



## Un appareil commercial dominé par la grande distribution et principalement concentré dans les pôles urbains

Comme la plupart des territoires à dominante rurale, la Vendée a pendant longtemps accusé un certain retard dans le développement de ses infrastructures commerciales. La situation s'est rapidement inversée, à partir des années 90, en lien avec l'essor de la grande distribution qui s'est opéré dans l'ensemble des pôles urbains du département. Cette montée en puissance des grandes surfaces a d'abord essentiellement reposé sur la multiplication des créations d'hyper et de supermarchés, mais depuis une période récente, elle s'appuie de plus en plus sur le développement de zones commerciales destinées à accueillir des enseignes spécialisées.

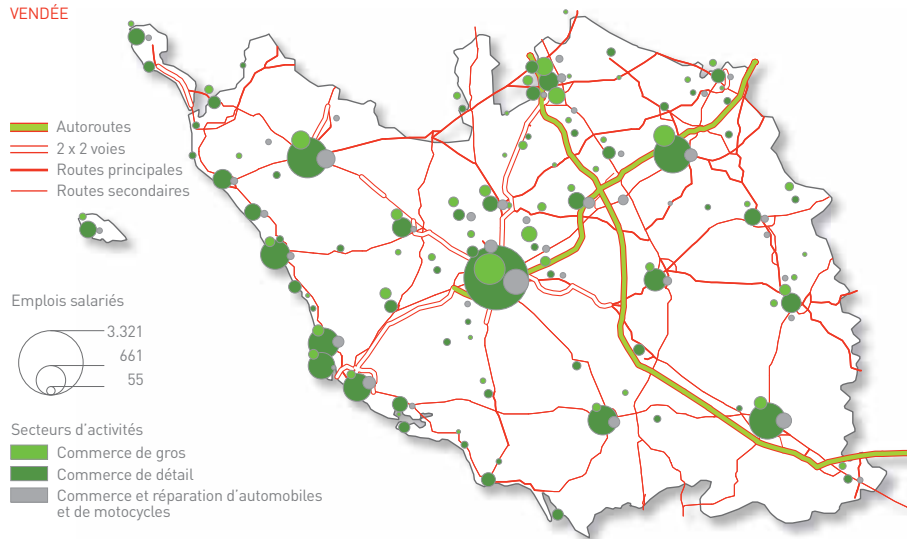
La progression extrêmement rapide de la grande distribution, qui s'est produite durant les deux dernières décennies, a profondément modifié la structure de l'appareil commercial de la Vendée. Elle a notamment provoqué la disparition d'un nombre important de petits établissements indépendants et une forte augmentation du poids des réseaux de distribution intégrés. Ce mouvement de concentration des activités n'a pas entraîné de détérioration de la situation de l'emploi. Les effectifs salariés du secteur ont, au contraire, connu une progression assez remarquable (+42,8 % entre 1998 et 2008), en particulier dans le domaine de la vente de détail (+49,3 %).

La recomposition du paysage commercial vendéen s'est essentiellement réalisée au profit des pôles urbains. Ces derniers concentrent, en effet, la majeure partie des nouvelles surfaces de ventes qui ont vu le jour depuis le début des années 90. Malgré cette évolution, le département possède encore un réseau de distribution de proximité assez dense comme en atteste le faible nombre de communes totalement dépourvues de commerce (soit 12 sur un total de 282). La présence de ces équipements constitue un des éléments essentiels au maintien des populations en milieu rural, l'accès aux produits et aux services de première nécessité faisant partie des principaux facteurs qui concourent à l'attractivité des territoires, notamment dans un contexte où la demande sociale est de plus en plus exigeante.

## Principales activités commerciales (2008)

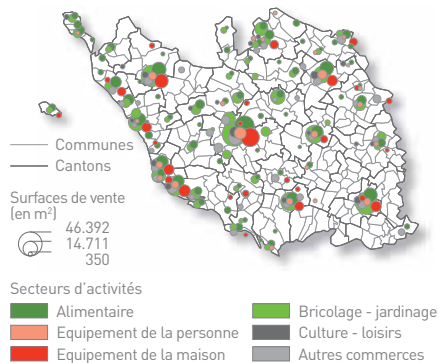
Source : Pôle Emploi.

VENDÉE



## Répartition spatiale des surfaces commerciales

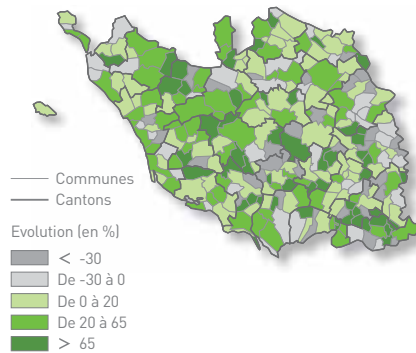
Sources : Direction Départementale de la Protection des Populations de Vendée (service SPEC) - CCI de la Vendée.



NB : les données relatives à la répartition spatiale des surfaces commerciales concernent les établissements commerciaux ayant une surface de vente supérieure ou égale à 300 m².

## Evolution des établissements commerciaux (1998-2008)

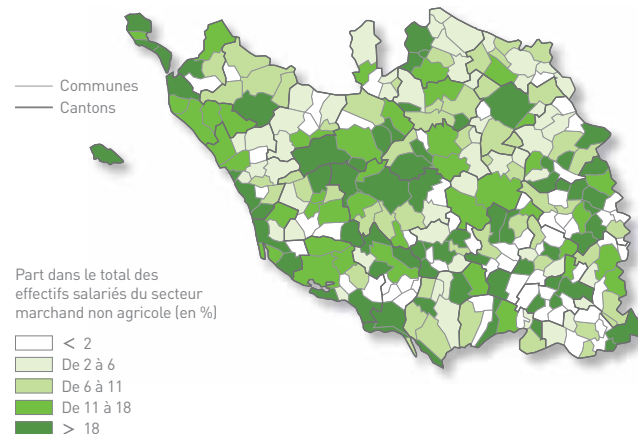
Source : INSEE (Fichier Sirene).



## Part du commerce dans l'emploi salarié (2008)

Source : Pôle Emploi.

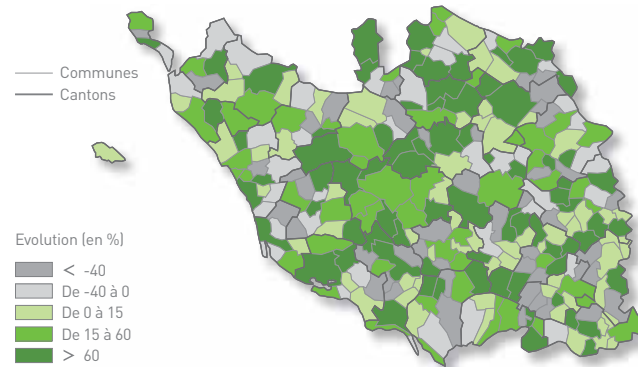
VENDÉE



## Evolution des effectifs salariés du commerce (1998-2008)

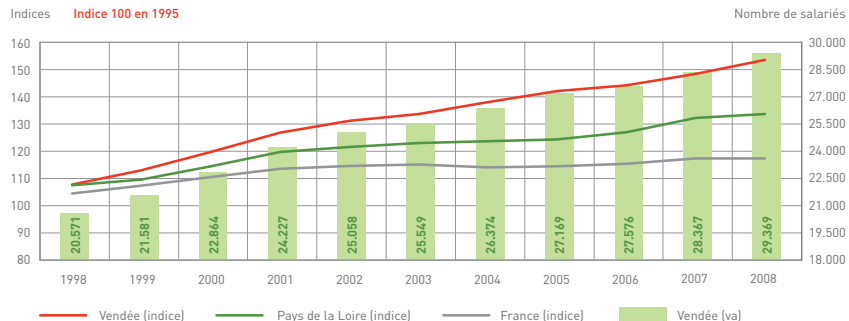
Source : Pôle Emploi.

VENDÉE



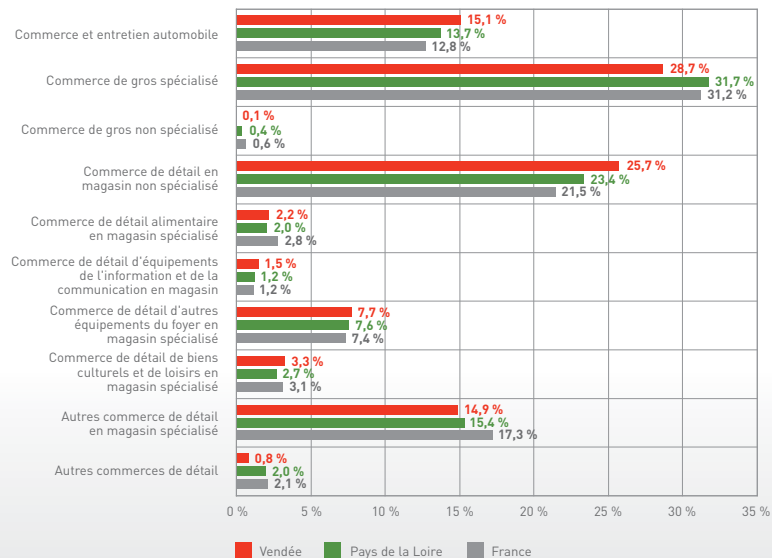
## Evolution des effectifs salariés du commerce

Source : Pôle Emploi.



## Répartition des effectifs salariés du commerce par secteurs d'activités (2008)

Source : Pôle Emploi.

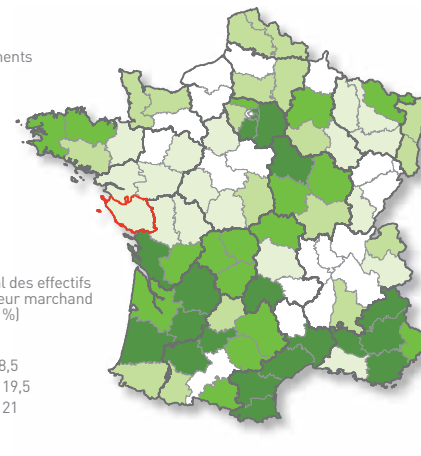


## Part du commerce dans l'emploi salarié (2008)

Source : Pôle Emploi.

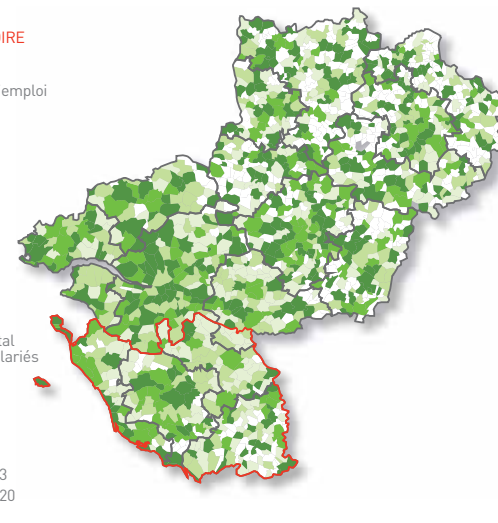
### FRANCE

— Départements  
— Régions



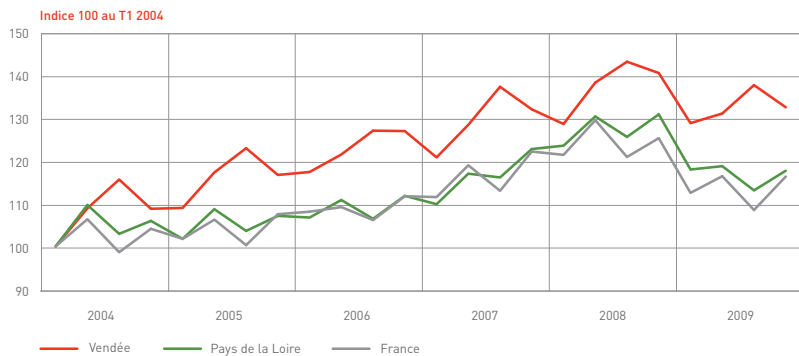
### PAYS DE LA LOIRE

— Zones d'emploi



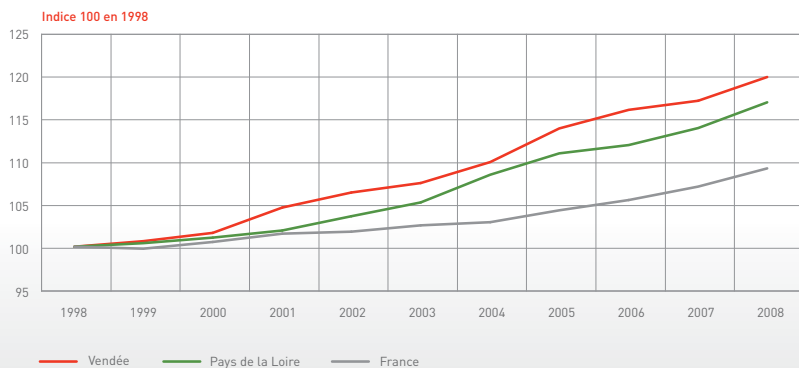
## Evolution du chiffre d'affaires du commerce

Source : Direction Générale des Impôts.



## Evolution des établissements commerciaux

Source : INSEE (Fichier Sirenel).

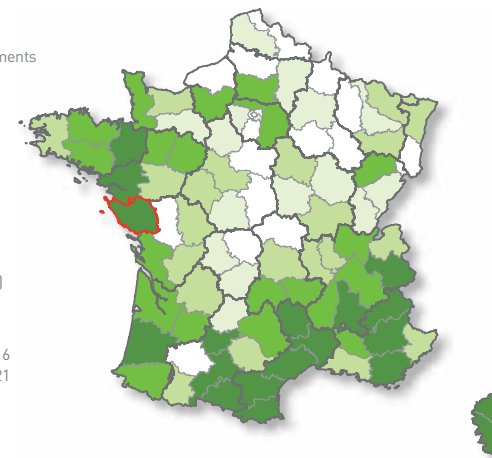


## Evolution des effectifs salariés du commerce (1998-2008)

Source : Pôle Emploi.

### FRANCE

— Départements  
— Régions

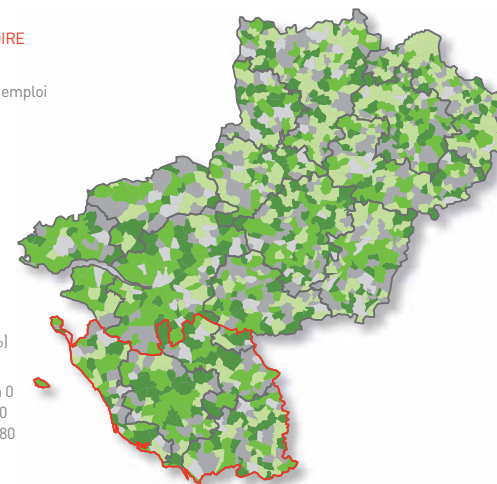


Evolution (en %)



### PAYS DE LA LOIRE

— Zones d'emploi



Evolution (en %)

