

# L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE PERSPECTIVES AU MOIS DE JUIN 2016



AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT - TOURISME

## L'INDICATEUR 85 FOCUS TOURISME

Entre le 20 et le 25 juin 2016, près de 350 professionnels du tourisme vendéen ont répondu à l'enquête réalisée conjointement par Vendée Expansion et l'Agence Régionale des Pays de la Loire. Ces premiers résultats permettent de dégager les tendances d'activité pour le début de saison ainsi que les perspectives de la saison estivale à venir.

### Un début de saison difficile

Les prévisions faites par les professionnels du tourisme au mois d'avril dernier se confirment. L'activité touristique de l'avant-saison est jugée mitigée : **1 professionnel sur 3 déclare une fréquentation stable ou supérieure à l'année dernière, à la même période.** De manière générale, les professionnels de l'hébergement touristique font face à un ralentissement de l'activité en grande partie lié à la conjoncture économique nationale de ces dernières semaines (grèves, pénurie d'essence, grands événements sportifs) ne favorisant pas le développement touristique en Vendée. De plus, cette situation est accentuée par un manque de pont sur le mois de mai, des vacances de pâques précoces et un climat peu favorable (inondations, météo maussade) sur l'ensemble du pays n'incitant pas les touristes à se déplacer. Conséquence, les professionnels du tourisme enregistrent une baisse importante des réservations en mai et juin ainsi qu'un nombre important d'annulations sur l'avant-saison quant à la fréquentation étrangère, elle se maintiendrait pour seulement 37 % des professionnels interrogés.

### Des motifs d'encouragements pour la saison estivale 2016

64 % des Français prévoient de partir en vacances cet été dans leur pays. Une tendance à la hausse de 7 points par rapport à 2015 (source : baromètre Ipsos). Dans ce contexte d'évolution positive d'intentions de départ de la clientèle française, les prévisions pour les mois de juillet et d'août sont encourageantes. Néanmoins, les professionnels du tourisme sont moins nombreux qu'en 2015 à juger que la fréquentation estivale s'annonce sous de bons auspices : **59 % des professionnels du tourisme déclarent des réservations stables ou supérieures par rapport à l'année dernière à la même période.** Ils étaient 65 % en 2015 pour l'été à venir. Les villages vacances et résidences, les gîtes et meublés, les campings et l'hôtellerie bénéficient en premier chef de cet optimisme. La saison estivale sera avant tout liée à l'évolution des conditions météorologiques qui, espérons-le, favoriseront le tourisme vendéen.

### Les tendances de consommation : réservations tardives et recherche du meilleur prix

Selon les professionnels du tourisme interrogés, la clientèle de ce début de saison est encline à des séjours limités à de grands week end et non plus à des semaines complètes. Les réservations s'effectuent de plus en plus tardivement et la recherche du meilleur prix reste un objectif majeur. De plus, la clientèle touristique prend davantage connaissance de la météo avant de réserver. Par ailleurs, le développement de la pratique du cyclotourisme itinérant est également un facteur de remplissage pour les établissements d'hébergements touristiques.



### FREQUENTATION MAI JUIN 2016

Opinion des professionnels

**38 % = OU +**

fréquentation stable ou supérieure par rapport à juin 2015



### FREQUENTATION ETRANGERE 2016

Opinion des professionnels

**37 % = OU +**

fréquentation stable ou supérieure par rapport à juin 2015



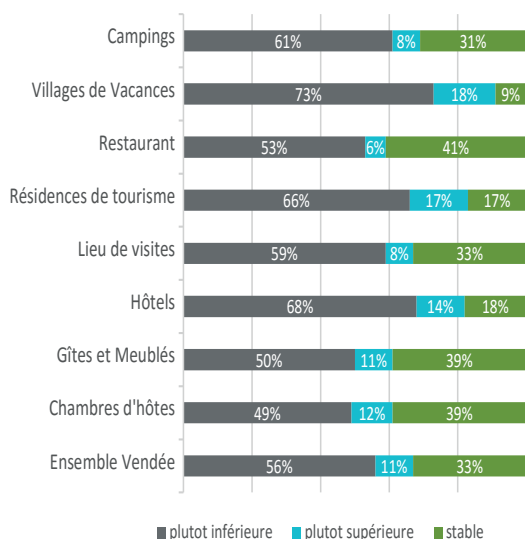
### PERSPECTIVES JUILLET AOÛT 2016

Opinion des professionnels

**59 % = OU +**

fréquentation stable ou supérieure par rapport à juin 2015

### CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEBUT DE SAISON 2016 (évolution par rapport à 2015)



## ► Les tendances touristiques 2016

### 38 % des professionnels observent une fréquentation stable ou supérieure pour le début de saison 2016

La prévision faite dans l'enquête du mois d'avril par les professionnels du tourisme sur les réservations des mois de mai et juin se confirme.

- 26 % des campings témoignent d'une avant-saison stable ou en progression par rapport aux mois de mai et juin de l'année dernière. Ils étaient 60 % à le prévoir au mois d'avril.
- 51 % des gîtes et meublés et des chambres d'hôtes observent une activité égale ou supérieure à l'année antérieure. Les prévisions étaient respectivement de 56 % et 54 % au mois d'avril.
- 38 % des hôtels déclarent une avant-saison stable ou en progression par rapport à l'avant-saison 2015. Ce résultat est nettement inférieur aux prévisions faites au mois d'avril par les hôteliers.
- 45 % des villages de vacances observent une avant-saison stable ou en progression par rapport à l'année dernière. Ils étaient 56 % à le prévoir au mois d'avril.

Concernant la fréquentation étrangère, on observe une détérioration par rapport aux prévisions du mois d'avril. 37 % des professionnels du tourisme déclarent une fréquentation stable ou supérieure à l'année dernière pour l'avant-saison. Ils étaient 53 % à le prévoir au mois d'avril. Les indicateurs d'opinion indiquent également un tassement prévisionnel de la fréquentation de la clientèle française sur l'avant-saison par rapport à l'an dernier. 43 % des professionnels affichent une fréquentation stable ou supérieure à l'année antérieure. Par rapport à l'année dernière, 43 % des professionnels du tourisme affichent un chiffre d'affaires stable ou supérieur.

### 59 % des professionnels du tourisme optimistes pour la saison 2016

Pour le coeur de saison, juillet et août, 59 % des professionnels du tourisme anticipent des plannings de réservations stables ou supérieures au coeur de saison 2015. L'année dernière, à la même période, ils étaient 65 % à prévoir une activité égale ou supérieure à l'année antérieure.

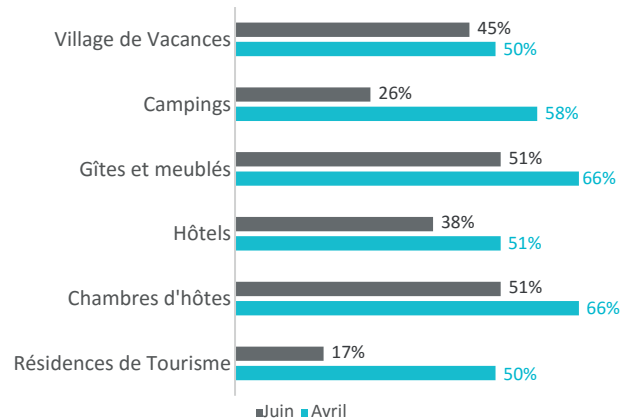
- 51 % des campings et 55 % des hôtels témoignent d'un coeur de saison stable ou en progression par rapport à l'enquête réalisée à la même période, l'année dernière.
- 59 % des gîtes et meublés affichent un optimisme égal ou supérieur à l'activité réalisée l'année passée.
- 73 % des villages de vacances anticipent une activité égale ou supérieure à l'année antérieure, ils étaient 50 % en 2015.
- 45 % des chambres d'hôtes prévoient une fréquentation égale ou supérieure par rapport à la précédente saison estivale.

### Évolution des tendances depuis 2010

Au mois de juin 2016, 38 % des professionnels du tourisme observent une fréquentation stable ou supérieure à l'année antérieure, à la même période, pour les mois de mai et juin. Ils étaient 64 % l'année passée.

Pour le coeur de saison, juillet et août, 59 % des professionnels déclarent des plannings de réservation stables ou supérieurs à 2015. L'année dernière à la même période, ils étaient 65 % à annoncer des plannings stables ou supérieurs.

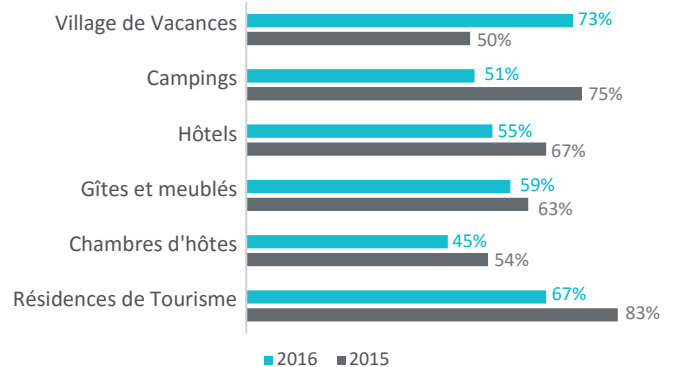
### Pourcentage d'opinions positives relevées au mois de juin par rapport à l'enquête réalisée au mois d'avril



### Opinion positive (stable ou supérieure) de la fréquentation étrangère

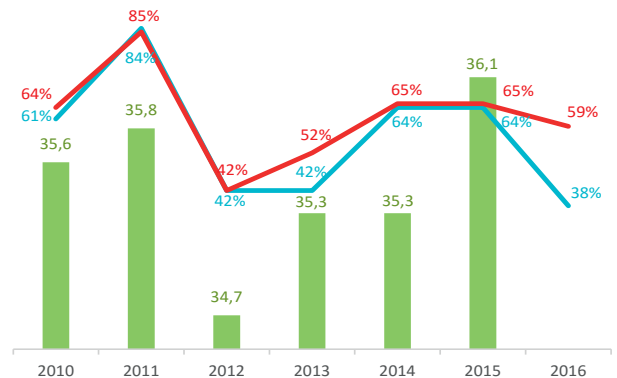
	AVRIL	JUIN
Belges	50 %	41 %
Britanniques	50 %	40 %
Allemands	50 %	40 %
Néerlandais	51 %	39 %
Espagnols	58 %	45 %
Italiens	57 %	43 %

### Pourcentage d'opinions positives relevées par rapport à l'année antérieure pour les mois de juillet et août et par type d'hébergement



### Opinion positive des professionnels par secteur géographique

Littoral	59 %
Pays Yonnais	61 %
Sud Vendée	53 %
Vendée Vallée	76 %
Vendée des Îles	63 %



Plannings de réservation pour les mois de juillet et août stables ou supérieurs par rapport à l'année dernière  
Plannings de réservation pour les mois de mai et juin stables ou supérieurs par rapport à l'année dernière  
Nuitées réalisées