

# Commerce



## UNE REDISTRIBUTION DES FONCTIONS COMMERCIALES EN FAVEUR DE LA GRANDE DISTRIBUTION ET DES ZONES URBAINES

Durant les dernières décennies, le paysage commercial de la Vendée s'est profondément modifié au profit de la grande distribution. Cette transformation a d'abord reposé sur les créations d'hyper et de supermarchés qui se sont succédées dans les principaux pôles économiques du département. Elle s'appuie, depuis une période plus récente, sur le développement de zones commerciales destinées à attirer des enseignes spécialisées.

L'important essor des grandes infrastructures commerciales a contribué à créer de nombreux emplois. Le nombre de salariés du secteur a ainsi progressé de 44,94 % entre 1995 et 2005 (contre 14,37 % au niveau national). Les entreprises du commerce de détail ont fortement contribué à assurer cette croissance des effectifs (58,52 % des créations de postes enregistrées sur la période). Leur poids, déjà prédominant, s'est sensible-

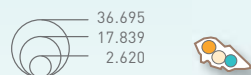
ment renforcé au cours des dix dernières années (54,26 % des effectifs en 2005, contre 51,53 % en 1995). La part des activités de vente de véhicules automobiles a, en revanche, enregistré un repli significatif (15,35 % en 2005, contre 17,91 % en 1995), tandis que celle du commerce de gros est restée quasiment stable (30,39 % en 2005, contre 30,56 % en 1995).

La recomposition du paysage commercial vendéen s'est traduite par un mouvement de concentration des surfaces de vente autour des principaux pôles urbains. L'ampleur de ce phénomène doit cependant être relativisée. Avec un peu moins de 20 communes qui ne possèdent aucun équipement marchand, on constate, en effet, que le département compte encore un important réseau de petits commerces de proximité. Le maintien de ces structures constitue, plus que jamais, un enjeu essentiel pour les territoires ruraux qui veulent réussir à attirer de nouveaux habitants.

### Principaux équipements commerciaux en 2005

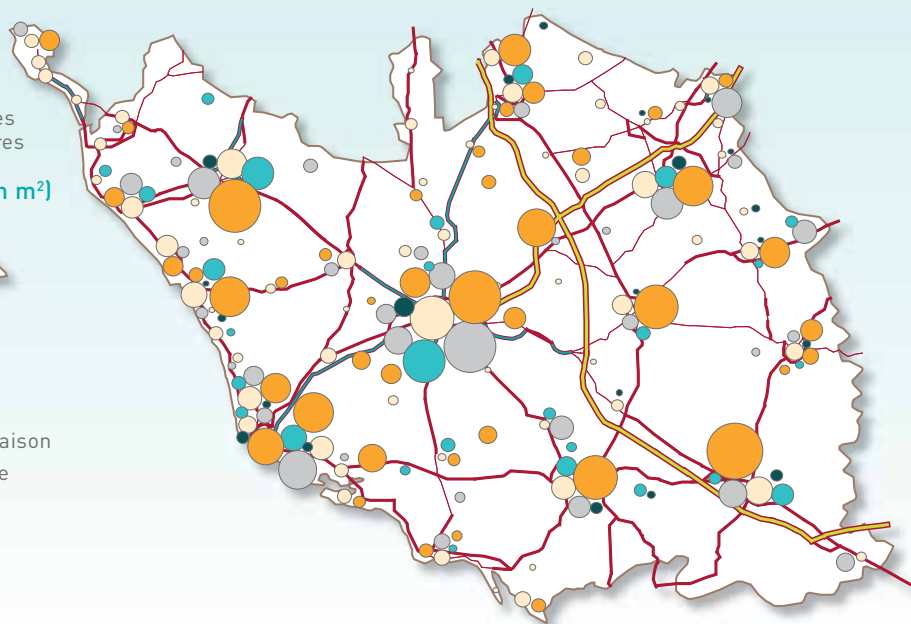
- Autoroutes
- 2x2 voies
- Routes principales
- Routes secondaires

#### Surfaces de vente (en m<sup>2</sup>)



#### Secteurs d'activités

- Alimentation
- Habillement
- Equipement de la maison
- Bricolage - jardinage
- Autres commerces

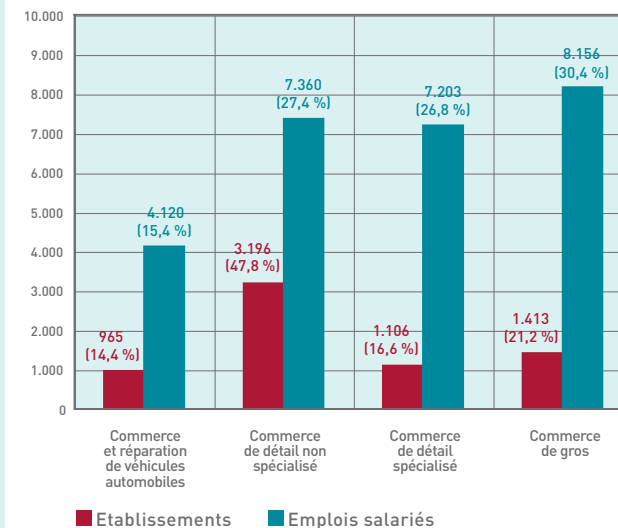


Source : Direction Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes de la Vendée

**6.108 établissements en 1995**  
**6.680 établissements en 2005**  
**+9,36 %**

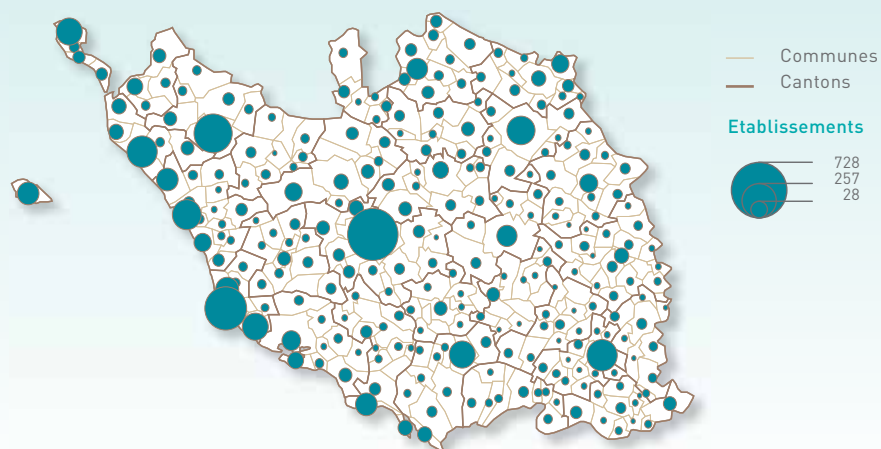
**18.517 salariés en 1995**  
**26.839 salariés en 2005**  
**+44,94 %**

### Répartition des établissements et des emplois salariés du commerce par branches d'activités en 2005



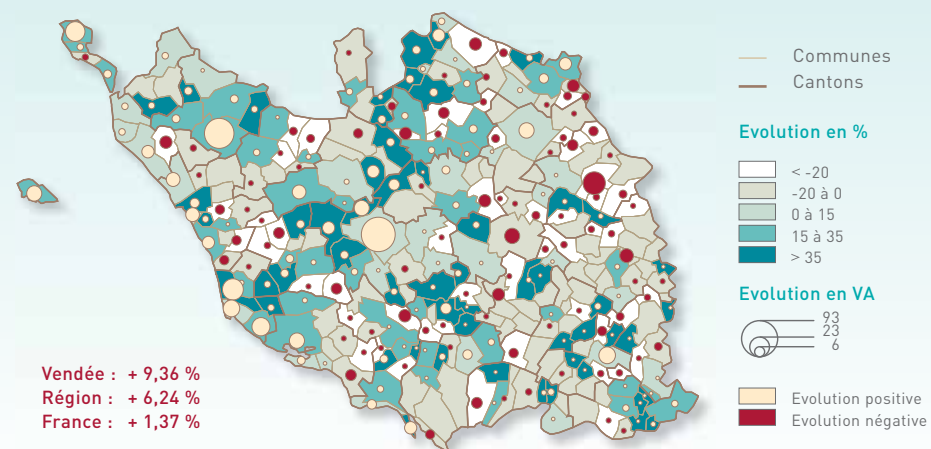
Sources : INSEE (fichier SIRENE) / URSSAF de la Vendée

## Etablissements commerciaux en 2005



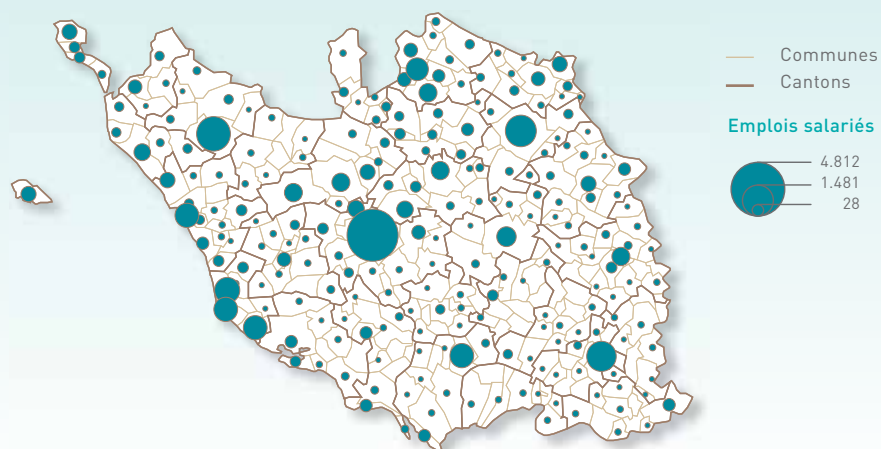
Source : INSEE (fichier SIRENE)

## Evolution des établissements commerciaux entre 1995 et 2005



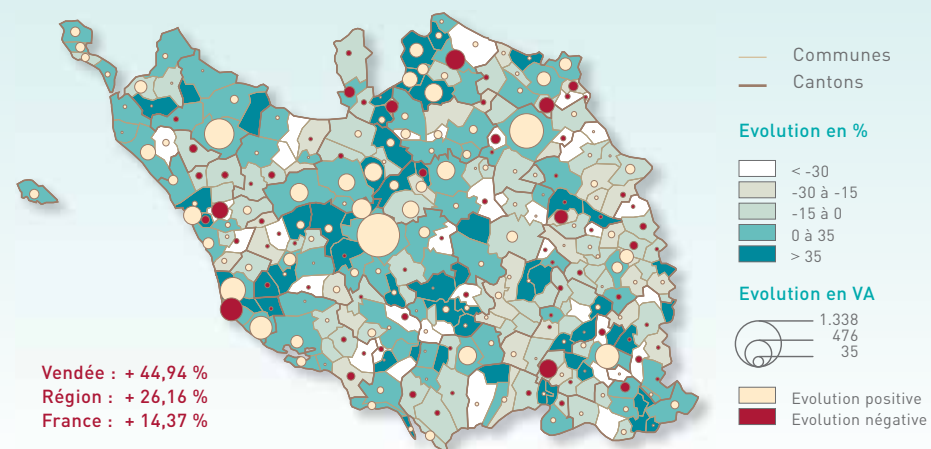
Sources : INSEE (fichiers SIRENE)

## Emplois salariés du commerce en 2005



Source : URSSAF de la Vendée

## Evolution des emplois salariés du commerce entre 1995 et 2005



Sources : INSEE (fichier URSSAF) / URSSAF de la Vendée