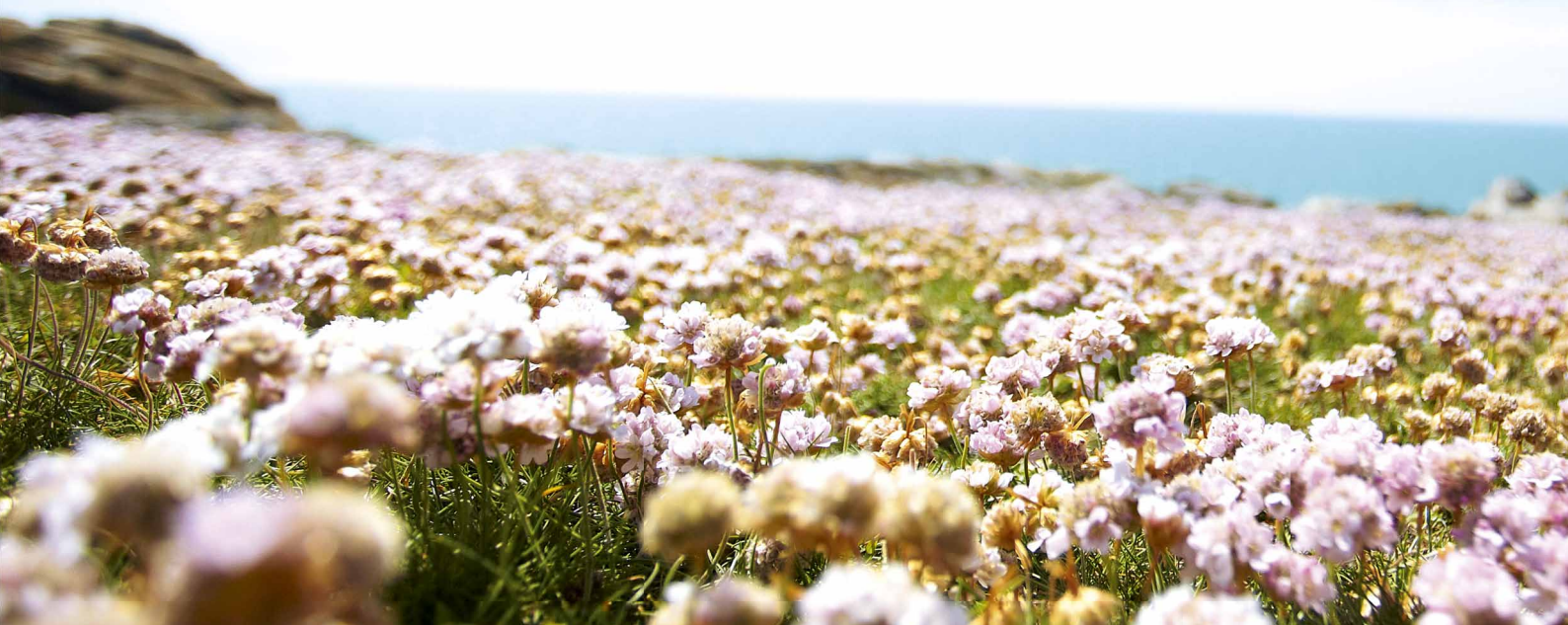


CAMPAGNE TV ET WEB 2014

l'émotion des premières fois

EN VENDÉE

*À la conquête
de nouveaux touristes!*



 **VENDÉE
TOURISME**

LA VENDÉE EN TV :

une campagne d'envergure en avant saison!

UN FILM INÉDIT 30" "mes premières fois"

EN VENDÉE



UN PLAN MÉDIA PUISSANT DU 20 AU 29 MAI

1355 SPOTS
SUR
16 CHAÎNES
PRÈS DE
40 MILLIONS
DE CONTACTS



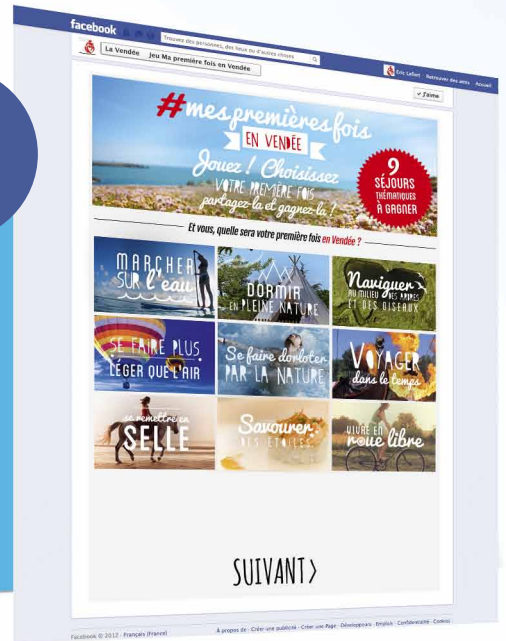
LA VENDÉE SUR LE WEB :

la déclinaison numérique de la campagne
« Mes premières fois en Vendée »

1 DE JUIN À AOÛT : UNE CAMPAGNE DE MÉDIATISATION DU FILM SUR YouTube

2 DU 4 AU 25 JUIN : UN JEU-CONCOURS « GAGNEZ VOS PREMIÈRES FOIS EN VENDÉE »

via une application sur la page Facebook Vendée
Tourisme et sur le site www.vendee-tourisme.com.
Nous invitons les internautes à choisir un séjour thématique
à gagner en Vendée et à partager le jeu sur les réseaux
sociaux pour avoir plus de chances de le gagner
au tirage au sort.



3 DU 1^{ER} JUILLET AU 1^{ER} SEPTEMBRE : UN JEU-CONCOURS DE PHOTOS, SELFIES ET VIDÉOS « VOS PLUS BELLES PREMIÈRES FOIS EN VENDÉE ».

Nous invitons les touristes en vacances en Vendée à partager
leurs images de vacances sur les réseaux sociaux
et Internet à travers un hashtag conversationnel :

#mespremierefois

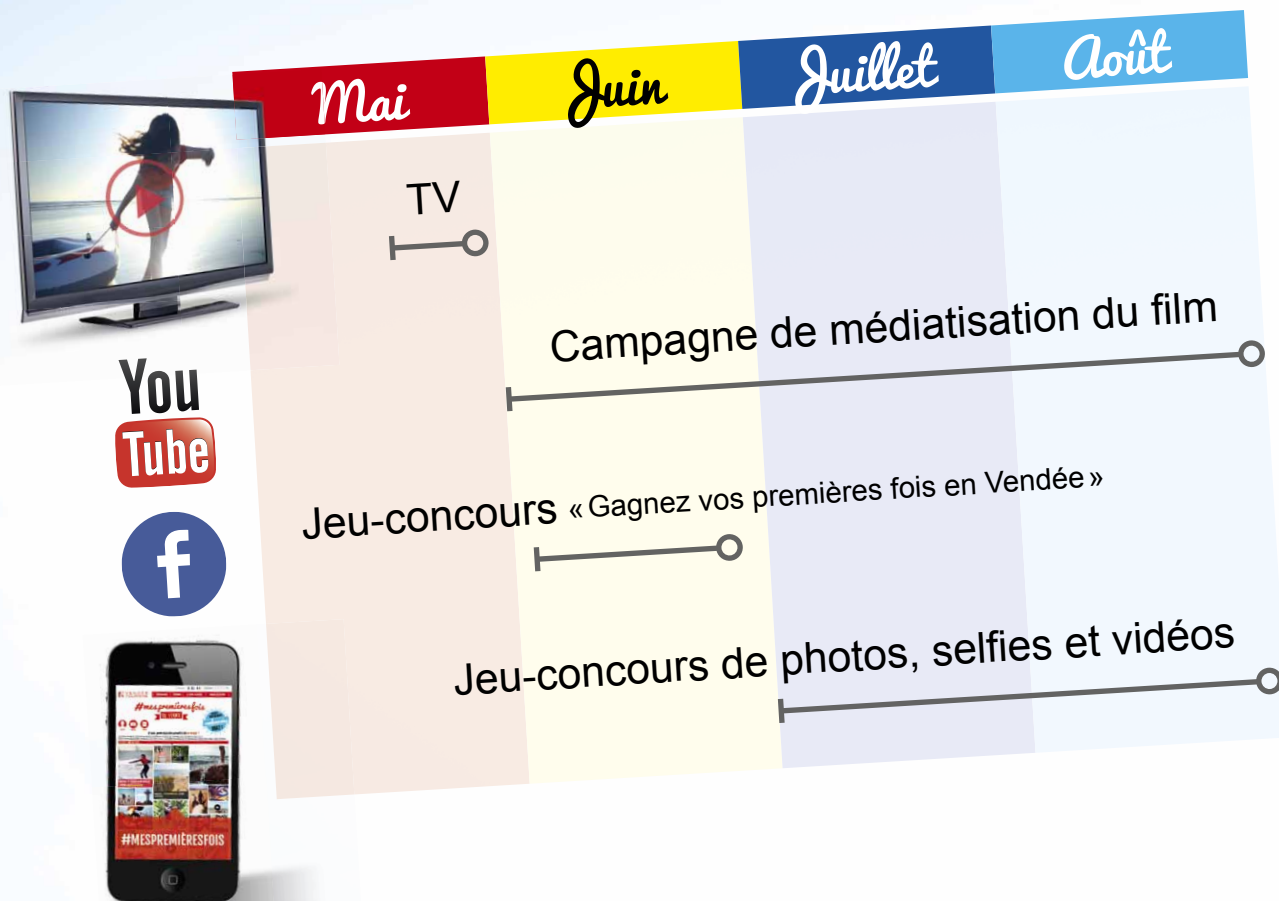
(relais sur www.vendee-tourisme.com et widget
sur les sites Web des prestataires touristiques).

Un jury d'acteurs du tourisme sélectionnera la meilleure photo,
le meilleur selfie et la meilleure vidéo afin de rembourser
les vacances des 3 gagnants (à hauteur de 1 500 euros).



3 MOIS DE STIMULATION

pour le tourisme vendéen grâce à une belle
combinaison de visibilité et d'interaction



DES PLV À DISPOSITION POUR COMMUNIQUER SUR LE JEU :

Un totem elliptique 62 x 181 cm

Une affiche 40 x 60 cm

Une carte 10 x 12 cm à insérer dans le présentoir

Un relais dans tous les Offices de Tourisme de Vendée !

ENSEMBLE, FAISONS VIVRE DE
NOUVELLES ÉMOTIONS AUX TOURISTES !

 **VENDÉE
TOURISME**