



## Une attractivité touristique devenue un important vecteur d'activités

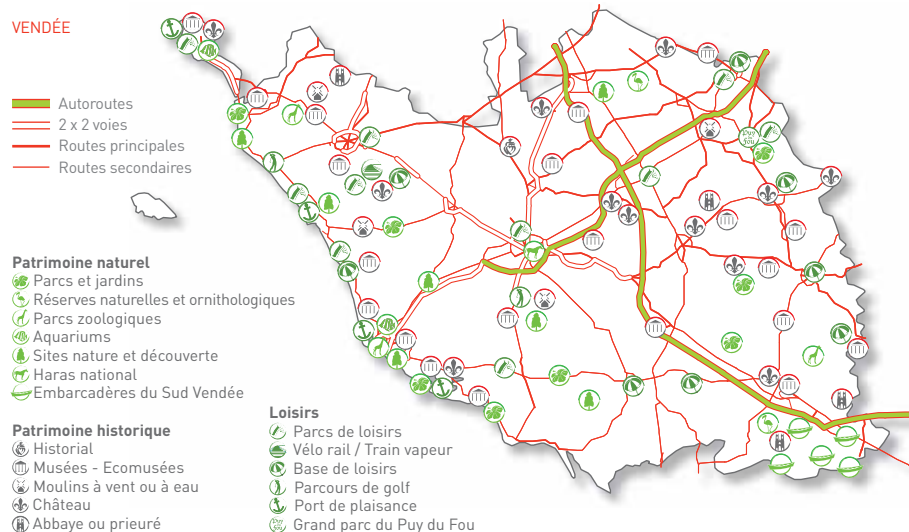
Avec ses 250 km de littoral, ses deux îles, ses multiples équipements de loisirs et ses grands événements culturels et sportifs, la Vendée dispose de nombreux facteurs d'attraits touristiques. Ils constituent de précieux atouts qui lui ont permis de s'imposer comme la première destination de vacances de la côte atlantique (5 millions de visiteurs et 37 millions de nuitées en moyenne annuelle). L'importante fréquentation touristique dont jouit le département est fortement concentrée autour de la dizaine de grandes stations balnéaires qui jalonnent sa façade maritime, notamment durant la période estivale. Depuis une époque récente, les communes situées dans les terres attirent toutefois un nombre croissant de visiteurs grâce aux actions qui sont mises en œuvre pour valoriser la diversité et la richesse du patrimoine naturel, architectural ou culturel. L'attrait pour cette nouvelle offre touristique se confirme d'année en année, montrant ainsi qu'elle constitue une réponse adaptée aux évolutions des pratiques d'une clientèle qui privilégie, de plus en plus, les séjours de courte durée et la recherche de formes de loisirs diversifiées.

Les activités liées au tourisme occupent une place de premier plan au sein de l'économie vendéenne. Elles représentent un important vecteur de création de revenus (1,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires direct en 2009) et d'emplois (23.036 salariés en 2009), en particulier dans les communes situées le long de

la façade maritime. Le développement de la filière touristique s'appuie sur la présence d'infrastructures d'hébergement à la fois riches et diversifiées. Le parc de résidences secondaires représente la première source d'accueil de vacanciers (94,1 % de l'ensemble des capacités d'accueil en 2008), ce qui explique, en grande partie, la forte prédominance des ressortissants nationaux dans la cohorte des touristes qui fréquentent le département (87,0 % en 2009). De son côté, l'hébergement marchand repose majoritairement sur l'hôtellerie de plein air (70,0 % des capacités d'accueil du secteur marchand en 2008), avec une offre qui tend à s'orienter vers une approche plus qualitative, comme en témoigne la progression constante du taux d'équipement en camping de 3 ou 4 étoiles et en parcs résidentiels de loisirs dotés de chalets ou de mobile homes. L'hôtellerie classée accuse, en revanche, un important retard de développement, et ce, tant en termes de capacités d'accueil que de niveaux de prestations. Il paraît aujourd'hui nécessaire de disposer de nouveaux établissements mieux équipés, qui permettront de générer plus de valeur ajoutée et d'attirer une clientèle étrangère pour l'instant assez peu présente.

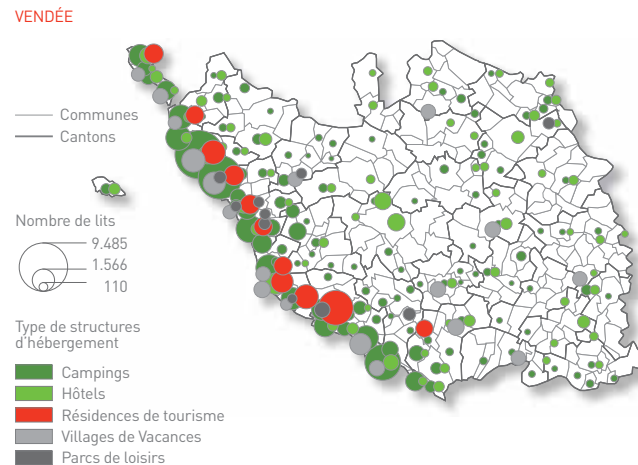
## Principaux sites d'intérêt touristique

Source : Comité Départemental du Tourisme de la Vendée.



## Capacités d'accueil touristique par type d'hébergement (2008)

Source : Préfecture de la Vendée.



## Evolution des capacités d'accueil touristique

Source : Comité Départemental du Tourisme de la Vendée.

	Nombre d'établissements		Nombre de lits	
	2001	2008	2001	2008
<b>Vendée</b>				
Hôtellerie	219	198	10.152	9.520
Hôtellerie non homologuée	42	49	732	1.160
Villages de vacances	24	24	6.331	6.229
Centres de vacances	211	127	19.254	14.218
Résidences de tourisme	46	53	9.428	15.385
Meublés « Gîtes de France »	501	449	2.619	2.344
Meublés « Clévacances »	613	846	2.948	4.157
Meublés non labellisés	2.964	3.567	14.820	16.736
Chambres	486	1.225	1.294	3.189
Hôtellerie de plein air	425	421	171.708	178.293
Aires de camping cars	15	49	582	3.261
<b>Total hébergement marchand</b>	<b>5.546</b>	<b>7.008</b>	<b>239.868</b>	<b>254.492</b>
Total hébergement non marchand	93.237	112.096	466.185	560.480
<b>Total hébergement touristique</b>	<b>98.783</b>	<b>119.104</b>	<b>706.053</b>	<b>814.972</b>

## Capacités d'accueil touristique (2008)

Source : Insee Pays de la Loire.

