

# L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE PERSPECTIVES AU MOIS DE SEPTEMBRE 2017



## L'INDICATEUR 85 FOCUS TOURISME



### FREQUENTATION SEPTEMBRE 2017

Opinion des professionnels

**53 % = OU +**

fréquentation stable ou supérieure par rapport à septembre 2016



### FREQUENTATION FRANÇAISE 2017

Opinion des professionnels

**58 % = OU +**

fréquentation stable ou supérieure par rapport à septembre 2016



### PERSPECTIVES OCTOBRE - NOVEMBRE 2017

Opinion des professionnels

**51 % = OU +**

fréquentation stable ou supérieure par rapport à septembre 2016

Entre le 21 et le 27 septembre 2017, 219 professionnels du tourisme vendéen ont répondu à l'enquête réalisée conjointement par Vendée Expansion et l'Agence Régionale des Pays de la Loire. Ces premiers résultats permettent de dégager les tendances d'activité pour l'après-saison.

#### Un mois de septembre en deçà des prévisions

Les professionnels du tourisme interrogés sur leur perception de l'arrière-saison sont partagés. Un professionnel du tourisme sur deux déclare une fréquentation stable ou supérieure à l'année dernière à la même période. L'indice de perception de l'activité sur l'après saison apparaît ainsi nettement inférieur, de 16 points, à ce que prévoyaient les professionnels du tourisme au mois d'août. A cette période, 69 % des professionnels du tourisme estimaient que l'arrière saison serait stable ou supérieure à l'année passée. Le chiffre d'affaires réalisé par ces professionnels pour le mois de septembre suit cette même tendance (49 % d'opinions positives sur le chiffre d'affaires pour cette période par rapport à la même période de l'année dernière). Les conditions climatiques peu clémentes sur la première partie de septembre sont en grande partie responsables d'une activité mitigée en arrière-saison.

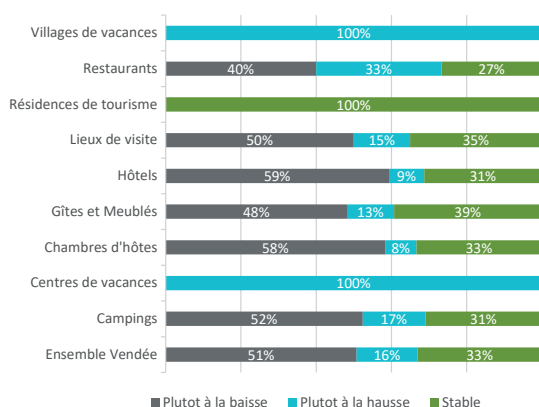
#### Des perspectives d'activités différenciées en fonction des secteurs d'activités et des zones géographiques

Au mois de septembre 2017, 51 % des professionnels observent des plannings de réservation stables ou supérieurs pour les mois d'octobre et de novembre par rapport à la même période de l'année dernière. Une observation plus détaillée permet de distinguer les activités de sites de visite et de restauration qui déclarent respectivement pour 67 % et 69 % d'entre eux des réservations orientées favorablement. Dans le même temps, 57 % des professionnels du tourisme dans le Sud Vendée et 54 % sur le littoral observent des plannings de réservation stables ou supérieurs pour les mois d'octobre et de novembre par rapport à la même période de l'année dernière contre seulement un professionnel sur quatre à le penser sur le Pays Yonnais et un professionnel sur trois sur le Rétro-Littoral.

#### Courts séjours et dernières minutes : des tendances de consommation qui se confirment

Selon les professionnels du tourisme enquêtés, les réservations de dernières minutes et les courts séjours sont toujours d'actualité. Elles sont le plus souvent liées aux intentions de départ en vacances en fonction des conditions météorologiques. Sur l'arrière saison, les principales clientèles présentes sont les seniors et les familles avec enfants en bas âge. On observe également une clientèle de plus en plus exigeante et une contraction du budget des ménages consacré aux activités de loisirs.

### CHIFFRE D'AFFAIRES D'APRÈS SAISON 2017 (évolution par rapport à 2016)



## ► Les tendances touristiques 2017

### 53 % des professionnels observent une fréquentation stable ou supérieure pour l'après saison 2017

Les prévisions établies lors de l'enquête estivale auprès des professionnels du tourisme sont aujourd'hui revues à la baisse.

- 47 % des campings observent une fréquentation égale ou supérieure à l'activité réalisée l'année passée au mois de septembre. Ils étaient pourtant 73 % à le prévoir cet été ;
- 50 % des chambres d'hôtes témoignent d'une activité stable ou supérieure à l'année antérieure contre 56 % en août 2017 ;
- 59 % des gîtes et meublés affichent une après saison stable ou supérieure par rapport à l'année 2016 à la même période. Les prévisions étaient plus favorables au coeur de saison ;
- 39 % des professionnels de l'hôtellerie déclarent une activité égale ou supérieure à l'année précédente au mois de septembre. Ce résultat est nettement inférieur aux prévisions faites au mois d'août (63 % des hôteliers) ;
- 73 % des restaurants observent une fréquentation égale ou supérieure à l'activité réalisée l'année passée au mois de septembre. Ils étaient 88 % à le prévoir pendant la saison estivale ;
- 52 % des lieux de visites enregistre une activité stable ou supérieure à l'année antérieure contre 64 % en août 2017.

#### Opinion positive (stable ou supérieure) de la fréquentation étrangère

	SEPTEMBRE
Belges	61 %
Britanniques	57 %
Allemands	61 %
Néerlandais	52 %
Espagnols	59 %
Italiens	57 %

#### Opinion positive des professionnels par secteur touristique

Littoral	52 %
Rétro-littoral	50 %
Pays Yonnais	33 %
Sud Vendée	56 %
Bocage	56 %

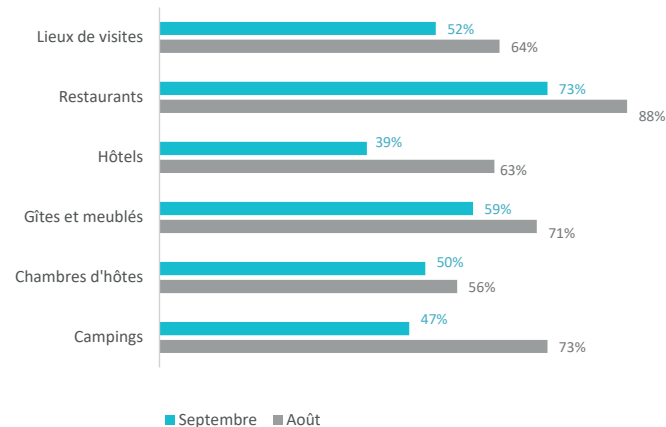
### 51 % des professionnels du tourisme optimistes pour les mois d'octobre et novembre 2017

Au mois de septembre 2017, 51 % des professionnels observent des plannings de réservation stables ou supérieurs pour les mois d'octobre et de novembre par rapport à la même période de l'année dernière.

- 50 % des professionnels de l'hôtellerie de plein air et des chambres d'hôtes prévoient des plannings de réservation stables ou supérieurs ;
- 69 % des restaurateurs affichent un optimisme égal ou supérieur à l'activité réalisée l'année précédente ;
- 67 % des lieux de visite anticipent une activité stable ou supérieure par rapport à l'année dernière ;

Toujours au mois de septembre 2017, 57 % des professionnels du tourisme dans le Sud Vendée et 54 % sur le littoral observent des plannings de réservation stables ou supérieurs pour les mois d'octobre et de novembre par rapport à la même période de l'année dernière contre seulement 25 % à le penser sur le Pays Yonnais et 39 % sur le rétro-littoral.

#### Pourcentage d'opinions positives relevées au mois de septembre par rapport à l'enquête réalisée au mois d'août



Les professionnels du tourisme observent pour 58 % d'entre eux une opinion positive de la fréquentation de la clientèle française par rapport à la même période de l'année dernière. Cet indicateur est encore plus marqué pour les gîtes et meublés (64 %) et les restaurants (73 %).

Concernant la fréquentation étrangère, 51 % des professionnels du tourisme observent une activité stable ou supérieure pour le mois de septembre par rapport à l'année dernière à la même période. Cet indicateur est également encore plus marqué pour les gîtes et meublés (53 %) et les lieux de visites (61 %). Dans le détail sur la typologie des clientèles, les meilleures opinions de fréquentation concernent les clientèles belges et allemandes avec 61 % d'activité stable ou supérieure par rapport l'année dernière à la même période.

56 % des professionnels du tourisme situés dans le Bocage et le Sud Vendée témoignent d'une fréquentation stable ou en hausse sur le mois de septembre par rapport à la même période de l'année dernière, alors qu'ils ne sont que 33 % à l'observer dans le Pays Yonnais.

#### Opinion positive des plannings de réservation par professionnel du tourisme

Campings	50 %
Chambres d'hôtes	50 %
Gîtes et meublés	49 %
Hôtels	32 %
Restaurants	69 %
Lieux de visites	67 %

#### Opinion positive des plannings de réservation des professionnels du tourisme par secteur touristique

Littoral	54 %
Rétro-littoral	39 %
Pays Yonnais	25 %
Sud Vendée	57 %
Bocage	52 %