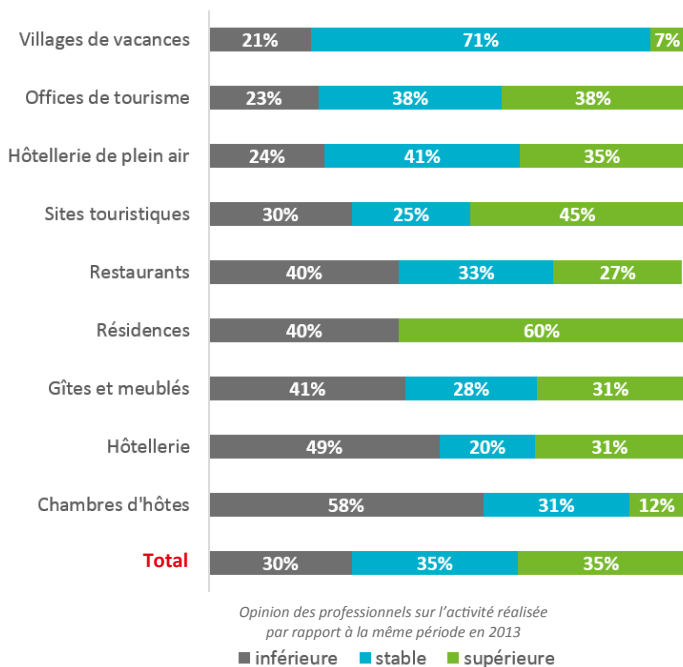
En matière de fréquentation étrangère, les premiers mois de l'année 2014 sont légèrement en repli. Tous les secteurs d'activités touristiques sont concernés par ce recul, à l'exception des sites touristiques enregistrant une fréquentation étrangère voisine de celle de 2013. Cette situation peut être le corollaire de deux phénomènes. Sur le 1^{er} trimestre 2013, les arrivées du Vendée Globe avaient favorisé la fréquentation touristique, notamment étrangère, sur le département. Par ailleurs, la clientèle peut facilement se tourner aujourd'hui vers de nouveaux modes d'hébergement de vacances chez l'habitant (location de résidences secondaires par exemple). Ce diagnostic doit cependant être relativisé compte tenu du faible poids de la fréquentation étrangère en avant-saison.

Enfin, à la fin du mois de mai, **2/3 des professionnels jugent que la saison estivale 2014 sera équivalente ou supérieure à 2013.** L'année dernière à la même période, 57 % jugeaient que la saison serait équivalente ou supérieure à l'année passée.

► Près de 70 % des professionnels satisfaits des vacances de printemps

Un lancement de saison touristique réussi. Alors que 67 % des professionnels interrogés en mars tablaient sur des réservations stables ou supérieures à 2013 pour les vacances de printemps, ils sont au total, à la fin du mois de mai, 70 % à se déclarer satisfaits de l'activité de l'avant-saison.

Fréquentation en avant-saison 2014 par rapport à l'avant-saison 2013



Du côté des hébergements, plus de la moitié des villages de vacances, gîtes et meublés, hôtels, campings et résidences présentent un début de saison stable ou en progression. A l'inverse, la situation des chambres d'hôtes est plus mitigée avec un démarrage d'activité plus tardif. Pour la restauration, l'indicateur de satisfaction est en hausse par rapport aux années passées (60 % stable ou supérieur contre 35 % en 2013 et 37 % en 2012). Enfin, les sites touristiques font part d'une activité plus forte que l'année dernière à la même époque (70 % contre 56 % en 2013).

La fréquentation française s'est maintenue, soutenue par un calendrier propice aux grands week-ends. La fréquentation étrangère est plus mitigée et varie fortement d'un mode hébergement à un autre. La tendance est plutôt apathique et se distingue par un tassement sur l'avant saison.

Toutefois, la tendance globale de l'avant-saison, supérieure aux années 2013 (46 %) et 2012 (42 %), renoue avec les scores enregistrés en 2011 lorsque 85 % des professionnels exprimaient un sentiment de stabilité ou de progression. Ils étaient 60 % en 2010 et 81 % en 2009.

► Juin 2014 : une activité mieux orientée qu'en 2013

La plupart des professionnels jugent que le mois de juin confirmera les premiers résultats de l'avant-saison. 66 % d'entre eux indiquent que leurs plannings de réservations sont stables ou supérieurs à ceux de l'année dernière sur la même période. Ils étaient seulement 57 % à faire ce constat en 2013.

Pour le mois de juin, les campings, les gîtes et meublés, ainsi que les

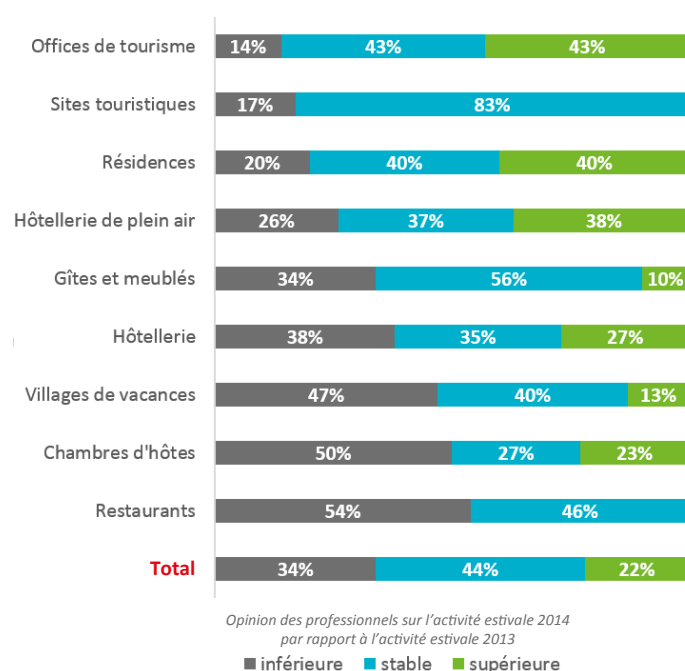
villages de vacances et les sites touristiques augurent d'une activité plutôt bonne et paraissent bénéficier de réservations anticipées. Les secteurs de l'hôtellerie et de la chambre d'hôtes sont plus mesurés et font part d'un démarrage plus lent.

► Été 2014 : 2/3 des professionnels sont plutôt optimistes

Les prévisions estivales sont au niveau des tendances observées en 2009 et 2010. Plus des deux tiers des professionnels jugent que l'activité de l'été sera égale ou supérieure à celle de l'année passée.

Pour le cœur de saison (juillet et août), l'optimisme des professionnels est à la hausse par rapport à l'année 2013. Ces derniers font état d'une saison qui devrait être stable ou en progression, à la condition que la météo, l'attractivité des animations et des événements locaux, ainsi que la confiance des consommateurs dans l'économie soient au rendez-vous.

Tendances de fréquentation pour l'été 2014 par rapport à l'été 2013



La lecture des différents indicateurs mène à pondérer la situation de l'activité de l'hôtellerie-restauration, des chambres d'hôtes et des villages vacances. Pour les deux premiers, l'évolution de la trésorerie sur le début de l'année semble se dégrader plus fortement par rapport à d'autres activités et les perspectives estivales démarrer plutôt lentement. Les villages vacances notent à l'identique un démarrage plutôt tardif pour la saison estivale.

Évolution des tendances depuis 2009 : à la fin du mois de mai 2014, 72 % des professionnels de l'hébergement observent des plannings de réservations stables ou supérieurs à la même période de 2013 pour les mois de juillet et août. L'année dernière à la même période, ils étaient 57 % à observer cette tendance.

Évolution des tendances observées pour les hébergements touristiques depuis 2009

